

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 27, 31, 33 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрел уведомление ОАО «Каустик» (22.05.2013) ОАО «Каустик» переименовано в открытое акционерное общество «Башкирская содовая компания» (место нахождения: 453110, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, 32; основной вид деятельности по уставу - производство основных неорганических веществ, производство промышленных газов, производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах, производство прочих органических и неорганических химических продуктов) о реорганизации в форме присоединения к нему ОАО «Сода» (место нахождения: 453122, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Бабушкина, д. 7; основной вид деятельности – производство прочих основных неорганических химических веществ), а также представленные вместе с уведомлением материалы и информацию, и на основании проведенного анализа установил следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции ОАО «Березниковский содовый завод» (далее – ОАО «БСЗ») является участником группы лиц открытого акционерного общества «Башкирская содовая компания» (далее - ОАО «БСК») и осуществляет свою хозяйственную деятельность на рынке соды кальцинированной.

Доля ОАО «БСК» на рынке соды кальцинированной в географических границах Российской Федерации в 2013 году составила более 35%, при этом совокупная доля группы лиц ОАО «БСК» - более 50% и при определенных условиях ОАО «БСК» может ограничивать конкуренцию на данном рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23 и пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России принял решение выдать настоящее предписание ОАО «БСК» о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке соды кальцинированной в Российской Федерации, а именно обеспечить выполнение ОАО «БСК» и участниками его группы лиц, осуществляющих реализацию кальцинированной соды следующих условий:

1) в течение двух месяцев со дня получения настоящего предписания разработать, утвердить к применению и разместить на официальном сайте компании в сети Интернет маркетинговую политику в отношении продаж соды кальцинированной на рынке Российской Федерации, которая должна содержать:

- перечень продукции;
- критерии отбора контрагентов (групп контрагентов);
- основания для формирования групп контрагентов;
- порядок формирования цен (скидок, надбавок) для контрагентов (групп контрагентов);
- условия поставки;
- порядок проведения договорной компании, включающий установление сроков ее проведения, очередности заключения договоров в случае невозможности

удовлетворения потребностей контрагентов в полном объеме, оснований для отказа в заключении договора, типовых форм заявок и договоров. При установлении очередности заключения договоров приоритет должен отдаваться контрагентам, осуществляющим закупку соды кальцинированной для собственных нужд;

- основания для расторжения договора;

2) в течение двух месяцев со дня получения настоящего предписания разработать и утвердить правила корпоративного поведения, которые должны быть направлены на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства и предусматривать, в том числе:

- определение лица, ответственного в сфере политики следования антимонопольному законодательству;

- установление дисциплинарных санкций в отношении сотрудников, виновных в нарушении антимонопольного законодательства;

- введение процедуры согласования крупных сделок на рынке кальцинированной соды с юридической службой на предмет соответствия антимонопольному законодательству;

- введение правил взаимодействия сотрудников с представителями конкурентов;

- обеспечение сотрудникам возможности получения консультаций в сфере антимонопольного законодательства;

3) обеспечить отдельный учет затрат на производство соды кальцинированной марки А и марки Б;

4) информировать федеральный антимонопольный орган:

- об изменениях в составе группы лиц, в которую входит ОАО «БСК»;

- о любых намечаемых сделках, совместных действиях со своими конкурентами на рынке соды кальцинированной, которые могут привести к усилению положения группы лиц ОАО «БСК» на указанном товарном рынке;

- о вносимых изменениях в маркетинговую политику;

5) обеспечить представление в федеральный антимонопольный орган документов, заверенных в установленном порядке и подтверждающих исполнение указанных в пунктах 1-3 действий.

Настоящее предписание действительно до тех пор, пока ОАО «БСК» и ОАО «БСЗ» являются участниками одной группы лиц.

Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также согласно части 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

