

Общество с ограниченной ответственностью «Фианит-Ломбард»

ул. Бр. Кашириных, д. 60 «А»,

2 этаж, помещение 18,

г. Челябинск, 454018

Индивидуальный предприниматель

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/5-892/2019

31 мая 2019 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление ООО «Фианит-Ломбард» по факту распространения рекламы комиссионного магазина «Победа»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление ООО «Фианит-Ломбард» о ненадлежащей рекламе комиссионного магазина «Победа», размещенной ИП <...> в городе Челябинске по адресам:

ул. Кирова, д. 2;

ул. Марченко, д. 16;

ул. Богдана Хмельницкого, д. 25;

ул. Героев Танкограда, д. 55;

ул. Гагарина, д. 31;

ул. Гагарина, д. 35 «А».

Из представленных с обращением фотоматериалов усматривается, что:

По адресу пр. Кирова, д. 2 комиссионного магазина «Победа» над входом в магазин установлена вывеска «Победа комиссионный магазин 24 часа». На фасаде магазина установлена конструкция с информацией: «Ломбард по-новому», также размещены сведения: «5-15%, 0 % на 5 дней».

По адресу ул. Марченко, д. 16 комиссионного магазина «Победа» над входом в магазин установлена вывеска «Победа комиссионный магазин» «24 часа». На входной двери магазина присутствует информация «Победа комиссионный магазин 24 часа». На фасаде магазина рядом с входной дверью установлена

конструкция с информацией: «Ломбард по-новому», конструкция с информацией: «Принеси золото-получи много денег». На входной группе указанного магазина (на перилах лестницы) размещена конструкция со сведениями: «0% на 5 дней 5000 рублей».

По адресу ул. Богдана Хмельницкого, д. 2 комиссионного магазина «Победа» над входом в магазин установлена вывеска «Победа комиссионный магазин».

На фасаде магазина установлены конструкции с информацией: «Ломбард по-новому», «Покупка, продажа, обмен техники», «Принеси золото-получи много денег». На входной группе указанного магазина (на перилах лестницы) размещена конструкция со сведениями: « Мы открылись. Продажа 0% на 5 дней 5000 рублей».

По адресу ул. Героев Танкограда, д. 55 комиссионного магазина «Победа» над входом в магазин установлена вывеска «Победа комиссионный магазин», «Золото дисконт». На входной группе размещены конструкции с информацией:

«Ломбард по-новому»,

«Покупка, продажа, обмен техники 0% на 5 дней 5000 рублей»;

«Ломбард по-новому. Победа комиссионный магазин. Победа-63.рф. 8-800-550-75-05»,

«Золото дисконт...»;

«Покупка, продажа, обмен техники. pobeda63.ru.

По адресу ул. Гагарина, д. 31 комиссионного магазина «Победа» над входом в магазин установлена вывеска «Победа комиссионный магазин» «24 часа».

На входной группе размещены конструкции с информацией: «Победа. Принимаем технику, золото. Дорого», «Ломбард по-новому», «продажа техники 0% на 5 дней 5000 рублей».

По адресу ул. Гагарина, д. 35 «А» комиссионного магазина «Победа» установлена конструкция со сведениями: «Принеси золото - получи много денег! pobeda63.ru Ломбард по-новому».

В рекламе комиссионного магазина «Победа» присутствует словосочетание «Ломбард по-новому».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Присутствующие в рекламе словосочетание «Ломбард по-новому» не соответствуют действительности о природе услуг, предоставляемых ИП <>, поскольку последний не осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей в соответствии с Федеральным законом «О ломбардах», в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе указаны сведения «0% на 5 дней 5000 рублей», «5-15%, 0 % на 5 дней». При этом отсутствует информация о том, что обозначают указанные сведения и существенная информация о рекламируемой услуге.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе отсутствует существенная информация об оказываемой услуге, в данном случае услуге комиссии и её условиях, при указании только сведений «0% на 5 дней 5000 рублей», «5-15%, 0 % на 5 дней», в связи с чем реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара.

Рекламодателем рекламы признан ИП <...>, как лицо, осуществляющее деятельность в комиссионном магазине «Победа» (г. Челябинск, ул. Кирова, д. 2; ул. Марченко, д. 16; ул. Богдана Хмельницкого, д. 25; ул. Героев Танкограда, д. 55; ул. Гагарина, д. 31; ул. Гагарина, д. 35 «А»), в интересах которого распространялась указанная реклама.

Так, из представленных Заявителем фотоматериалов усматривается, что в уголке покупателя комиссионного магазина «Победа» размещено свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ИП <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/5-892/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 074/05/5-892/2019 к рассмотрению на **01 июля 2019 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – ООО «Фианит-Ломбард»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> .

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 июня 2019 года:**

4.1) договоры на изготовление и размещение рекламы комиссионного магазина «Победа» со сведениями: «Ломбард по-новому», «0% на 5 дней 5000 рублей», «5-15%, 0 % на 5 дней», размещенные в г. Челябинске по адресам: ул. Кирова, д. 2; ул. Марченко, д. 16; ул. Богдана Хмельницкого, д. 25; ул. Героев Танкограда, д. 55; ул. Гагарина, д. 31; ул. Гагарина, д. 35 «А» с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;

4.2) письменные пояснения с правовым обоснованием по факту размещения информации «0% на 5 дней 5000 рублей», «5-15%, 0 % на 5 дней» при условии, что в силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

4.3) письменные пояснения с правовым обоснованием по факту размещения в рекламе сведений «Ломбард по-новому» при условии, что в силу пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе;

4.4) документы на право владения, пользования и распоряжения помещением комиссионного магазина «Победа» по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 2; ул. Марченко, д. 16; ул. Богдана Хмельницкого, д. 25; ул. Героев Танкограда, д. 55; ул. Гагарина, д. 31; ул. Гагарина, д. 35 «А» (свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

4.5) 2-3 договора комиссии, заключенные ИП <...> с физическими лицами в комиссионном магазине «Победа» по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 2; ул. Марченко, д. 16; ул. Богдана Хмельницкого, д. 25; ул. Героев Танкограда, д. 55; ул. Гагарина, д. 31; ул. Гагарина, д. 35 «А» ;

4.6) фотоматериалы с рекламой по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 2; ул. Марченко, д. 16; ул. Богдана Хмельницкого, д. 25; ул. Героев Танкограда, д. 55; ул. Гагарина, д. 31; ул. Гагарина, д. 35 «А» на дату получения настоящего определения;

4.7) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>