

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С <...>, рассмотрев заявление гражданина, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя 8-<...> поступило смс-сообщение рекламного характера «TAXI MARKA. Только у нас! Каждая 10-я Ваша поездка БЕСПЛАТНО! тел. 60-61-61!!! 07.10.2014г. 12:24 мск».

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что рекламораспространителем указанного смс-сообщения является Х<...> (Заказчик) согласно договору на оказание услуг, заключенному с ООО «Фабрика информационных технологий» (Исполнитель).

Х<...> в ответ на запрос ООО «Фабрика информационных технологий» сообщил, что с телефонного номера 8<...> поступил запрос о вызове такси. После посадки пассажира в машину такси клиенту было предложено оформить на свое имя карту клиента такси путем заполнения анкеты. В адрес антимонопольного органа представлена копия рассматриваемой анкеты. При заполнении данной анкеты клиент дал свое согласие на получение информации об услугах, акциях и скидках «ТАКСИ МАРКА» в виде смс-сообщений на указанный в анкете номер сотового телефона (8-<...>). Антимонопольным органом установлено, что в представленной анкете указано лицо, которому не принадлежит номер <...> -<...>. Никаких данных о лице, заполнившим анкету, не представлено, в связи с чем установить действительно ли данный гражданин дал свое согласие, не представляется возможным. номер <...> -<...> принадлежит с 2006 года заявителю. Кроме того, гражданин Х<...> не представил документы, подтверждающие наличие договорных отношений с «ТАКСИ МАРКА», т.е. источник получения анкеты. Таким образом, Х<...> осуществил рассылку рассматриваемого сообщения с рекламой «ТАКСИ МАРКА» на абонентский номер 8-<...> без получения предварительного согласия абонента.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №90-ФАС22-Р/07-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Х<...> (г. Белгород, <...>);

заинтересованное лицо - ООО «Фабрика информационных технологий» (г. Белгород, ул. Костюкова, д. 46).

3. Назначить дело №90-ФАС22-Р/07-14 к рассмотрению на **19 августа 2014 г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №90-ФАС22-Р/07-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Фабрика информационных технологий» в срок до **12 августа 2014 г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- доказательства предоставления Х<...> доступа к электронному сервису, позволяющему отправлять смс-сообщения (акт приема-передачи и т.д.);

- доказательства отправки рассматриваемого сообщения Х<...> (детализация отправленных Х<...> сообщений 07.10.2013г.)

5. Х<...> в срок до **12 августа 2014г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; тексты рекламных сообщений;

- договор с рекламодателем рассматриваемой рекламы «ТАКСИ МАРКА» или иные документы, подтверждающие отношения Х<...> и рекламодателя;

- детализация сообщений, отправленных 07.10.2014г.;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение вышеуказанной рекламы;

-письменное пояснение, а также иные документы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.