

ООО «Вальнорд»

150001, г. Ярославль,

ул. Наумова, д. 60, оф. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-380/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» августа 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения наружной рекламы магазина разливного пива «BEERЖА», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 22 июля 2019 года выявлен факт распространения рекламы магазина разливного пива «BEERЖА» следующего содержания: «911-300 доставка пенных напитков с 10.00 до 23.00 BEERЖА ДОСТАВКА ЗА 59 МИНУТ! Если нет, мы вернем Вам деньги! 911-300.рф beerja_yar beerja_yar Адреса магазинов: Гагарина, д. 38/20, Машиностроителей, д. 7, Ленинградский, д. 61, Большая Федоровская 73/2», на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Большая Федоровская, д. 73/2.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

При этом в соответствии с [частью 4 статьи 2](#) ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» также распространяются на продавца алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о доставке реализуемой рекламируемым магазином продукции (пиво). Вместе с тем реклама содержит изображение реализуемой продукции. Следовательно, магазин разливного пива «BEERЖА», на привлечение внимания к которому направлена реклама, явно позиционируется как продавец алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции размещена на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Большая Федоровская, д. 73/2, что содержит признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании

ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

Из текстового содержания рассматриваемой рекламы следует, что реализуемая алкогольная продукция может быть доставлена по адресу нахождения покупателя. Заказ продукции можно осуществить по телефону, а также посредством социальных сетей, указанных в рекламе. Следовательно продажа товаров осуществляется дистанционным способом.

В рассматриваемой рекламе при дистанционном способе продажи товаров отсутствует информация о продавце товаров (наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), что содержит признаки нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/21-380/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Вальнорд» (юридический адрес: 150001, г. Ярославль, ул. Наумова, д. 60, оф. 1).

3. Назначить дело № 076/05/21-380/2019 к рассмотрению на « **20** » **августа 2019 года в 15 часов 30 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «Вальнорд» представить в срок до « **20** » **августа 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы (договоры

на изготовление, размещение, согласованный макет рекламы, платежные документы и т.д.);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Вальнорд» (с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 076/05/21-380/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич