

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № Р01-26/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения смс-рекламы «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464» содержащей признаки нарушения требований, установленных части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие уведомленных надлежащим образом заявителя и ООО «Деньги Будут!» – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления поступило обращение физического лица относительно поступления рекламных смс на номер его мобильного телефона <...> в нарушение части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно обращению заявителя и приложенным к нему документам на номер его мобильного телефона 21.05.2014 в 12.05 поступило смс «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464» от отправителя буквенно-цифровым обозначением +79023515721 через смс-центр +79023700113.

Распространенная информация по своему содержанию, не позволяет определить круг ее получателей, является не персонифицированной, направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой услуге, а именно о предоставлении населению ООО «Деньги Будут!» микрозаймов в размере 70 000 рублей, формирует и поддерживает интерес к таким услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что соответствует понятию рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги, в виде предоставления населению ООО «Деньги Будут!» микрозаймов в размере 70 000 рублей ООО «Деньги Будут!» населению.

Согласно обращению заявителя рекламодателем названной рекламы выступило ООО «Деньги Будут!» (ИНН 7840497599, ОГРН 1137847432447, юридический адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Думская, д.4, лит. А, оф. В20).

В связи с изложенным Санкт-Петербургским УФАС России определением от 27.02.2015 №01/4280 возбуждено производство по делу №Р01-26/15 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Деньги Будут!».

Согласно имеющимся в материалах дела №Р01-26/15 документам установлено следующее.

По информации ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Деньги Будут!» является предоставление потребительского кредита.

В соответствии с уставом ООО «Деньги Будут!» данное общество осуществляет микрофинансовую деятельность по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование) и деятельность по предоставлению потребительского кредита.

Согласно свидетельству о государственной регистрации юридического лица ООО «Деньги Будут!» зарегистрировано в качестве юридического лица 11.11.2013.

Согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе ООО «Деньги Будут!» присвоен ИНН 7840497599.

По договору оказания услуг связи от 04.03.2014 №13285/14В, заключенному между ООО «Деньги Будут!» (абонент) и ООО «ОТК» (оператор), оператор оказывает абоненту услуги связи, а абонент обязуется принимать и оплачивать услуги в строгом соответствии с условиями цитируемого договора. Содержание каждой из предоставляемых услуг, цены и тарифы, порядок оказания услуг, технические параметры, сроки их предоставления определены сторонами цитируемого договора в бланке заказа (приложения №1).

Из бланка заказа (приложения №1 к договору от 04.03.2014 №13285/14В) следует, что ООО «Деньги Будут!» выделен указанный в рассматриваемой рекламе абонентский номер <...> .

Согласно свидетельству о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «Деньги Будут!» включено в указанный реестр 13.12.2013.

По партнерскому договору от 16.04.2014 №СР-985, заключенному между ООО «Деньги Будут!» (заказчик) и ИП <...> (исполнитель), предметом цитируемого договора является оказание услуг/выполнение работ по продвижению на потребительском рынке услуг заказчика, оказываемых последним в рамках своей предпринимательской деятельности с целью распространения среди потребителей информации об услугах заказчика, создания их благоприятного имиджа у потребителей, увеличения их потребительской узнаваемости. Также

согласно названному договору у ООО «Деньги Будут!» наделено необходимыми средствами и полномочиями для проверки хода и качества оказываемых <...> услуг/работы по цитируемому договору посредством назначения ответственного лица для координации работ договору и отказа от подписания актов оказанных услуг.

Согласно счету на оплату №3105 от 15.05.2015 <...> произвел рассылку с 20.05.2014 по 30.05.2014 в рамках продвижения услуг ООО «Деньги Будут!» по договору от 16.04.2014 №СР-985 1000000 абонентов на сумму 60000 рублей.

По акту оказанных услуг от 26.05.2014 №3105 <...> произвел рассылку с 20.05.2014 по 30.05.2014 в рамках продвижения услуг ООО «Деньги Будут!» по договору от 16.04.2014 №СР-985 1000000 абонентов на сумму 60000 рублей, а ООО «Деньги Будут!» согласилось на оплату указанных услуг в полном объеме. Перечисленные работы выполнены полностью и в срок. ООО «Деньги Будут!» претензий по объему, качеству и сроками оказания услуг не имеет.

Определением возбуждении дела №Р01-26/15 от 27.02.2015 №01/4280 ООО «Деньги Будут!» запрошены документы, регламентирующие порядок выдачи кредитов населению, и типовые договора, заключаемые с гражданами-заемщиками на заявленных в рекламе условиях. Во исполнение данного определения ООО «Деньги Будут!» представило правила предоставления микрозаймов, условия тарифного плана «микрозайм», бланк заявления на заключение потребительского займа, бланк индивидуальных условий потребительского займа.

Таким образом, ООО «Деньги Будут!» является лицом оказывающим заявленные в рекламе финансовые услуги, а именно о предоставлении населению ООО «Деньги Будут!» микрозаймов в размере 70 000 рублей. В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе» положения цитируемого Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Таким образом, ООО «Деньги Будут!» является рекламодателем, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание распространённой смс-рекламы «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464».

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги, в виде предоставления населению ООО «Деньги Будут!» микрозаймов в размере 70 000 рублей ООО «Деньги Будут!» населению.

К рекламе финансовых услуг предъявляются специальные требования.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ст. 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое

наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Согласно ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" общество с ограниченной ответственностью должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Полное фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью на русском языке должно содержать полное наименование данного общества и слова "с ограниченной ответственностью". Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "с ограниченной ответственностью" или аббревиатуру ООО.

Согласно уставу и информации ЕГРЮЛ ООО «Деньги Будут!» является сокращенным наименованием данного общества, а Общество с ограниченной ответственностью «Деньги Будут!» – полным наименованием.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 9. правил предоставления микрозаймов ООО «Деньги Будут!» по результатам рассмотрения заявления о предоставлении микрозайма заемщику ООО «Деньги Будут!» вправе отказать в заключении договора микрозайма, в том числе на основании наличие у потенциального заемщика непогашенной задолженности перед ООО «Деньги Будут!» (в том числе задолженности по договору микрозайма, срок возврата которого не наступил на момент обращения потенциального заемщика за повторным микрозаймом), кредитная история з потенциального заемщика содержит сведения о ненадлежащем исполнении потенциальным заемщиком обязательств по другим договорам перед другими кредиторами.

Из п. 3 правил тарифного плана «микрозайм» следует, что при сумме займа от 20000 рублей дополнительно предоставляется любой документ на выбор: водительское удостоверение, загранпаспорт <...> пенсионное страховое свидетельство, медицинский полис нового образца (Гознак), универсальная электронная карта, удостоверение личности офицера или сотрудника МВД, МЧС.

Согласно п. 4 правил тарифного плана «микрозайм» заявитель (заемщик) должен иметь постоянную регистрацию по месту жительства на территории, где присутствует подразделение ООО «Деньги Будут!», стабильный доход в размере, позволяющем обслуживать займ (методы и критерии оценки определяются ООО «Деньги Будут!» самостоятельно), возраст заемщика должен составлять от 21 до 65 лет на дату возврата.

В соответствии ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем в нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама не содержит информации о сроке рассмотрения заявлений о предоставлении микрозайма и о предъявляемых к заёмщику требованиях, формируя у потенциальных заёмщиков ложное представление о доступности для каждого

обратившегося рекламируемых услуг.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Как установлено выше, ООО «Деньги Будут!» является рекламодателем, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание распространённой смс-рекламы «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464», распространённую 21.05.2014 в 12.05 посредством отправки смс-сообщений от абонента +79023515721 на номер мобильного телефона заявителя, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодателя ООО «Деньги Будут!», выразившихся в определении объектов рекламирования и содержания рекламы «МЫ ВАМ ВЕРИМ! И ДЕНЕГ ДАДИМ!70000р ЗА ЗВОНОК! ДЕНЬГИ БУДУТ 88005554464», распространённой 21.05.2014 в 12.05 посредством отправки смс-сообщений от абонента +79023515721 на номер мобильного телефона заявителя, нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать предписание о прекращении нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» апреля 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.