

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело №145-ФАС22-Р/11-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения по адресу г.Барнаул, пр. Строителей,18 стадион «Локомотив» рекламной конструкции с наружной рекламой медицинских услуг Оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф.,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламоделателя – ИП Акуличева Николая Федоровича,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ИП Лузиной Натальи Яковлевны в лице представителя по доверенности П.,

УСТАНОВИЛА:

по адресу г.Барнаул, пр. Строителей,18 стадион «Локомотив» размещена рекламная конструкция с наружной рекламой медицинских услуг Оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф.: «Оздоровительный центр доктора Акуличева Н.Ф. Новые методы оздоровления, новая аппаратура, +пептиды института геронтологии из С-Пб. Здоровье за 3 месяца. Работают только врачи! Избавление от описторхоза, аллергии, частых простуд, бронхиальной астмы, язвы желудка, простатита, дисбактериоза, кожных болезней, мастопатий, бесплодия и др. До полного выздоровления или выраженного улучшения. Адрес: г. Барнаул, ул. Попова 139 «Флагман» тел. <...>».

ИП Акуличев Н.Ф. в заседании Комиссии пояснил, что действительно является врачом с высшим медицинским образованием. Как индивидуальный предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность в Оздоровительном центре. Деятельность связана с проведением диагностики при помощи аппарата «Имаго», консультированием и подбором биологически активных добавок – пептидов Института геронтологии из С-Пб. Лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет.

Представитель ИП Лузиной Н.Я. пояснил, что рассматривали данную рекламу оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф. как рекламу БАДов, поэтому лицензию на медицинскую деятельность не потребовали.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым в Оздоровительном центре доктора Акуличева Н.Ф., способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке. Согласно выписке из ЕГРИП основной вид деятельности ИП Акуличева Н.Ф. –врачебная практика (код по ОКВЭД 85.12), дополнительный – розничная торговля прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки (код по ОКВЭД 52.27.39).

Согласно договору №57 на размещение рекламно-информационных материалов от 20.10.2012г. исполнитель - ИП Лузина Н.Я. (ИНН <...>), обязуется изготовить, монтировать и разместить рекламно-информационные материалы заказчика - А. Оплату по данному договору произвел ИП Акуличев Н.Ф.

В результате анализа рекламного текста установлено, что рекламируемые услуги оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф. относятся к медицинским услугам.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно п. 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с п.46 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию. На запрос антимонопольного органа лицензия на осуществление медицинской деятельности Акуличевым Н.Ф. не была представлена в виду ее отсутствия.

Согласно п.4 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах

охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно п.8 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение - это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Также в рекламе сообщается, что в Оздоровительном Центре доктора Акуличева Н.Ф. работают только врачи.

Согласно п.13 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинский работник - это физическое лицо, которое имеет медицинское или иное образование, работает в медицинской организации и в трудовые (должностные) обязанности которого входит осуществление медицинской деятельности, либо физическое лицо, которое является индивидуальным предпринимателем, непосредственно осуществляющим медицинскую деятельность.

Согласно п.15 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечащий врач - врач, на которого возложены функции по организации и непосредственному оказанию пациенту медицинской помощи в период наблюдения за ним и его лечения.

Рассматриваемая реклама размещена в отсутствие у рекламоателя лицензии на рекламируемую медицинскую деятельность и не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, реклама: «Оздоровительный центр доктора Акуличева Н.Ф. Новые методы оздоровления, новая аппаратура, +пептиды института геронтологии из С-Пб. Здоровье за 3 месяца. Работают только врачи! Избавление от описторхоза, аллергии, частых простуд, бронхиальной астмы, язвы желудка, простатита, дисбактериоза, кожных болезней, мастопатий, бесплодия и др. До полного выздоровления или выраженного улучшения. Адрес: г. Барнаул, ул. Попова 139 «Флагман» тел. <...>» размещена с признаками нарушения требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Лузина (<...>), рекламодателем: - ИП Акуличев Н.Ф. (<...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Оздоровительный центр доктора Акуличева Н.Ф. Новые методы оздоровления, новая аппаратура, +пептиды института геронтологии из С-Пб. Здоровье за 3 месяца. Работают только врачи! Избавление от описторхоза, аллергии, частых простуд, бронхиальной астмы, язвы желудка, простатита, дисбактериоза, кожных болезней, мастопатий, бесплодия и др. До полного выздоровления или выраженного улучшения. Адрес: г. Барнаул, ул. Попова 139 «Флагман» тел. <...>», поскольку в ней нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламораспространителя ИП Лузину Н.Я. и рекламодателя ИП Акуличева Н.Ф. нарушившими требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать рекламораспространителю ИП Лузиной Н.Я. и рекламодателю ИП Акуличеву Н.Ф. предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.