

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 71-14.3ч.1/17

об административном правонарушении

03 ноября 2017 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 71-14.3ч.1/17, возбужденного в отношении <...> Южно-Уральского филиала открытого акционерного общества «АльфаСтрахование» (далее – Южно-Уральский филиал ОАО «А л ь ф а С т р а х о в а н и е ») <...>

(далее – <...>) по факту размещения на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> рекламы ОАО «Альфа Страхование», со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...» с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии <...>, являющейся представителем <...>, извещенной о месте, времени рассмотрения дела, что подтверждается возвратом уведомления,

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту размещения на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> рекламы ОАО «Альфа Страхование», со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...».

Из представленных заявителем скрин-шотов усматривается, что при переходе по активной ссылке «Купить онлайн» осуществляется переход на Интернет-ресурс www.alfastrah.ru. По форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru заявителем произведен расчет, согласно которому стоимость полиса для несовершеннолетних лиц составила 160 рублей, стоимость полиса для совершеннолетних лиц составила 190 рублей, однако, сумма страхового покрытия осталась неизменной и составила 500 000 рублей.

Специалистами Челябинского УФАС России также произведен расчет по форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru. Согласно данному расчету, стоимость полиса для несовершеннолетних лиц составила 160 рублей, стоимость полиса для совершеннолетних лиц составила 190 рублей, однако, сумма страхового покрытия осталась неизменной и составила 500 000 рублей, что подтверждается актом осмотра № 64-2017 от 24 мая 2017 года.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Ругион Медиа» о предоставлении необходимых документов и информации о рекламодателе рекламы ОАО «Альфа Страхование» со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...».

От ООО «Ругион Медиа» поступили письменные пояснения, согласно которым рекламный материал, указанный в запросе, был размещен на сайте chelyabinsk.74.ru по договору № 17032736018 на возмездное оказание информационных услуг от 27.03.2017 года с рекламодателем Южно-Уральским филиалом ОАО «АльфаСтрахование».

На запрос Челябинского УФАС России Южно-Уральский филиал ОАО «АльфаСтрахование» представило письменные пояснения, согласно которым на официальном сайте ОАО «АльфаСтрахование» <http://alfastrah.ru> в связи с допущенной технической ошибкой отображались некорректные сведения о страховой сумме 500 000 рублей.

В материалы дела представлена распечатка с официального сайта ОАО «АльфаСтрахование», а также бланк страхового полиса добровольного медицинского страхования по программе страхования «АльфаКлещ», подтверждающие размер страховой суммы 1 000 000 рублей на территории г. Челябинска.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Присутствующие в рекламе ОАО «АльфаСтрахование» сведения о сумме страхового покрытия, в данном случае «1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...» не соответствуют действительности, поскольку фактически стоимость страхового покрытия иная, в частности 500 000 рублей, что следует из расчетов, произведенных заявителем по форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru, и представленных в антимонопольный орган в виде скрин-шотов, в связи с чем реклама нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы на Интернет-ресурсе chelyabinsk.74.ru является ОАО «АльфаСтрахование», согласно договору № 17032736018 на возмездное оказание информационных услуг от 27.03.2017 года.

Довод ОАО «АльфаСтрахование» о том, что указанные сведения о сумме страхового покрытия 500 000 отображались некорректно, в связи с технической ошибкой не принят во внимание Комиссией, поскольку доказательств, подтверждающих данную информацию Обществом не представлено (в том числе скрин-шоты Интернет-ресурса www.alfastrah.ru о наличии технической ошибки, служебные записки, направленные в адрес лиц, осуществляющих наполнение Интернет-ресурса www.alfastrah.ru и иные документы). Также Обществом не принимались меры по исправлению информации о сумме страхового покрытия и реклама, размещенная на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> с ненадлежащими сведениями о сумме страхового покрытия распространялась в период с 03 мая 2017 года по 24 мая 2017 года.

Согласно письменным пояснениям ОАО «АльфаСтрахование» должностным лицом, ответственным за размещение рекламы на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> является <...> Южно-Уральского филиала ОАО «АльфаСтрахование» <...>.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19 июля 2017 года.

Действия <...>, выразившиеся в распространении рекламы со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...», нарушают требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

Специалистами Челябинского УФАС России также произведен расчет по форме, присутствующей на Интернет-ресурсе www.alfastrah.ru, что подтверждается актом осмотра № 64-2017 от 24 мая 2017 года, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы, <...> истекает 24 мая 2018 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Материалами дела установлено, что <...> в отсутствие объективно непреодолимых препятствий имела возможность выполнить мероприятия по контролю за распространением рекламы со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...», однако <...> не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у <...> вины в совершении вменяемого ей нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина <...> выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при размещении на Интернет-ресурсе <http://chelyabinsk.74.ru> рекламы ОАО «Альфа Страхование» со сведениями: «Страхование от укуса клеща за 5 мин... стоимость полиса 170 руб... 1 000 000 руб. сумма страхового покрытия...», в результате чего были нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

С учетом изложенного, ей может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> Южно-Уральского филиала открытого акционерного общества «АльфаСтрахование» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.