

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-81/2020

об административном правонарушении

22 октября 2020 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-81/2020** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге [youtube.ru](https://www.youtube.ru) перед просмотром видео в мае 2020 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Элемент 47 — специальный колоидный раствор ионизированного серебра. Разработан советскими учеными Обнинского радиологического института как антидот на случай бактериальной войны. Ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами. Три раза в день твои глаза, нос, рот и горло должны быть обработаны Элементом 47, который не лечит болезнь, а предотвращает ее появление. Избегай контрафакта, эксклюзивно только для абонентов платформы Rutube List и только в разделе List Market».

Видеоряд сопровождается демонстрацией обработки слизистых оболочек гигиеническим спреем «Элемент 47», а также демонстрацией образов медицинских работников.

Согласно декларации о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС N RU Д- RU.AИ82.B.05754 от 07.11.2017 гигиенический спрей «Элемент 47» является косметической продукцией.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе используются образы медицинских работников, соответственно, в

рекламе нарушен пункт 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Использованный в рекламе видеоряд, а также утверждения о том, что «ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами», дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций, включая коронавирусные инфекции.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Соответственно в рекламе нарушен пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение пунктов 4, 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы гигиенического спрея «Элемент 47» на видеохостинге [youtube.ru](https://www.youtube.ru) перед просмотром видео в мае 2020 года.

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 01.08.2016 и является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное

административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В отношении ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» не имеется вступивших в силу постановлений по делам об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Соответственно ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Руководствуясь пунктами 4, 6 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001) меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.