

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-35-2017 об административном правонарушении

25 апреля 2017 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области ..., рассмотрев дело №02/11-25-2017 о совершении ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140; Курская область, г.Железногорск, ул.Гагарина, 1/1) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя «Александрия-46» (о времени месте рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

05.12.2016 года в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63, распространялись буклеты с рекламной информацией «Сеть магазинов «Александрия». Супер-акция. 15 числа каждого месяца скидка 15% ea всю алкогольную продукцию. При покупке от 1000р. в подарок скидочная карта на 10%. Торговые точки: ул.Ленина, 80/1; ул.Ленина, 90; ул.Ленина, 61; ул.Ленина, 48/1, ул.Ленина.94/1; ул.Ленина, 37; ул.Ленина, 54; ул.Димитрова, 8/2; ул.Курская, 76/2; ул.Гагарина, 1/1; ул.Октябрьская, 55; ул.Сентюрева, 3/2; Мини-рынок, 7-11. Шампанское Российское «Абрау-Дюрсо» 0,75л. 299 руб., Коньяк «Старейшина» 5 звезд 0,5л. 599 руб., Коньяк «МКШВ» 3 года 0,5л. 395 руб., «Столичная» 0,5л. «Столичная мягкая» 0,5л. 220Руб., Вермут «Мартини Бьянко» 1л. 699Руб., виски «Уайт Хорс» 0,5л. 596Руб., виски «Джемисон» 0,7л. 1279Руб., виски «Замок Ламброн» 3 года 0,5л. 369 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Учитывая положения п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», к алкогольной продукции относится рекламируемая продукция.

В соответствии с ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

При таких обстоятельствах, вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространяется с нарушением ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Как следует из документированной информации, представленной ООО «Александрия-46» на запрос Курского УФАС России, а также пояснений генерального директора общества, вышеуказанные рекламные буклеты были изготовлены по заказу ООО «Александрия-46» и в последующем распространялись по торговым объектам, в которых осуществляется розничная реализация алкогольной продукции.

В то же время, факт распространения данной рекламы за пределами торговых объектов ООО «Александрия-46» зафиксирован средствами фотофиксации, произведенной заявителем — гражданином В. 05.12.2016г.

Более того, исходя из совокупности имеющихся материалов дела (заявления о наличии нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы алкогольной продукции с приложением фотофиксации размещенной рекламы, письменных пояснений общества, лицензии на осуществление розничной реализации алкогольной продукции, текста рекламных буклетов) и учитывая прямой коммерческий интерес ООО «Александрия-46» к вышеуказанной рекламе, Комиссия Курского УФАС России приходит к выводу о том, что именно ООО «Александрия-46» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламных буклетов, распространенных 05.12.2016 года в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63.

Кроме того, ООО «Александрия-46» не представило в материалы дела сведения и доказательства, подтверждающие отсутствие у общества реальной возможности соблюдения требований законодательства РФ о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы для целей предотвращения совершения ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» при распространении буклетов с рекламой алкогольной продукции.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Александрия-46» рекламы алкогольной продукции с

нарушением требований ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Александрия-46» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Данная правовая позиция Комиссии Курского УФАС России подтверждается постановлением Арбитражного суда Уральского округа от 21.07.2015г. №Ф09-3814/15 по делу №А47-11621/2014.

Частью 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Александрия-46».

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-13-2017 ООО «Александрия-46» признано нарушившим ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение установленных законодательством РФ о рекламе требований к рекламе алкогольной продукции образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ООО «Александрия-46» по распространению вышеуказанной рекламы в многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: г.Железногорск, ул.Ленина, д.63. Местом совершения правонарушения является указанный адрес распространяемой рекламы. Дата совершения правонарушения — 05.12.2017г.

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ООО «Александрия-46» имело объективную возможность воздержаться от распространения рассматриваемой рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламодателя имеется вина.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона

субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Александрия-46» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Александрия-46» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Александрия-46», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), а также статуса ООО «Александрия-46», как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.5 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Александрия-46» (ИНН 4633024140; Курская область, г.Железногорск, ул.Гагарина, 1/1) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Александрия-46» к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись