

РЕШЕНИЕ по делу № 3-01/21-2018

оября 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

злутивная часть решения объявлена 23 ноября 2018 года.
иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам
ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 3-01/21-2018 по признакам нарушения
зодательства Российской Федерации о рекламе (требований части
асти 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
ее - ФЗ «О рекламе») по факту прерывания рекламой эфира
эпрограммы, то есть остановки трансляции телепрограммы для
онстрации рекламы, без предварительного сообщения о
ледующей трансляции рекламы - 01.10.2018 по 03.10.2018 на
итории г. Пензы,

сутствии представителей:

ителя - Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи,
ормационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской
асти,

а, в действиях которого содержатся признаки нарушения
зодательства о рекламе – ООО .

УСТАНОВИЛА:

нзенское УФАС России 24.10.2018 (вх. № 3241) поступило заявление
звлениям Федеральной службы по надзору в сфере связи,
ормационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской
асти (далее – Управление «Роскомнадзор») о выявлении в ходе
иторинга телеканала «35 канал» (свидетельство о регистрации
дства массовой информации Эл № ТУ 58-0179 от 02.11.2012) признаков
ушения требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в части
тствия сообщения о последующей трансляции рекламы при
ывании телепрограмм и телепередач. К обращению приложена
сь эфира телеканала за период с 01.10.2018 по 03.10.2018 на диске.
зенским УФАС России, по результатам рассмотрения вышеуказанного
зления, принято решение о возбуждении дела по признакам
ушения законодательства Российской Федерации о рекламе
збований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «ТРК
л дом» (лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ
2812 от 30.01.2013).

еделением от 26.10.2018 Председателем Комиссии Пензенского
.С России по рассмотрению дел по признакам нарушения

зодательства о рекламе, и.о. руководителя управления, возбуждено о №3-01/21-2018, которое назначено к рассмотрению на 23.11.2018 на 0 по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, каб. 301, у лиц, участвующих в э, запрошены документы (материалы и сведения).

остоянию на 23.11.2018 все лица, участвующие в деле, надлежащим азом извещены о времени и месте рассмотрения дела, представили зменные пояснения и документы (материалы и сведения).

де рассмотрения дела 23.11.2018 Комиссия Пензенского УФАС России ассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о леме (далее – Комиссия Пензенского УФАС России, Комиссия) не зновила оснований для отложения или приостановления

смотрения дела, ознакомилась с письменными и вещественными азательствами по делу, установила следующие обстоятельства.

асно записи, представленной Заявителем, в период с 01.10.2018 – 0.2018 (01.10.2018 – 07:16:53, 18:17:20; 02.10.2018 – 06:50:23, 18:15:04; 0.2018 – 07:18:35) на территории г. Пензы эфир телепрограммы

эдство массовой информации телеканал «35 канал») прерван ламой, то есть остановлена трансляция телепрограммы для

онстрации рекламы, без предварительного сообщения о

ледующей трансляции рекламы, а именно продемонстрирована дующая рекламная информация: «Балет Аллы Духовой...»,

эфилактика ВИЧ/СПИДа в России..», «Ансамбль песни и пляски Донских жков имени Квасова...», «Балет «Лебединое Озеро»...», «Драмтеатр сики шоу «Фиксики играют в цирк»...», «Оптовые ярмарки России...».

дая из вышепоименованных рекламных информации состоит из зоряда, звукового и текстового сопровождения.

ответствии со статьей 1 ФЗ «О рекламе» целями настоящего Закона ются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения ципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской ерации единства экономического пространства, реализация прав ебителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, дание благоприятных условий для производства и распространения альной рекламы, предупреждение нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов длежащей рекламы.

лу пунктов 1 – 4 и 8 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является ормация, распространённая любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке;

ект рекламирования - товар, средства индивидуализации

Юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, проводимые на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Продукт признается продуктом деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

Неподлежащая рекламе – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

Лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Примеры: «Балет Аллы Духовой...», «Профилактика ВИЧ/СПИДа в России...», «Ансамбль песни и пляски Донских казачьих войск имени Квасова...», «Балет «Лебединое Озеро»...», «Драмтеатр имени Фиксики шоу «Фиксики играют в цирк»...», «Оптовые ярмарки России...»)

Значит законодательному определению «реклама», приведенному в пункте 3 ФЗ «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним, способствуя их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Если реклама была продемонстрирована без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламой, сведения о том, что вся реклама является спонсорской рекламой в соответствии с пунктом 10 статьи 3 ФЗ «О рекламе» (то есть рекламой, распространяемой на основании обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре), отсутствуют.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям, установленным частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и, в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 данного Закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ласно копий документов, представленных Заявителем, установлено, ООО «ТРК «Наш дом» (ИНН 5837011092; ОГРН 1025801440235) является эдителем средства массовой информации «35 канал», примерная атика и (или) специализация которого: информационно-литическая, художественно-развлекательная, реклама в соответствии йствующим законодательством Российской Федерации о рекламе; ма периодического распространения: телеканал; язык: русский; итория распространения: г. Пенза (свидетельство о регистрации дства массовой информации Эл № ТУ 58-0179 от 02.11.2012, выдано влением Федеральной службы по надзору в сфере связи, ормационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской асти).

О «ТРК «Наш дом» осуществляет деятельность по наземному эфирному эвизионному вещанию на основании лицензии от 30.01.2013 серия ТВ '812 (среда вещания телеканала – наземное эфирное вещание), срок ствия лицензии до 30.09.2023.

им образом, рекламораспространителем рекламных блоков на эканале «35 канал» является ООО «ТРК «Наш дом».

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических оятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «ТРК «Наш » в результате размещения рекламных блоков н а телеканале «35 ал» без предварительного сообщения о последующей трансляции амы, нарушило требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 ФЗ «екламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом , возбужденных по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением ительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила рассмотрения имонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе, Правила), иссия Пензенского УФАС России считает необходимым выдать ическому лицу ООО «ТРК «Наш дом» предписание о прекращении ушения законодательства Российской Федерации о рекламе :бований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе»).

ласно частям 4 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» к лицу, виновному в ушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу О «ТРК «Наш дом»), необходимо применить меры ответственности в вветствии с законодательством Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

етственность за нарушение законодательства о рекламе (требований ги 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе») предусмотрена частью 2 статьи 14.3 экса Российской Федерации об административных правонарушениях

№е – КоАП РФ).

илу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, лиссией Пензенского УФАС России по результатам рассмотрения дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения настоящего дела.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 ыти 36 Федерального закона «О рекламе» и в ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения имонопольным органом дел, возбужденных по ызнакам нарушения законодательства Российской ыдерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу, распространяемую с 01.10.2018 – 0.2018 (01.10.2018 – 07:16:53, 18:17:20; 02.10.2018 – 06:50:23, 18:15:04; 0.2018 – 07:18:35) путем прерывания эфира телепрограммы (средство совой информации телеканал «35 канал»), то есть остановки трансляции телепрограммы для демонстрации рекламы, без дварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, кольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе». ыдать ООО «ТРК «Наш дом» предписание о прекращении нарушения ынодательства о рекламе.

Тередать материалы дела уполномоченному должностному лицу ызенского УФАС России для возбуждения дела об административном ыонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса ыийской Федерации об административных правонарушениях. ыение изготовлено в полном объеме 23 ноября 2018 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, ыусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса ыийской Федерации.