

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

15 апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №104 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки в 15.17 на абонентский номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: «Час «пик»? Дороги станут шире с такси «Регион-154». 150 по городу. «...», отправитель Evtii,

в присутствии представителей:

заявителя – ... , не явился, уведомлен надлежаще;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Вест-Про», не явился, уведомлен надлежащим образом,

заинтересованного лица – ООО «Билдинг», не явился, уведомлен надлежащим образом,

заинтересованного лица – ООО «Вымпел-Коммуникации», «...»,

заинтересованного лица – ООО «СофтПрофи», не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление гр. ... (вх. №7894 от 30.09.2013) по факту нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при рассылке несанкционированных SMS-сообщений на принадлежащий ему абонентский номер:

- 20.09.2013г. в 15.17час на номер заявителя «...» пришло сообщение следующего содержания : «Час «пик»? Дороги станут шире с такси «Регион-154». 150 по городу. «...», отправитель Evtii.

Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержащаяся в SMS-сообщении информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам такси и к соответствующим расценкам на услуги, способствует их продвижению на рынке, т.е. отвечает всем признакам определения рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации представленной ООО «Вымпел-Коммуникации», отправителем сообщения от 20.09.2013г. в 15:17:40 с обозначением «Evtti», является ООО «СофтПрофи» (ИНН 0278138308).

Согласно информации представленной ООО «СофтПрофи», отправителем сообщения от 20.09.2013г. в 15:17:40 с обозначением «Evtti», является ООО «Билдинг» (ИНН 5904163135, 614111, г. Пермь, ул. Солдатова, 44, оф. 12).

Проанализировав представленные документы, Комиссия Новосибирского УФАС России пришла к следующим выводам.

Как сообщается ООО «ВЕСТ-ПРО», данное Общество не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем. ООО «ВЕСТ-ПРО» распространяет рекламу только при помощи печатных изданий, теле-, радиовещания, полиграфической рекламной продукции. Материалами дела также не подтверждается то, что ООО «ВЕСТ-ПРО» является рекламораспространителем.

При этом признаки нарушения законодательства о рекламе содержатся в действиях ООО «Билдинг» (ИНН 5904163135).

Кроме того, на рассмотрение дела №104 15.04.2014г. не были представлены документы, запрошенные Определением об отложении дела от 21.03.2014г. у ООО «Билдинг»,

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №104 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №104 на 06 мая 2014 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ООО «ВЕСТ-ПРО» на надлежащее – Общество с ограниченной ответственностью «Билдинг» (ИНН 5904163135, ОГРН 1075904007123, дата внесения записи 20.04.2007, 614111, г. Пермь, ул. Солдатова, 44, оф. 12).

4. ООО «Билдинг» до 30 апреля 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) информацию об отправителе Evtti, SMS-центр +79037011111, на абонентский номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: «Час «пик»? Дороги станут шире с такси «Регион-154». 150 по городу. «...», дата 20.09.2013г., время 15:17час.;

2) Устав (либо иное) ООО «Билдинг», свидетельство о регистрации ООО «Билдинг», свидетельство о постановке ООО «Билдинг» на налоговый учет, приказ (либо иное) о назначении директора;

2) отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.