РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-65/2022

18 октября 2022 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы приложения «еАптека» ООО «еАптека» 17.01.2022 в социальной сети «Вконтакте» в присутствии <...> в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

ООО «еАптека» (адрес: 119270, город Москва, Фрунзенская набережная, дом 42, цокольный этаж, помещение 1, комната 2. ОГРН: 1147746631988, ИНН:7704865540, КПП: 770401001, дата регистрации: 05.06.2014) — не явилось, уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу приложения «еАптека» ООО «еАптека», распространявшейся 17.01.2022 в социальной сети «ВКонтакте».

<...>

Данная информация является для потребителей существенной и умолчание в рекламе части такой информации искажает смысл рекламного послания и вводит потребителей в заблуждение относительно условий приобретения товаров со скидкой по акции.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе приложения «еАптека» ООО «еАптека», распространявшейся в социальной сети «ВКонтакте» 17.01.2022, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «еАптека» (адрес: 119270, город

Москва, Фрунзенская набережная, дом 42, цокольный этаж, помещение 1, комната 2. ОГРН: 1147746631988, ИНН:7704865540, КПП: 770401001, дата регистрации: 05.06.2014).

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу приложения «еАптека» ООО «еАптека», распространявшуюся 17.01.2022 в социальной сети «ВКонтакте», поскольку реклама вводит потребителей в заблуждение, умалчивая часть существенной информации об условиях, соблюдение которых обязательно для участия в акции и получения скидки.

2. Выдать ООО «еАптека» (адрес: 119270, город Москва, Фрунзенская набережная, дом 42, цокольный этаж, помещение 1, комната 2. ОГРН: 1147746631988, ИНН:7704865540, КПП: 770401001, дата регистрации: 05.06.2014) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «еАптека».

Решение изготовлено в полном объеме 31 октября 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.