

РЕШЕНИЕ

«05» сентября 2023г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– зам. руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

- заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-693/2023 в отношении ООО «Брянскзапчасть» (ИНН 3232022024, 241050, г. Брянск, пр-т Станке Димитрова, д.45) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя без надлежащим образом оформленной доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 21 июля 2023г. в целях осуществления государственного контроля за соблюдением требований законодательства о рекламе произведен осмотр поисковой системы Яндекс на платформе контента Дзен по адресу: <https://dzen.ru/?clid=2186618&yredirect=true>, обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Bryansk-haval.ru Реклама Уникальные условия на Haval от Брянскзапчасть! Выгодно обменяем ваш автомобиль на новый Haval! Кредит от 0,01% Пройдите тест-драйв! Haval DargoX». При нажатии на «троеточие», расположенное в правом верхнем углу размещена информация

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рекламой признается информация, одним из признаков которой является направленность такой информации на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 к рекламе относится баннер с информацией о товаре (услуге) или ином объекте рекламирования, к которому привлекается интерес с целью продвижения данного объекта на рынке, "закрепленный" в определенном месте на сайте, который "остается" на данном месте независимо от перехода на различные страницы сайта, поскольку такая информация выделяет определенный объект рекламирования среди ряда однородных и формирует к нему интерес.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе содержится одно условие - «кредит от 0,01%».

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Из представленных сведений ООО «Яндекс», следует что данная реклама размещалась в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между Яндексом и ООО «АДВ-сервис».

Согласно ответу на запрос ООО «АДВ-сервис» следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Брянскзапчасть» (ИНН 3232022024, 241050, г. Брянск, пр-т Станке Димитрова, д.45) на основании заключенного договора № 2021/07/09-54143-adv. Акцепт оферты подтверждается платежным поручением № 3606 от 15.07.2021.

Соответственно, рекламодателем является ООО «Брянскзапчасть» (ИНН 3232022024, 241050, г. Брянск, пр-т Станке Димитрова, д.45), который несет ответственность в соответствии с ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе».

Из письменных пояснений ООО «Брянскзапчасть» следует, что при формировании рекламы, указываются все условия которые нужно отразить в рекламе и ссылки на изображения и ссылки которые ведут на официальный сайт дилера Naval, где указаны все условия приобретения автомобилей. В рекламе присутствует быстрая ссылка – «Кредит 0,01%», которая ведет на официальную страницу общества, где предоставлена исчерпывающая информация об актуальных финансовых условиях приобретения автомобилей.

По мнению Брянского УФАС России, необходимая информация на рекламном баннере, размещенном в сети Интернет отсутствовала, а официальный сайт компании не является рекламой.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, не соответствующей требованиям ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

ООО «Брянскзапчасть».

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: