

РЕШЕНИЕ

24.11.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

11 ноября 2014 года, рассмотрев дело № 38 от 20.10.2014 г., по факту распространения рекламы родниковой воды на рекламном буклете с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Алтын Суу» (ОГРН: 1130411000389, ИНН: 0411162897, юридический адрес: Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13), в лице генерального директора <...> и исполнительного директора <...>,

УСТАНОВИЛА:

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13) с целью привлечения интереса к продукции был размещен рекламный буклет. На титульной странице данного буклета размещена рекламная информация следующего содержания: **«Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае».**

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 20.10.2014г. возбуждено дело № 38 в отношении ООО «Алтын Суу» по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 11.11.2014г.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – родниковой воде, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

На развороте рекламного буклета описывается уникальность продукта – родниковой воды «Алтын Суу». Согласно толковому словарю Ожегова С.И. «уникальный» - единственный в своем роде, неповторимый. То есть описание уникальности нельзя трактовать как подтверждение использования в рекламе совершенной степени сравнения.

10.11.2014г. ООО «Алтын Суу» представило информацию и документы, согласно которым родниковая вода «Алтын Суу» соответствует воде высшей категории. Однако, данные документы не подтверждают того, что рассматриваемая родниковая вода является «самой полезной и вкусной».

Следовательно, в информационном содержании рассматриваемой рекламы, а именно, в строках: **«Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае»** используется совершенная степень сравнения без объективного ее подтверждения, что свидетельствует о несоответствии рекламы требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно абзацу 3 пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612, «продажа товаров дистанционным способом» - продажа

товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Так как в здании Управления был распространён буклет с описанием родниковой воды «Алтын Суу», на основании ознакомления с которым можно было заключить договор розничной купли-продажи, Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что в данном случае способ продажи родниковой воды – дистанционный.

На оборотной стороне буклета указаны сведения о продавце: **«Республика Алтай Майминский Район с. Майма ул. Зональная 13. (на взвозе) 8-913-693-0002 e-mail: oooaltynsuu@mail.ru»**. Следовательно, в содержании данной рекламы нет наименования продавца и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, что указывает о несоответствии рекламы ст. 8 Закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ввиду того, что по адресу Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13 (указанному на буклете) зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Алтын Суу», УФАС по РА приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Алтын Суу» ОГРН: 1130411000389, ИНН: 0411162897, юридический адрес: Республика Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13.

На заседании комиссии генеральный директор ООО «Алтын Суу» <...> согласился с выявленными нарушениями рекламного законодательства, пояснил, что рассматриваемая форма буклет была пробной, изготовлена в целях участия продукции на выставках. Однако, документальные доказательства данного факта представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Природная родниковая вода высшей**

категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае», так как в ее содержании используются совершенные степени сравнения без объективного ее подтверждения и отсутствует наименование продавца с указанием государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, т.е. реклама не соответствует пункту 1 части 3 статьи 5, статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Алтын Суу» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно привести содержание рассматриваемой рекламы в соответствие нормам рекламного законодательства.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 38 от 20.10.2014г.

24 ноября 2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

на основании своего решения от 24.11.2014г. по делу № 38 от 20.10.2014г. о признании ООО «Алтын Суу» нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы родниковой воды: «**Природная родниковая вода высшей категории АЛТЫН СУУ Самая полезная и вкусная вода в Горном Алтае**» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 31, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алтын Суу» (ОГРН: 1130411000389, ИНН: 0411162897, юридический адрес: Респ. Алтай, с. Майма, ул. Зональная, 13) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, привести содержание рассматриваемой рекламы в соответствие нормам рекламного законодательства;

2. ООО «Алтын Суу» представить в срок **до 26.12.2014г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.