

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №24

«16» апреля 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №24 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении дела № 24 от 04.03.2014г. были привлечены в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: ООО «СМС-Оценка», ООО «Система платежей», ЗАО «СМАРТС-Уфа».

В ответ на определение об отложении дела № 24 от 04.03.2014г. ООО «СМС-Оценка» представило отзыв, в котором указало следующее.

ООО «СМС-оценка» является компанией, которая предоставляет другим организациям и индивидуальным предпринимателям сервис по отправке различного рода смс-сообщений. Рассылку производят операторы сотовой связи, с которыми у компании заключены соответствующие договоры. Одним из таких операторов является ЗАО «Астрахань GSM».

Непосредственно ООО «СМС-оценка» рассылку смс не осуществляет. Согласно условиям Договора рассылка смс производится через специальный программный комплекс.

У ООО «СМС-оценка» создан свой сайт, на котором регистрируются все клиенты. После регистрации каждый клиент получает доступ в «Личный кабинет», зайдя в который, они могут формировать тексты смс-сообщений и осуществлять рассылку по своей клиентской базе. Вход в «Личный кабинет» возможен только по индивидуальным паролю и логину, которые известны только самому клиенту. Каждый клиент осуществляет рассылку по собственной клиентской базе, которая также не доступна для ООО «СМС-оценка».

У ООО «СМС-оценка» имеется сеть дилеров, которые через свои сайты также предоставляют сервис по рассылке смс-сообщений своим клиентам.

Одним из дилеров ООО «СМС-оценка» является ООО Экспресс по дилерскому договору «...»

ООО «СМС-оценка» предполагает, что один из клиентов этого дилера и отправил сообщение, в отношении которого и поступила жалоба, на номер абонента «...» Список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка сообщений, в отношении которых поступила жалоба, известен только ООО «Экспресс» и его клиенту, осуществившему рассылку. Тексты смс-сообщений определяются отправителями самостоятельно и с ООО «СМС-оценка» не согласовывается.

Таким образом, есть основания полагать, что рекламодателем, смс-сообщения 20.11.13 в 11:02 «Доставка «...» Филадельфия лайт+Ципленок в к/с, всего за 310 руб.» на абонентский номер «...» было отправлено с sms центра с номером «...» является ООО «Экспресс».

От ООО «Система платежей» и ЗАО «СМАРТС-Уфа» запрошенные документы не представлены. Данные документы имеют значения для принятия решения по существу.

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №24 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 4 июня 2014г. в 11.30 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Признать в качестве лица, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ЗАО «СМАРТС-УФА» (ИНН 0277900347; юридический адрес: 450044 г. Уфа, ул. Первомайская, д. 8"а");

– ООО «Система платежей» (ИНН 0278168905, юридический адрес: 450006, г. Уфа, ул. Пархоменко,133/1; почтовый адрес: 450098, г. Уфа, пр-т Октября, 132/3, оф.804);

– ООО «Экспресс» (ИНН 5262282094; юридический адрес: 603024 г. Н. Новгород, ул. Невзоровых, д.87, кв.20).

4. ЗАО «СМАРТС-УФА» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «27» мая 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе:

«Подготовка видеооператоров и режиссеров ТВ Канал Россия «...»»

«Помощь в получении кредита! Гарантии! Решение от 1 часа «...»»,

«Участки под коттеджи в Толмачево тел. «...»»,

«SMS Реклама Бизнеса! Гарантированное увеличение продаж! «...»»,

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий

период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номеров «...», «...», «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Система платежей» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «27» мая 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Вернем банковские комиссии. 1005. любой банк. Законно! «...»»

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номеров «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

6. ООО «Экспресс» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «27» мая 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Доставка «...» Филадельфия лайт+Ципленок в к/с, всего за 310 руб.»,

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий

период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номера «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.