



(Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы, распространённой в поисковой системе «Яндекс» сайтом <https://soeks.ru/>, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Как следует из обращения, в поисковой системе «Яндекс» распространяется реклама следующего содержания: *«Кварцевый облучатель КВАЗАР. Технологичный аналог... soeks.ru ОУФКСОЭКС-Квазар. Реклама. Продвинутый аналог аппарата Солнышко. Для домашней профилактики ЛОР болезней. В наличии. РУ Минздрава. Для семьи. Для дома. Профилактика COVID. Лечение ЛОР. Лечение кожи. Очистка воздуха. Контактная информация +7 (<...>) <...>-XX-XX Показать. Будни 9:00-18:00».*

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Реклама медицинского изделия СОЭКС «Квазар» не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

По информации ООО «Яндекс», рекламное объявление размещено на основании договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-Сервис» (ИНН 7810704382; ОГРН 1177847285967).

По информации ООО «АДВ-Сервис», реклама размещена ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ» (ИНН 9718167034; ОГРН 1207700492273) на основании договора на оказание услуг.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ» (ИНН 9718167034; ОГРН 1207700492273).

В связи с тем, что местом регистрации ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ» является город Москва, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ».

Письмом от 29.06.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу №052/05/24-1701/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ»;

- в качестве заявителя — физическое лицо Х.

3. Назначить дело №052/05/24-1701/2023 к рассмотрению на 10 августа 2023 года в 09 часов 00 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4602812903>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ» представить в срок до 03 августа 2023 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор на распространение рассматриваемой рекламной информации со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя ООО «Научное оборудование НВ-ЛАБ» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>