

Директору  
ООО «Информационный Центр XXI ВЕК»

.....

ул. Никитинская, д. 42, оф.914,

г. Воронеж, 394018

partner@call21vek.ru,

SASHUNYA.SOBOLEV.73@LIST.RU

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания**

**по делу № 071/04/14.3-817/2021**

**об административном правонарушении**

*26 ноября 2021г.*

*г. Тула*

**9 часов**

Я, заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федерально антимонопольной службы по Тульской области ....., рассмотрев протокол материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-817/2021 возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» (ИНН 360103594708; ОГРН 1083668023229; адрес: г. Воронеж, ул. Никитинская д. 42, оф. 914, 394018), в отсутствие законного представителя Общества уведомленного надлежащим образом в соответствии со статьей 165. Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), (определение о отложении и продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-817/2021 от 28.10.2021г. (исх. № 2/6476 направленное заказной корреспонденцией с почтовым идентификатором 30099164331601, ожидает адресата в месте вручения с 16.11.2021г.),

#### **УСТАНОВИЛА:**

25.04.2021г. в 13:14 на телефонный номер гр. .... с телефонного номера +79652666427, без предварительного согласия абонента поступил телефонный звонок рекламного характера (реклама финансовых услуг – оформление займа).

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 1 Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Кроме того, согласно пункту 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 5 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефоно

поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя/распространителя.

Исходя из нормы части 2 статьи 18 Закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В Письме ФАС от 26.12.2019г. № ДФ/114009/19 «О применении части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что частью 2 статьи 18 Закона «О рекламе» установлен запрет на использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание/автоматическая рассылка).

То есть, для целей выявления нарушения требования части 2 статьи 18 Закона «О рекламе» антимонопольным органам необходимо установить факт того, что:

- в ходе осуществления звонка абоненту или направления ему такого сообщения использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки);
- осуществление такого звонка абоненту или направление ему такого сообщения осуществлялось для распространения рекламы.

Вместе с тем, для целей реализации ФАС России возложенных на него полномочий антимонопольный орган должен обладать документами и доказательствами необходимыми для принятия обоснованного решения.

Так, запись телефонного разговора, представленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

Такие обстоятельства могут рассматриваться антимонопольными органами как нарушение рекламодателем/распространителем требований части 2 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем/распространителем признается лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оператором телефонного номера +79652666427 является ПАО «ВымпелКом».

Согласно документам и информации, представленным ПАО «ВымпелКом» (вх. Л 2823 от 19.05.2021г., вх. № 3831 от 06.07.2021г.), телефонный номер +79652666427 выделен ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» на основании Договора о оказании услуг связи «Билайн» № 768201932 от 16.09.2020г.

Поступление входящего телефонного звонка от 25.04.2021г. в 13:14 с номером +79652666427, выделенного ООО «Информационный Центр XXI ВЕК», на телефонный номер Заявителя ..... подтверждается детализацией телефонных соединений, представленной ПАО «Мегафон» (вх. № 2553 от 11.05.2021г., вх. № 2733 с 14.05.2021г.), а также аудиозаписью телефонного разговора.

Исходя из вышесказанного, юридическое лицо ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» признаётся рекламодателем.

В нарушение данной нормы Закона «О рекламе» Общество распространило 25.04.2021г. в 13:14 рекламу финансовых услуг – оформление займа посредством телефонной связи, без предварительного согласия абонента .....

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае ООО «Информационный Центр XXI ВЕК».

В силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного юридическое лицо – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение юридическим лицом – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» частей 1 и 2 статьи 18 Закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является 13 часов 14 минут 25 апреля 2021 (момент совершения телефонного звонка);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Почта России»

(<https://www.pochta.ru/>), определение об отложении и продлении срок рассмотрения дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-817/2021 от 28.10.2021г. (исх. № 2/6476), направленное заказной корреспонденцией почтовым идентификатором 30099164331601, ожидает адреса в месте вручения 16.11.2021г.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от нег, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Согласно пункту 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 2 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего представителя. Сообщения, доставленные по названному адресу, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не находится по указанному адресу.

Исходя из вышеизложенного, определение об отложении и продлении срок рассмотрения дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-817/2021 от 28.10.2021г. (исх. № 2/6476), направленное по юридическому адресу - ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» – г. Воронеж, ул. Никитинская, д. 42, оф. 914/394018, считается полученным Обществом.

Управлением предприняты все меры для надлежащего уведомления Общества времени и месте рассмотрения дела № 071/04/14.3-817/2021 об административном правонарушении.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-817/2021 об административном правонарушении от 13 октября 2021 года, а также материалами настоящего дела.

Пояснений от ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» в адрес антимонопольного органа не поступало.

Срок давности привлечения, к административной ответственности юридического лица – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК», установленный частью 1 статьи 4. КоАП РФ, за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность

правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В действиях юридического лица – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» установлено отягчающее обстоятельство, предусмотренное пунктом 2 части статьи 4.3 КоАП РФ, повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию за совершение однородного административного правонарушения.

ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» привлекалось к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ: постановление № 073/04/14.3-39/2021 с 19.03.2021, постановление № 050/04/14.3-1045/2021 от 30.04.2021г., постановление № 071/04/14.3-647/2021 от 10.09.2021г., постановление № 071/04/14.3-698/2021 с 28.09.2021г.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в действиях ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» не установлено.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

**Признать** юридическое лицо – ООО «Информационный Центр XXI ВЕК» (ИНН 360103594708; ОГРН 1083668023229; адрес: г. Воронеж, ул. Никитинская, д. 42, оф. 914-394018), **виновным** в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, **назначить Обществу наказание** в виде административного штрафа **в размере 12 000 (сто двадцать тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 6 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31. КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

#### **Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 1 16 01141 01 0003 140

ОКТМО 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула Банка России//УФК по Тульской области г. Тула

**Номер банковского счета** 40102810445370000059

**Номер казначейского счета** 03100643000000016600

**БИК** 017003983

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **26 ноября 202** **года за нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лиц привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела

.....

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 26 ноября 2021 года

Дата вступления постановления в законную силу – 10 декабря 2021 года

Срок исполнения постановления – 8 февраля 2022 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 8 февраля 2022 года