

Решение по делу № 08-304/2016 в отношении АО «Тандер»

Исх. № 08-08/5083 от 30.03.2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее председателя комиссии <...> – <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

рассмотрев дело №08-304/2016 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении АО «Тандер» (ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>, дата регистрации в качестве юр.лица: <...>) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – путем видео - аудио воспроизведения в торговом зале магазина «Магнит», который находится по адресу: г. Казань, ул. Галимджана Баруди, д. 8, пом. 1011, в присутствии (отсутствии):

- представителя АО «Тандер» - <...> – доверенность <...>;

- представителя ООО «Кроссмедиа – Видео Интернешнл» извещен, не явился;

- представителя ООО «Ра Зум Коммьюникейшнс» извещен, не явился;

УСТАНОВИЛА:

*Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), по факту распространения рекламы алкогольной продукции – путем видео - аудио воспроизведения в торговом зале магазина «Магнит» (АО «Тандер»), который находится по адресу: г. Казань, ул. Галимджана Баруди, д. 8, пом. 1011. В торговом зале данного магазина размещены телеэкраны, а также акустическая система, которые воспроизводят и транслируют рекламу алкогольной продукции в виде видео на телеэкране и сопровождающуюся голосовой речью через аудиосистему магазина. При этом предупреждение о чрезмерном употреблении алкогольной продукции в рекламе не содержится.*

Управлением установлено, что деятельность в магазине «Магнит» по адресу: г. Казань, ул. Галимджана Баруди, д. 8, пом. 1011, осуществляет АО «Тандер» (<...>).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-304/2016 (исх. №ИП-08/19088 от 27.12.2016г.).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и

документах, представленных ответчиком, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

<...>

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи АО «Тандер» предписания об устранении нарушения Закона «О рекламе», путем упоминания в рекламе алкогольной продукции при трансляции на телеэкранах и аудио воспроизведения через акустическую систему, предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции (водка, джин, шампанское, медовуха, коньяк), распространяемую в магазине «Магнит» по адресу: г. Казань, ул. Галимджана Баруди, д. 8, пом. 1011 путем трансляции на телеэкранах и аудио воспроизведения через акустическую систему, не содержащую предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении, и не соответствующей требованию ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции при аудио воспроизведении рекламы алкогольной продукции - (водка, джин, шампанское, медовуха, коньяк).
2. *Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением.*
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Лицо, замещающее

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>