

## Решение

по делу № Р-21/102 2015

1 июля 2015 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист – эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело **№ Р-21/102 2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

заявителя– ---,

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

**общество с ограниченной ответственностью «КРИВИЦКАЯ»**, далее – ООО «КРИВИЦКАЯ», Общество (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, место нахождения: <...>),

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Амурским УФАС России 25.05.2015 на территории Амурской области по адресу: <...>, с использованием технических средств стабильного территориального размещения, распространена реклама в виде перетяжки закрепленной на металлическом ограждении окон цокольного этажа жилого дома у входа в магазин «КЛИПЕР» с изображением известных марок алкогольной продукции, а именно: водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски

«[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label».

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-2192 от 28.05.2015, в отношении ООО «КРИВИЦКАЯ» возбуждено дело № Р-21/102 2015, назначенное к рассмотрению на 30.06.2015 на 14:00 часов.

ООО «КРИВИЦКАЯ», его представители на рассмотрение дела № Р-21/102 2015 не явились, письменных ходатайств и пояснений в адрес Амурского УФАС России не представили. Уведомлены надлежащим образом.

Комиссия Амурского УФАС России, всецело и объективно исследовав материалы дела № Р-21/102 2015, установила следующее.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 16 [Информационного письма](#) Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» предусмотрено, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Учитывая изложенное, названная перетяжка является рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», объектом рекламирования является изображенная на ней алкогольная продукция, а именно: водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски «[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label».

Вышеуказанные изображения обращены на улицу и привлекают внимание неопределенного круга лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формируют и поддерживают интерес к нему, что также является непосредственными признаками рекламы.

В данном случае реклама крепкой алкогольной продукции (водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски «[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label») была закреплена в виде перетяжки на металлическом ограждении окон цокольного этажа жилого дома у входа в магазин «КЛИПЕР». Внешние стены, двери и окна - являются конструктивными элементами здания.

Исходя из содержания [статьи 19](#) Закона о рекламе во взаимосвязи всех ее частей, понятием «рекламная конструкция» охватываются все виды размещения наружной рекламы, указанные в пункте 1 статьи 19 Закона, данный перечень носит открытый характер в отношении иных технических средств стабильного территориального размещения.

По смыслу [статьи 19](#) Закона о рекламе рекламная конструкция может быть как постоянной, так и временной, что отражено в [пункте 5 статьи 19](#) Закона о рекламе.

В соответствии с [пунктом 5 части 2 статьи 21](#) Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно [подпункта 7 статьи 2](#) Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

[Федеральный закон](#) «О рекламе» запрещает распространение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В вышеуказанной рекламе привлечено внимание потребителей к алкогольной продукции (водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски «[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label») и соответственно реализующему данную продукцию ООО «КРИВИЦКАЯ» (магазин «КЛИПЕР»).

Поскольку законодательство о рекламе устанавливает ограничение на рекламу алкогольной продукции, поэтому основанием для признания рекламы ненадлежащей достаточно привлечения внимания к товару (в данном случае изображение известных марок алкогольной продукции: водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски «[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label»).

Таким образом, размещенная ООО «КРИВИЦКАЯ» реклама на металлическом ограждении окон цокольного этажа жилого дома у входа в магазин «КЛИПЕР», являющимся конструктивным элементом здания, нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», следовательно, согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 5 статьи 21](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламораспространителем - лицом, осуществившим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является

ООО «КРИВИЦКАЯ» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, место нахождения: <...>).

Установлено, что данная реклама распространялась ООО «КРИВИЦКАЯ» в 2015 году, в том числе 25.05.2015 в виде перетяжки закрепленной на металлическом ограждении окон цокольного этажа жилого дома у входа в магазин «КЛИПЕР» по адресу: <...>.

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламораспространителя ООО «КРИВИЦКАЯ» произошло распространение рассматриваемой рекламы, не соответствующей требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «КРИВИЦКАЯ», являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имело возможность не распространять рекламу алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, что исключило бы нарушение требований установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого соответствующих мер.

Согласно частей 4 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «КРИВИЦКАЯ» в 2015 году, в том числе 25.05.2015 в виде перетяжки закрепленной на металлическом ограждении окон цокольного этажа жилого дома у входа в магазин «КЛИПЕР» по адресу: <...> следующего содержания:

изображение известных марок алкогольной продукции: водка «ABSOLUT», виски «[Chivas Rega](#)», виски «[Jack Daniels](#)», виски «[Ballantine's Finest](#)», виски «Walker Black Label».

2. Выдать ООО «КРИВИЦКАЯ» предписание о прекращении нарушения требований установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 [Кодекса](#) Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 1 июля 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>