

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №Р-101-12

21.08.2012г.

г. Уфа ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, материалы дела № Р-101-12, возбужденного по обращению заявителя гр. <...>, а именно распространение рекламных рассылок, приходящих на номер телефона <...> посредством СМС-сообщений следующего содержания: "Приглашаем на предновогодний утренник! Берем в охапку детей и будем вместе водить хороводы с Дракошей и Снегурочкой! ТЦ Простор, 4 эт., начало в 13.00! 2936093", признал необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение гр. <...> о том, что 25 ноября 2011г. на его номер телефона <...> пришло СМС-сообщения, следующего содержания: "Приглашаем на предновогодний утренник! Берем в охапку детей и будем вместе водить хороводы с Дракошей и Снегурочкой! ТЦ Простор, 4 эт., начало в 13.00! 2936093". Так же, в данном обращении гр. <...> сообщает, что согласия на получение рекламы он не давал и неоднократно звонил по указанному номеру 2-93-60-93 с требованием отписать его от рассылки коротких сообщений, на что ему отвечали, отпишут обязательно. Таким образом, согласно представленной информации, реклама приходящая на номер телефона <...> гр. <...> посредством СМС-сообщений, имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

-распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации гр. <...> (абонентский номер <...> ...<...>), согласие на получение рекламных сообщений он не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламодатель.

Для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела по факту размещения рекламы следующего содержания: "Приглашаем на предновогодний утренник! Берем в охапку детей и будем вместе водить хороводы с Дракошей и Снегурочкой! ТЦ Простор, 4 эт., начало в 13.00! 2936093" приходящей на номер телефона 89... гр. <...> посредством СМС-сообщений присутствует необходимость выделения данного факта в отношении рекламодателя - ООО "Барракуда-плюс" (г. Уфа, ул. Маршала Жукова, 29), в отдельное производство.

25.07.2012г. представитель ООО "Барракуда-Плюс" (г.Уфа, ул. М.Жукова, 29 ТЦ Простор, 4 уровень) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Студия Аркаим» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило.

27.07.2012г. в управление от ООО «Барракуда-Плюс» поступили объяснения <...> о том, что гр. <...>, имеющий номер телефона <...> был согласен на смс-сообщения от ООО «Барракуда-Плюс» на период с 01 декабря 2012 года до 01 марта 2012г., что подтверждено заявлением гр. <...> от 01.12.2011г.

03.08.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно обращения гр. <...> вх. №16758 от 28.12.2011г. смс-сообщение на номер сотового телефона 9-<...> следующего содержания: "Приглашаем на предновогодний утренник! Берем в охапку детей и будем вместе водить хороводы с Дракошей и Снегурочкой! ТЦ Простор, 4 эт., начало в 13.00! 2936093", пришло 25.11.2011г. Согласие гр. <...> на получение смс-сообщений от ООО «Барракуда-Плюс» дано данным лицом на период с 01 декабря 2012 года до 01 марта 2012г., что подтверждено заявлением гр. <...> от 01.12.2011г. Таким образом, по состоянию на 03.08.2012г. в деле отсутствуют документы, подтверждающие согласие гр. <...> на получение смс-сообщений рекламного характера от ООО «Барракуда-Плюс» по состоянию на 25.11.2011г.

13.08.2012г. в Башкортостанское УФАС России от директора ООО «Барракуда-Плюс» <...> поступили письменные объяснения (вх.№10923 от 13.08.2012г.): о том, что гр. <...>, имеющий номер телефона 8-9... был согласен на смс-сообщения от ООО «Барракуда-Плюс» на период с 01 ноября 2011 года до 01 марта 2012г., что подтверждено заявлением гр. <...>. Так же представлено заявление гр. <...> о согласии на получение смс-сообщений рекламного характера от ООО «Барракуда-Плюс» на период с 01.11.2011г. до 01.03.2012г.

Анализ материалов дела №Р-101-12 показал, что согласно представленных документов (заявление), абонент обладатель сотового телефона 8-9... дал письменное согласие на получение рекламы путем СМС-сообщений, только на период с 01.11.2011г. до 01.03.2012г. Таким образом, со стороны

рекламораспространителя - ООО «Барракуда-Плюс» не допущено нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламораспространителя - ООО «Барракуда-Плюс», руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №Р-101-12 в отношении ООО "Барракуда-плюс" (г.Уфа, ул. Маршала Жукова, 29) - ПРЕКРАТИТЬ.

<...>