

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 15.11.2012 г.

Дата изготовления решения: 21.11.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Белова Д.Ю., и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № ВД 07-81/1082, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Гольфстрим» (г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 19) (далее - Общество), о нарушении требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя Общества <...> (доверенность №б/н от 02.08.2012 г.), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России от 13.08.2012 г. №89 «О проведении контрольного мероприятия» в период с 20.08.2012 г. по 24.08.2012 г. проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) ООО «Гольфстрим».

В ходе проведения данной проверки установлено, что ООО «Гольфстрим»:

2. является хозяйственным Обществом;

3. целью деятельности Общества является извлечение прибыли;

4. Общество осуществляет основную деятельность в области радиовещания и телевидения, а также рекламную деятельность;

5. Общество является учредителем средства массовой информации – радиоканала «Гольфстрим-FM»;

6. Учредителем, Редакцией и вещателем радиоканала является Общество;

7. Общество осуществляет деятельность по производству и выпуску радиоканала на основе профессиональной самостоятельности.

При проведении анализа представленных аудиозаписей рекламных сообщений, размещенных в эфирах СМИ «Гольфстрим-FM», на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе Инспекция Костромского УФАС России выявила следующее:

В период с 14.11.2011 по 31.12.2011 г. размещалось рекламное сообщение (хр. 30 сек.) ОАО Банк «РОСТ» текстового содержания «Внимание сенсация * Банк Рост представляет вклад года * откройте вклад «Рост 2011» и получите 11% годовых * Банк Рост * 11% годовых* предложение действует до конца года * Банк Рост * у. Советская, 19, тел. 31-91-77 * подробности на сайте www.rostbank.ru * участник системы обязательного страхования вкладов * лицензия Банка России №2589».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная информация является рекламой,

т.к. распространена в эфире СМИ – радио, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной рекламе рекламируется банковская услуга - услуга по привлечению денежных средств во вклад и гарантируется получение 11% годовых.

Реклама банковской услуги - услуги по привлечению денежных средств во вклад содержит только часть условий ее оказания (11% годовых), влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица. Иные условия оказания соответствующей финансовой услуги (валюта депозита, срок вклада, минимальная сумма вклада и др.) в рекламе отсутствуют.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которых не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество); реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель – ООО «Гольфстрим» несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В период с 06.12.2011 по 18.12.2011 г. размещалось рекламное сообщение (хр. 20 сек.) ООО «Костромаселькомбанк» текстового содержания «Каждой семье комфортное жилье * новые квартиры от группы строительных компаний ОФЦ * это реально * Вам поможет ипотека от Костромаселькомбанка * Костромаселькомбанк к стабильности и благополучию вместе * тел. 49-07-07 * группа строительных компаний ОФЦ тел. 63-09-09».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная информация является рекламой, т.к. распространена в эфире СМИ – радио, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной рекламе рекламируется банковская услуга - ипотечное кредитование.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество). Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель – ООО «Гольфстрим» несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В период с 08.12.2011 по 16.12.2011 г. размещалось 3 рекламных сообщения (хр. 10 сек.) ООО «СБ Лизинг» текстового содержания: «Потребовалось новое оборудование на производство получили его в лизинг, оформили быстро, удобно * удобный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280», «Взял автомобиль в лизинг, первый взнос и пакет документов минимальные, доступно * доступный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280», «Приобрели офис в лизинг, по договору перейдет в собственность, а сейчас экономим на налогах, выгодно * выгодный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная информация является рекламой, т.к. распространена в эфире СМИ – радио, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной рекламе рекламируется финансовая услуга – лизинг, т.к. согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» лизинговая компания признается финансовой организацией. Следовательно, рекламирование лизинговых услуг подпадает под требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество). Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель – ООО «Гольфстрим» несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Таким образом, в действия рекламодателя - ООО «Гольфстрим» имеются признаки нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе).

Заседание Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-81/1082 состоялось 15.11.2012 г. при участии представителя Общества <...>, которая вину рекламодателя – ООО «Гольфстрим» в нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе признала.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя Общества, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая реклама ОАО Банк «РОСТ» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, т.к. отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Рассматриваемая реклама ООО «Костромаселькомбанк» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, т.к. отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Рассматриваемая реклама ООО «СБ Лизинг» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, т.к. отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

В соответствии с ч. 4, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований,

установленных ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно материалам дела №ВД 07-81/1082 ООО «Гольфстрим» в данном случае является рекламодателем.

В соответствии со ст. 2, ч. 4 ст. 19 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»:

под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации,

главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно приказов ООО «Гольфстрим» от 21.04.2010 г. №4 «О приеме на работу», от 22.04.2010 г. №б/н «О назначении главного редактора» главным редактором СМИ «Гольфстрим-FM» является Ужва В.Н.

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ООО «Гольфстрим», в лице главного редактора Ужва В.Н., нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- ОАО Банк «РОСТ» текстового содержания «Внимание сенсация * Банк Рост представляет вклад года * откройте вклад «Рост 2011» и получите 11% годовых * Банк Рост * 11% годовых* предложение действует до конца года * Банк Рост * ул. Советская, 19, тел. 31-91-77 * подробности на сайте www.rostbank.ru * участник системы обязательного страхования вкладов * лицензия Банка России №2589», размещенную в эфире СМИ «Гольфстрим-FM» с 14.11.2011 по 31.12.2011 г., поскольку нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе,

- ООО «Костромаселькомбанк» текстового содержания «Каждой семье комфортное жилье * новые квартиры от группы строительных компаний ОФЦ * это реально * Вам поможет ипотека от Костромаселькомбанка * Костромаселькомбанк к стабильности и благополучию вместе * тел. 49-07-07 * группа строительных компаний ОФЦ тел. 63-09-09», размещенную в эфире СМИ «Гольфстрим-FM» с 06.12.2011 по 18.12.2011 г., поскольку нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе,

- ООО «СБ Лизинг» текстового содержания: «Потребовалось новое оборудование на производство получили его в лизинг, оформили быстро, удобно * удобный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280», «Взял автомобиль в лизинг, первый взнос и пакет документов минимальные, доступно * доступный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280», «Приобрели офис в лизинг, по договору перейдет в собственность, а сейчас экономим на налогах, выгодно * выгодный лизинг – это СБ лизинг * тел. 417-280», размещенную в эфире СМИ «Гольфстрим-FM» с 08.12.2011 по 16.12.2011 г.,

поскольку нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie_ooo_golfstrim.doc](#)