

РЕШЕНИЕ

«11» января 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя
управления;
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. - специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 120/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СТК» (ИНН 4205305770, ОГРН 1154205004931, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2015г., юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А, далее по тексту – ООО «СТК») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.04.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4167э от 23.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 22.10.2015г. в 12 часов 02 минуты: «В День Рождения СТАКРАС, 60% на ВСЕ! 23.24.25 октября. Пр-т Ленина, 88а» от абонента СТАКРАС (смс – центр 8-916-896-03-90).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), следует, что вышеуказанное смс – сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через смс – центр ПАО «МТС» от ООО «СТК» в рамках подключенной по заявлению ООО «СТК» услуги «МТС Коммуникатор» к договору об оказании услуг связи № 142394032550 от 19.10.2015г.

В соответствии с соглашением о пользовании услугой «МТС Коммуникатор», ПАО

«МТС» оказывает ООО «СТК» комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс – сообщений справочно-информационного характера от ООО «СТК» пользователям.

В соответствии с пунктом 3.2.17 соглашения о пользовании услугой «МТС – Коммуникатор» ООО «СТК» гарантирует ПАО «МТС», что автоматическая рассылка по сети подвижной связи или рекламные смс – сообщения отправляются только тем получателям, которые дали ООО «СТК» предварительное и надлежащее согласие на получение смс – сообщений.

17.11.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 120/Р-2015 в отношении ООО «СТК» и назначено к рассмотрению на 09.12.2015г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СТК» заказным письмом с уведомлением о вручении.

09.12.2015г. на рассмотрение дела № 120/Р-2015 законный представитель ООО «СТК» не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «СТК» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 09.12.2015г. рассмотрение дела № 120/Р-2015 было отложено на 11.01.2016г. в 11 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СТК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «СТК» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

11.01.2016г. состоялось рассмотрение дела № 120/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «СТК».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 22.10.2015г. в 12 часов 02 минуты: «В День Рождения СТАКРАС, 60% на ВСЕ! 23.24.25 октября. Пр-т Ленина, 88а» от абонента СТАКРАС (смс – центр 8-916-896-03-90).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <...> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы абонент СТАКРАС - ООО «СТК» распространило рекламу посредством смс - сообщения следующего

содержания «В День Рождения СТАКРАС, 60% на ВСЕ! 23.24.25 октября. Пр-т Ленина, 88а» (смс – центр 8-916-896-03-90) (22.10.2015г. в 12 часов 02 минуты) без согласия абонента <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СТК» в рамках подключенной по заявлению ООО «СТК» услуги «МТС Коммуникатор» к договору об оказании услуг связи № 142394032550 от 19.10.2015г. В соответствии с пунктом 3.2.17 соглашения о пользовании услугой «МТС – Коммуникатор» ООО «СТК» гарантирует ПАО «МТС», что автоматическая рассылка по сети подвижной связи или рекламные смс – сообщения отправляются только тем получателям, которые дали ООО «СТК» предварительное и надлежащее согласие на получение смс – сообщений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «СТК» (ИНН 4205305770, ОГРН 1154205004931, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2015г., юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>.

2.Выдать ООО «СТК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу, имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	М.И. Данилова