

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 18/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11152 от 04.12.15) по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, следующего содержания:

«Ваш Страховой Агент\_страхование ОСАГО КАСКО\_бесплатная доставка\_самые низкие цены\_самые надежные страховые компании\_скидки\_Плановая.»...»\_ Д.Ковальчук «...»\_www.agentnsk.ru», без указания наименования организации, предоставляющей страховые услуги.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная информация является рекламной, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В данном случае, в рекламе отсутствует информация о наименовании лица, предоставляющем услуги по страхованию, что нарушает требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе имеется сравнение рекламируемой страховой компании с конкурентами, согласно рекламе, у страхового агента «самые низкие цены\_самые надежные страховые компании», при этом, сведения не подтверждаются какими-либо документами.

На основании п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Соответственно, наличие используемых в рекламе фраз «самые низкие», «самые надежные» указывают на признаки нарушения п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Фортуна» представило (вх.№ 228 от 15.01.16) Договор на оказание рекламно-информационных услуг, заключенного с индивидуальным предпринимателем Матафоновым Антоном Олеговичем, который согласно договору является Заказчиком вышеуказанного рекламного объявления, а ООО «Фортуна»-Исполнителем.

По условиям договора, Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции (п.1.1 ч.1 Договора).

Заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме своих рекламных материалов, товаров и услуг, а так же по использованию в них знаков, маркировок, наименований и др. Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемых в них рекламных и/или рекламно-информационных материалах информации в соответствии с действующим законодательством РФ (п.5.1, п.5.2 ч.5 Договора).

Так же ООО «Фортуна» была представлена копия Приложения №3 в черно-белом формате, на макете утвержденного рекламного плаката отсутствует наименование, имя лица, оказывающего услуги по страхованию.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Матафонов А.О. (ИНН 540697953090, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Крылова, д. 55, кв. 53, фактический адрес: 630082, г. Новосибирск, ул. Плановая, 50).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18/16 по признакам нарушения

Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Матафонов А.О. (ИНН 540697953090, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Крылова, д. 55, кв. 53, фактический адрес: 630082, г. Новосибирск, ул. Плановая, 50).

Назначить дело №18/16 к рассмотрению на «03» марта 2016г. в 14:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

3. ИП Матафонову А.О. до «25» февраля 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающий полномочия руководителя);
- информацию о согласовании макета размещенной рекламы;
- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
- отзыв на данное определение

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.