

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/18-1076/2020

24 ноября 2020 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/18-1076/2020 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, далее – ИП <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в отсутствие <...>, представителя ПАО «Мегафон», извещенных надлежащим образом, а также лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, в извещении которого приняты необходимые меры (почтовый идентификатор отправления <...>)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России обратился гражданин <...> по факту поступления на его абонентский номер <...> 11.08.2020 в 16:16 час. смс-сообщения рекламного характера: *«Только сегодня! Год фитнеса всего за 3900! ТК Южный Полюс 88126221312»* от абонента, имеющего обозначение **«BVPROJECT»**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи и направлена на привлечение внимания к фитнес-услугам.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МегаФон».

На запрос Омского УФАС России ПАО «МегаФон» была представлена информация, согласно которой рекламораспространителем указанного смс-сообщения является индивидуальный предприниматель <...> на основании договора об оказании услуг связи № 100276986 от 13.07.2020.

Пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламораспространителем.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 02.11.2020 в отношении ИП <...> Омским УФАС России возбуждено дело № 055/05/18-1076/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 24.11.2020 в 15:00 час. Указанное определение о возбуждении дела направлено в адрес ИП <...> заказным письмом от 02.11.2020 № 06-10705, однако согласно информации, размещенной на сайте ФГУП «Почта России», данное письмо (почтовый идентификатор отправления <...>) хранится в почтовом отделении с пометкой «неудачная попытка вручения».

Учитывая, что Омское УФАС России не обладает достоверными сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о месте и времени рассмотрения дела, Комиссия приняла решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/18-1076/2020 до 02.02.2021.
2. Назначить дело № 055/05/18-1076/2020 к рассмотрению на **22.12.2020 в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ИП <...> **в срок до 18.12.2020** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по факту распространения рекламы в адрес гражданина <...> (абонентский номер <...>) без его предварительного согласия на получение рекламы.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно. Для организации дистанционного рассмотрения необходимо направить ходатайство с приложением доверенности о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего

личность. С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:
https://fas.gov.ru/in_ca.pdf

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>