

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «.....»

...

....

Макрорегиональный филиал

.

Адрес электронной почты представителя:

....

Заявитель:

....

...

E-mail:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/14-1119/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

10 марта 2023 г. г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,, рассмотрев направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу заявление гр. (вх. № ... от г.; вх. № от г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 06.01.2023 г. на телеканалах «.....», «.....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«наслаждайся насыщенным вкусом рич, чтобы вдохновляться ... снова и снова устрой себе rich на rich-drinks.ru»*, а также 12.02.2023 г. на телеканалах «.....», «.....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«на все золото и серебро скидки до 80% сияй с кари; до -80 % на серебро и золото kari jewelry»*, без возможности пропустить рекламный ролик, в отсутствие предупреждения о последующей трансляции рекламы, с признаками нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу заявление гр. (вх. № от 12.01.2023 г.; вх. № от 01.02.2023 г.) (далее - Заявитель) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 06.01.2023 г. на телеканалах «....», «....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«наслаждайся насыщенным вкусом рич, чтобы вдохновляться ... снова и снова устрой себе rich на rich-drinks.ru»*, а также 12.02.2023 г. на телеканалах «.....», «.....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«на все золото и серебро скидки до 80% сияй с кари; до -80 % на серебро и золото kari jewelry»*, без возможности пропустить рекламный ролик, в отсутствие предупреждения о последующей трансляции рекламы, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из обращения, при переключении канала и последующего возвращения на канал, просмотр телепередач прерывался рекламным роликом, без просмотра которого просмотр телеканала был недоступен.

Нарушение своих интересов распространением рекламы Заявитель связывает с ненадлежащим предоставлением услуг связи, т.к. распространение рекламы производится по каналам связи, которые используются для трансляции телепередач.

К заявлению также приложены видеозаписи, на которых зафиксировано распространение информации содержания: *«наслаждайся насыщенным вкусом рич, чтобы вдохновляться ... снова и снова устрой себе rich на rich-drinks.ru»*, а также информации содержания: *«на все золото и серебро скидки до 80% сияй с кари; до -80 % на серебро и золото kari jewelry»*, препятствующей просмотру телеканала. Предупреждений о последующей трансляции рекламы (в т.ч. и после переключения на следующий/другой канал) видеоролики также не содержат.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с положениями статьи 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» телепрограммой является такая форма периодического распространения массовой информации как средство массовой информации, под которым, в свою очередь, понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Телепрограмма-совокупность периодических аудио-,

аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Таким образом, телепрограмма как средство массовой информации состоит из совокупности отдельных телепередач. Ежедневный эфир, включающий совокупность транслируемых передач, представляет собой отдельный выпуск программы - продукции данного средства массовой информации.

В соответствии со сведениями, представленными Заявителем, договор на оказание услуг с ПАО «.....» заключен между Обществом и супругой Заявителя Экземпляр договора приложен не был. В качестве подтверждения наличия договорных взаимоотношений представлены сведения из личного кабинета абонента ПАО «.....», в которых указаны номер лицевого счета абонента (№), номер телефона абонента, используемый тариф и иные сведения.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ПАО «.....».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ПАО «.....» при распространении 06.01.2023 г. на телеканалах «.....», «.....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«наслаждайся насыщенным вкусом рич, чтобы вдохновляться ... снова и снова устрой себе rich на rich-drinks.ru»*, а также 12.02.2023 г. на телеканалах «.....», «.....», «.....» при переключении канала рекламы содержания: *«на все золото и серебро скидки до 80% сияй с кари; до -80 % на серебро и золото kari jewelry»*, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание просмотра телепрограмм/телепередач рекламой осуществлялось в отсутствие предупреждения о последующей трансляции рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/14-1119/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - **ПАО «.....»** (юридический адрес: вн. тер. г. муниципальный округ, г.

....., 191167; ОГРН, ИНН

- заявитель – **Гр.** (354057,.....).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 06 апреля 2023 г. в 14 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. **ПАО «.....»** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 30.03.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

4. **Гр.** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 30.03.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор оказания услуг с ПАО «.....» (телевидение);

- дополнительные письменные объяснения в подтверждение доводов, изложенных в заявлении.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии