

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656049

<...>

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/7-177/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 марта 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы кальянов на транспортном средстве в г. Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

10.02.2020г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, в центральном районе на обочине по проспекту Социалистическому, напротив жилого дома №76, на транспортном средстве рекламы следующего содержания: «#NUAHULE22 МАГАЗИН КАЛЬЯНОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ @<...>».

Периодически местоположение автомобиля меняется, но всегда рядом с магазином товаров для курения «Nuahule Store», расположенным по адресу: пр. Социалистический, д.87.

Также транспортное средство имеет признаки бесхозности: водитель на месте стоянки отсутствует; автомобиль не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени; периодически покрыт снегом; на переднем лобовом стекле нанесена рекламная информация. Государственный регистрационный номер присутствует: «<...>».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

В силу п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно ч.1 ст.20 Федерального закона «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

В соответствии с ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В силу ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной администрацией Центрального района г. Барнаула (вхд.№202772 от 05.03.2020г.), предпринимательскую деятельность по адресу: пр. Социалистический, д.87, в магазине товаров для курения «Nuahule Store» осуществляет ИП <...> (ИНН 224600001266, ОГРНИП <...>).

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>(ИНН <...>, ОГРНИП <...>).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №022/05/7-177/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>);

3. Назначить дело №022/05/7-177/2020 к рассмотрению **на 2 апреля 2020г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/7-177/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 1 апреля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- договор на размещение рекламной информации, заключенный с собственником транспортного средства;
- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>