

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление вх. № 6839 от 02.08.2018,

УСТАНОВИЛ:

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление физического лица (вх. № 6839 от 02.08.2018) с жалобой на рекламу «Кредит ЕвропаБанк», распространяемой в сети Интернет по адресу: <http://www.banki.ru> следующего содержания: «Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад».

Заявитель указал, что 31.07.2018 подбирал в сети Интернет банк для осуществления вклада. На странице по адресу: <http://www.banki.ru> в виде всплывающего баннера заявитель получил рекламную информацию: «Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад». Заинтересовавшись предложением, получив промокод, как условие получения более высокого процента по вкладу, заявитель обратился непосредственно в банк. Однако в банке, как утверждает заявитель, ему было оказано в оформлении договора вклада на условиях, изложенных в рекламе, даже после того, как заявитель продемонстрировал сотрудникам банка рекламу на сайте <http://www.banki.ru>.

Позже заявитель представил копию заявления на открытие срочного вклада от 01.08.2018, в котором значится процентная ставка в размере 6,8 %, а также скриншоты с экрана мобильного телефона с промокодом на открытие вклада «Оптимальный на 1 год» в КредитЕвропаБанке от абонента Banki.ru, копию электронного письма о принятии заявки на оформление указанного вклада.

В рамках рассмотрения заявления антимонопольным органом были направлены запросы информации в адрес АО «Кредит Европа Банк», ООО «Информационное агентство «Банки.ру» и ООО «ОСК-Маркет».

В ответе на запрос антимонопольного органа АО «Кредит Европа Банк» (далее - Банк) указало, что реклама в сети Интернет по указанному адресу распространялась ООО «ОСК-Маркет» (далее - Агент) в соответствии с договором № 6717 от 30.12.2016 (см. письмо вх. № 7602 от 27.08.018).

Банк указал, что предоставил Агенту информацию об условиях привлечения денежных средств по вкладу «Оптимальный», которая должна была распространяться в период с 03.04.2018 по 29.07.2018.

Однако Банк отрицает согласование макета рекламы, скриншот которого был приложен к запросу антимонопольного органа.

ООО «ОСК-Маркет» в письме вх. № 8416 от 21.09.2018 указало, что выступило

посредником между АО «Кредит Европа Банк» и ООО «Информационное агентство «Банки.ру». Макет, представленный в запросе антимонопольного органа, как утверждает Агент, не согласовывался и не должен был появиться в сети Интернет.

ООО «Информационное агентство «Банки.ру» сообщило, что заказчиком на размещение рекламы на сайте banki.ru выступила компания «ОСК-Маркет» в соответствии с соглашением № СП-В/130 от 30.12.2016. В рамках продвижения специального предложения «Кредит ЕвропаБанк» на сайте banki.ru были использованы все согласованные сторонами макеты баннеров. Баннер, указанный в запросе Волгоградского УФАС России, был размещен через новый сервис ООО «Информационное агентство «Банки.ру» в тестовом режиме. Общий период размещения рекламы продукта «Оптимальный на 1 год» со ставкой 6,9% составляет 03.04.2018 – 29.07.2018.

30.07.2018, как указало ООО «Информационное агентство «Банки.ру», по информации от ООО «ОСК-Маркет» на основании дополнительного соглашения № 27 от 26.07.2018 к соглашению № СП-В/130 от 30.12.2016 была изменена ставка по вкладу на 6,8%. Однако тестовый баннер рекламного продукта «Оптимальный на 1 год» с указанием ставки 6,9% не был по причине технического сбоя заменен на корректный 6,8%. Исправления были внесены только 01.08.2018 в 20 ч 00 мин.

Таким образом, имеющимися материалами дела подтверждается, что распространялась в виде всплывающего баннера в сети Интернет, а именно по адресу <http://www.banki.ru>, реклама вклада от АО «Кредит ЕвропаБанк» с указанием ставки 6,9%, однако фактически в период обращения заявителя в Банке действовала другая ставка по вкладу, а именно 6,8%. Потребитель, привлеченный рекламируемыми условиями вклада, обратился в Банк, однако ему были предложены иные условия вклада, а именно пониженная ставка по вкладу.

Рассматриваемая информация, распространяемая в сети Интернет по адресу: <http://www.banki.ru>: «Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад», является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам, установленным 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе). При этом согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Товаром в рассматриваемом случае выступает финансовая услуга (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Кроме того, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и

финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе). Данное условие в рассматриваемом рекламном баннере не было соблюдено, поскольку, исходя из утвержденных сторонами макетов, продукт «Оптимальный на 1 год» имеет еще ряд условий: минимальная сумма вклада не менее 100000 руб., порядок выплаты процентов, комиссия за снятие наличных ранее предусмотренного срока и др. (см. также дополнительное соглашение № 24 от 02.04.2018 к соглашению № СП-В/130 от 30.12.2016).

Согласно договору № 6717 от 30.12.2016 между Банком и Агентом последний взял на себя обязательства по проведению рекламной кампании Банка путем размещения на Интернет-ресурсах своих партнеров информации об условиях привлечения Банком вкладов, предоставляя посетителям Интернет-ресурсов возможность получения промокодов (п. 1.1 договора № 6717 от 30.12.2016). Исходя из условий договора, состав и содержание информационных и рекламных материалов разрабатываются Агентом, а Банк осуществляет их согласование (п. 3.1.3, п. 3.3.1 договора).

С учетом условий соглашения № СП-В/130 от 30.12.2016, заключенного между Агентом и ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (далее – также Партнер), рекламные материалы разрабатывались Партнером, а в дальнейшем согласовывались через Агента с Банком. Утверждает макеты Агент (п. 3.1.3, п. 3.3.1 соглашения). Кроме того, согласно п. 1.1 соглашения Партнер осуществляет размещение на своем Интернет-ресурсе информации об услугах Банка.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. п. 5-7 ст. 3 Закона о рекламе).

С учетом изложенного в рассматриваемой ситуации рекламодателем выступило АО «Кредит ЕвропаБанк» (ОГРН 1037739326063, дата присвоения 30.01.2003, ИНН/КПП 7705148464/770201001, адрес: 129090, г. Москва, пр-т Олимпийский, д. 14). В качестве рекламораспространителя – ООО «ОСК-Маркет» (адрес: 119602, г. Москва, ул. Тропаревская, владение 4, комн. 824 Б, ОГРН 1097746077373, дата присвоения 17.02.2009, ИНН/КПП 7732536762/772901001) и ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (адрес: 117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2, этаж 19, ОГРН 1047796964522, дата присвоения 16.12.2004, ИНН/КПП 7723527345/772601001). Кроме того, последнее является рекламопроизводителем.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 5, ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе. Рекламопроизводитель также несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18-03-5/28-02/616 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: АО «Кредит ЕвропаБанк» (ОГРН 1037739326063, дата присвоения 30.01.2003, ИНН/КПП 7705148464/770201001, адрес: 129090, г. Москва, пр-т Олимпийский, д. 14), ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (адрес: 117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2, этаж 19, ОГРН 1047796964522, дата присвоения 16.12.2004, ИНН/КПП 7723527345/772601001);

- заявитель: лицо, подавшее заявление № 6839 от 02.08.2018;

- лицо, обладающее сведениями о рассматриваемых обстоятельствах: ООО «ОСК-Маркет» (адрес: 119602, г. Москва, ул. Тропаревская, владение 4, комн. 824 Б, ОГРН 1097746077373, дата присвоения 17.02.2009, ИНН/КПП 7732536762/772901001).

3. Назначить дело № 18-03-5/28-02/616 к рассмотрению на **02 ноября 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

4. АО «Кредит ЕвропаБанк» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения (дополнительно к ранее представленным в рамках рассмотрения заявления) по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, в том числе обоснование правомерности направления указанных электронных писем заявителю,

2. Приложения, указанные в письме АО «Кредит ЕвропаБанк» исх. № 08/4586 от 24.08.2018 в ответ на запрос антимонопольного органа от 17.08.2018 исх. 3 02-3/5516 (в адрес Волгоградского УФАС России не поступили);

4.3. Иную информацию, которую считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ООО «Информационное агентство «Банки.ру» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Письменные объяснения (дополнительно к ранее представленным в рамках рассмотрения заявления) по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, в том числе обоснование правомерности направления указанных электронных писем заявителю,

5.2. Иную информацию, которую считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. Заявителю, ООО «ОСК-Маркет» предложить представить **на заседание Комиссии** дополнительно иную имеющуюся информацию и пояснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.