

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе №074/05/5-138/2023

20 января 2023 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) А. А. Козлова, рассмотрев материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Челябинской области (вх. № 15391/22 от 21.11.2022) по факту распространения 28.10.22 в период с 10:16:08 по 10:16:31 и 29.10.2022 в период с 16:31:36 по 16:31:57 рекламных объявлений о проведении зрелищного мероприятия «Новый год в Гранд Отель Видгоф», сопровождаемых возрастным ограничением, не соответствующим установленной классификации, с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛА: Челябинским УФАС России рассмотрено обращение Управления Роскомнадзора о Челябинской области (вх. № 15391/22 от 21.11.2022) по факту распространения рекламных объявлений о проведении зрелищного мероприятия «Новый год в Гранд Отель Видгоф», сопровождаемых возрастным ограничением, не соответствующим установленной классификации. В качестве доказательств к обращению приложены материалы систематического наблюдения в отношении ООО «Радио-Континенталь», а также записи эфира радиоканала за анализируемый период. Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание указанных записей и составлен акт прослушивания № 146-2022 от 22.11.2022. В ходе прослушивания было установлено, что в эфире радиоканала «Радио-Континенталь» в 28.10.22 в период с 10:16:08 по 10:16:31 и 29.10.2022 в период с 16:31:36 по 16:31:57 распространялось 2023-743 2 рекламное объявление следующего содержания: «Гранд Отель Видгоф приглашает вас отпраздновать новогоднюю ночь. Вас ждут Дед Мороз и Снегурочка, нежный гастрономический сет от шеф-повара, эксклюзивная шоу-программа, подарки, танцы и веселье. Подробности по номеру 210-22-12. Встречайте грандиозный Новый Год в Гранд Отеле Видгоф. 3+». Согласно Свидетельству о регистрации СМИ серия ЭЛ ТУ74-01355 от 05.02.2018, подтверждающего регистрацию радиоканала «РАДИО-КОНТИНЕНТАЛЬ» в качестве СМИ, учредителем является Общество с ограниченной ответственностью «РадиоКонтиненталь» (ИНН 7451077175, ОГРН 1027402900140, адрес: 454000, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 58 А, нежилое помещение 2, офис 3/1) (далее — ООО «Радио-Континенталь»). ООО «Радио-Континенталь» является владельцем лицензии на осуществление радиовещания радиоканала от 07.05.2013 № ЛО-00114-77/00056857 (23494 - номер лицензии, присвоенный до 01.03.2022), выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Лицензия), которой предусмотрено распространение на частоте 100,6 в с. Тюбук Каслинского района Челябинской области, на частоте 104,4 в г. Кыштым, на частоте 105,3 г. Сатка, на частоте 88,3 в г. Троицк. Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Радио-Континенталь» о представлении необходимых документов и сведений. ООО «Радио-Континенталь» представлены письменные пояснения, согласно которым подтверждается факт распространения указанного рекламного

объявления в эфире радиоканала в рамках сотрудничества с Гранд Отель Видгоф, а также приложен паспорт аудиоролика. Рассмотрев заявление и полученные материалы, Челябинское УФАС России приходит к следующим выводам. 28.10.22 в период с 10:16:08 по 10:16:31 и 29.10.2022 в период с 16:31:36 по 16:31:57 в эфире радиоканала «РАДИО-КОНТИНЕНТАЛЬ» распространялось рекламное объявление следующего содержания: «Гранд Отель Видгоф приглашает вас отпраздновать новогоднюю ночь. Вас ждут Дед Мороз и Снегурочка, нежный гастрономический сет от шеф-повара, эксклюзивная шоу-программа, подарки, танцы и веселье. Подробности по номеру 210-22- 12. Встречайте грандиозный Новый Год в Гранд Отеле Видгоф. 3+». В соответствии со статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ») под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Понятие радиоканала содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон «О СМИ»), в соответствии с которой под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом. При этом нормы статьи 31 Федерального закона «О СМИ» предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Согласно статье 36 Закона «О СМИ» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе. В соответствии с пунктом 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции. Таким образом, указанное рекламное объявление не соответствует требованиям пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в нем указано ненадлежащее возрастное ограничение для участников рекламируемого мероприятия. На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем рекламы с ненадлежащим возрастным ограничением является ООО «Радио-Континенталь» (ИНН 7451077175, ОГРН 1027402900140, адрес: 454000, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 58 А, нежилое помещение 2, офис 3/1) как учредитель радиоканала «РАДИО-КОНТИНЕНТАЛЬ». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в

соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 074/05/5-138/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 2. Продлить срок рассмотрения дела № 074/05/5-138/2023 до 20 апреля 2023 года. 3. Назначить дело № 074/05/5-119/2023 к рассмотрению на 16 февраля 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330. 4. Признать лицами, участвующими в деле: 4.1 заявитель - Управление Роскомнадзора по Челябинской области; 4.2 лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Радио-Континенталь». 5. ООО «Радио-Континенталь» надлежит направить в Челябинское УФАС России в срок до 15 февраля 2023 года надлежащим образом заверенные документы и сведения: 5.1) письменные пояснения с правовым обоснованием распространения рекламы о проведении зрелищного мероприятия «Новый год в Гранд Отель Видгоф», сопровождаемых возрастным ограничением, не соответствующим установленной классификации, что содержит признаки нарушения требований пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; 5.2) документы и сведения, подтверждающие прекращении распространения 2023-743 4 рассматриваемого рекламного объявления в эфире радиоканала «Радио-Континенталь»; 5.3) иные документы и сведения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу. При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе. В целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия необходимо на адрес fo74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.