

резольтивная часть оглашена 05 апреля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 18 апреля 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ 04-03/2015-225Р, возбужденное в отношении ООО «БИС», ИП <...>, гражданина <...> по факту распространения рекламы мероприятия «FUCKУЛЬТЕТ PARTY» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «БИС» – <...>, действующей на основании доверенности № 5 от 10.01.2016 г.,

- представителя заинтересованного лица - Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска – <...>, действующей на основании доверенности №7 от 05.04.2016 г.,

в отсуствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии (почтовое уведомление о вручении № 42600995114308 от 24.02.2016 г.),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданина <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии (почтовое уведомление о вручении № 42600995114278 от 29.02.2016 г.),

- заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии (почтовое уведомление о вручении № 42600995114285 от 10.03.2016 г.),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике

(далее – Удмуртское УФАС России) 20.11.2015 г. (вх. № 9473э) поступило заявление гражданина <...>. о распространении на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Ижевск, ул. Свободы, 173, рекламы «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+», содержащей непристойные и бранные слова.

По факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 19.01.2016 г. в отношении ООО «БИС» возбуждено дело по признакам нарушения части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, в качестве заинтересованных лиц – ИП <...>, Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска. Дело назначено к рассмотрению на 16.02.2016 г., запрошены необходимые документы и сведения.

04.02.2016 г. Управление по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска представило пояснения (вх. № 856), согласно которым 02.02.2016 г. предписание № 922-Д от 04.12.2015 г. о демонтаже конструкции, на которой размещалась спорная реклама, направлено по юридическому адресу ООО «БИС» (426000, УР., г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 34).

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 16.02.2016 г. представитель ООО «БИС» <...> пояснила, что общество по договору № 2 от 01.11.2013 г. арендует помещение по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, д. 173, и не является собственником рассматриваемой рекламной конструкции, по указанному договору общество согласует с ИП <...> только рекламу ООО «БИС». Также <...> ходатайствовала о приобщении к материалам дела копий платежных поручений, внесенных в счет оплаты по договору аренды № 2 от 01.11.2013 г., копию приходного кассового ордера № 499 от 10.03.2015г., согласно которому денежные средства приняты от <...> в счет оплаты по договору аренды № 120/а от 10.09.2015 г.

Индивидуальный предприниматель <...> пояснила, что самостоятельно заключает с организаторами мероприятий договоры на размещение рекламы, ходатайствовала о приобщении к материалам дела договора № 36 от 18.06.2015 г. с документами, подтверждающими факт оплаты по данному договору; договора от 15.09.2015 г. с приложением акта приема-передачи рекламного места; копий листов паспорта <...>

Представитель Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска <...> поддержала доводы, изложенные в письменном пояснении от 04.02.2016 г. (вх. № 856).

Определением от 16.02.2016 г. дело ТГ04-03/2015-225Р было отложено на 05.04.2016 г. в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - индивидуального предпринимателя <...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» гражданина <...>.

На заседании Комиссии 05.04.2016 г. представитель Управления по наружной рекламе и информации администрации г. Ижевска <...> поддержала ранее изложенные доводы.

Представитель ООО «БИС» <...> поддержала ранее изложенные доводы и ходатайствовала о приобщении к материалам дела выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, свидетельствующей о прекращении с 28.03.2016 г. <...> деятельности в качестве индивидуального предпринимателя на основе собственного решения.

Изучив материалы дела и выслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

20.11.2015 г. на рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, распространялась реклама следующего содержания: «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FУСКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц (потенциальных потребителей рекламы) к объекту рекламирования - мероприятию «FУСКУЛЬТЕТ PARTY», способствует продвижению данного мероприятия на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов,

гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рассматриваемой рекламе содержится словосочетание «FUCKУЛЬТЕТ PARTY». При этом слова «FUCK» и «PARTY» (расположено под частью «FUCK» слова «FUCKУЛЬТЕТ») выделены желтым цветом и составляют единую группу. Согласно англо-русскому словарю АБВУД Lingvo, Слово «FUCK» связано с сексуальной сферой жизни, является грубым и нецензурным обозначением полового акта, сношения, а также употребляется в качестве глагола, существительного, междометия в различных словосочетаниях, также являющихся нецензурными и бранными. Слово «PARTY» переводится с английского языка как «вечеринка, прием».

Рассматриваемая реклама 04.12.2015 г. была вынесена на обсуждение Экспертного совета Удмуртского УФАС России по применению законодательства Российской Федерации о рекламе. Члены экспертного совета пришли к выводу о том, что данная реклама содержит бранные, нецензурные слова (протокол № 3 заседания Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.12.2015 г.).

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Согласно пунктам 4), 6) части 2 статьи 5 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация отрицающая семейные ценности, содержащая нецензурную брань.

Рассматриваемая реклама, содержащая нецензурную брань, акцентирующая внимание на словосочетании «FUCK PARTY», с учетом перевода на русский язык, побуждающая посетить мероприятие, формирует легкомысленное отношение к сексуальной сфере жизни, вызывает к ней повышенный интерес.

Принимая во внимание значительное воздействие рекламы на желания, потребности и поведение людей, и особенно лиц, не достигших возраста 18 лет, распространение рекламы, позволяющей и популяризирующей беспорядочные половые связи приводит к отрицанию семейных ценностей.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и развитию».

Вблизи рекламных конструкций, размещенных на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, расположена физкультурно-спортивная организация - Удмуртская Республиканская организация общественно-государственного объединения «Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Динамо».

В соответствии с пунктом 6.6.1 Устава Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо» региональные организации Общества «Динамо» являются основными структурными подразделениями Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо» и действуют на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Региональной организацией Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо» в Удмуртской Республике является Удмуртская Республиканская организация общественно-государственного объединения «Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Динамо» (далее – Удмуртская Республиканская организация ОГО «ВФСО «Динамо»).

В соответствии с данным Уставом в своей деятельности региональные организации Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо» руководствуются, в том числе, указанным Уставом.

Согласно пунктам 2.1 и 2.2 Устава Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо», одними из основных целей и задач деятельности Общественно-государственного объединения «Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Динамо» является нравственное, патриотическое и физическое воспитание детей и молодежи, участие в развитии массового детско-юношеского спорта, создание профильных детских динамовских объединений и формирований, обеспечение доступной досуговой занятости детей.

Также, в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ по Удмуртской Республиканской организации общественно-государственного объединения «Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Динамо», одним из видов деятельности организации является дополнительное образование детей.

В сети Интернет на сайте Удмуртской Республиканской организации ОГО «ВСФО «Динамо» содержится календарный план организации на 2016 год, согласно которому организация проводит спортивные мероприятия с участием лиц до 18 лет.

Исходя из изложенного, данное учреждение является физкультурно-спортивной организацией, предназначенной для детей.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, юридический адрес учреждения – г. Ижевск, ул. Пушкинская, 197.

Согласно данным сервиса «2ГИС» в сети Интернет – <http://2gis.ru/izhevsk/>, расстояние между рекламной конструкцией, на которой распространялась

рассматриваемая реклама, и зданием по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 197, составляет примерно 36 метров, то есть менее 100 метров.

Следовательно, реклама «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+» нарушает требования части 10.2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель, частью 10.2 статьи 5 – рекламораспространитель.

Согласно пунктам 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

реklamодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,

реklamораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным Управлением по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска, владельцем рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, и рекламораспространителем рекламы мероприятия «FUSКУЛЬТЕТ PARTY» является ООО «БИС».

В соответствии с договором аренды №2 от 01.11.2013 г., ИП <...> является арендодателем, а ООО «БИС» – арендатором нежилого помещения площадью 918,8 кв. м по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173.

Согласно письменным пояснениям ООО «БИС» от 12.01.2016 г. (вх. № 109), общество арендует помещение внутри здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, договоры на распространение рекламы на указанных конструкциях не заключает.

В то же время, в соответствии со свидетельством о государственной регистрации права от 03.07.2013 г. № 18АБ 782196. ИП <...>. принадлежит на праве собственности нежилое помещение, расположенное по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173. Согласно договору № 36 от 18.06.2015 г. ИП <...> поручила ИП <...>. работы по изготовлению и монтажу рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173.

Исходя из изложенного, ИП <...> является владельцем рекламной конструкции, как лицо, у которого в собственности находится нежилое помещение по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, и как лицо, поручившее изготовление и монтаж рекламных конструкций на фасад указанного здания.

Таким образом, ООО «БИС» не является владельцем рекламной конструкции, на которой распространяется реклама. Следовательно, в действиях общества не

содержится признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В то же время, согласно договору от 15.09.2015 г., рекламное место, представляющее собой часть фасада здания, расположенного по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, передано в аренду гражданину <...> на срок с 15.09.2015 г. по 31.12.2015 г. Таким образом, на дату распространения рассматриваемой рекламы (20.11.2015 г.) конструкция на фасаде здания по адресу г.Ижевск, ул. Свободы, 173, находилась в пользовании гражданина <...>

Следовательно, ИП <...> не является рекламораспространителем рекламы «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FУСКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+», в действиях индивидуального предпринимателя не содержится признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «БИС» не является владельцем рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. ИП <...>, являясь собственником указанных конструкций, передала их в аренду гражданину <...>. на срок с 15.09.2015 г. по 31.12.2015 г. На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № ТГ04-03/2015-225Р в отношении ООО «БИС» и ИП <...> в связи с неподтверждением в действиях указанных лиц нарушения требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В то же время, согласно содержанию рассматриваемой рекламы, мероприятие «FУСКУЛЬТЕТ PARTY» проводилось 10.10.2015 г. с 22 часов 00 минут.

В соответствии с договором № 120/а от 10.09.2015 г., заключенным между ООО «БИС» и гражданином <...>, общество передало гражданину помещение, находящееся по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, в аренду на срок с 21 часа 00 минут 10.10.2015 г. до 05 часов 00 минут 11.10.2015 г.

Также согласно пункту 2.2.6 указанного договора, гражданин <...> является единственным организатором мероприятия в арендованном помещении.

Таким образом, гражданин <...> является организатором мероприятия «FУСКУЛЬТЕТ PARTY», заключившим договор на аренду помещения, находящегося по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, на время проведения указанного мероприятия. Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что гражданин <...> является рекламодателем рекламы «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00

CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+» как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

В материалах дела имеются доказательства демонтажа рассматриваемой рекламы с рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173. Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе гражданину <...>

Поскольку на дату распространения рассматриваемой рекламы (20.11.2015 г.) конструкция на фасаде здания по адресу г.Ижевск, ул. Свободы, 173, находилась в пользовании гражданина <...>, в действиях данного лица по распространению рекламы «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+» содержатся признаки нарушения части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, антимонопольный орган вправе по собственной инициативе выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств распространения рекламы «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+» на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, Комиссия Удмуртского УФАС России считает целесообразным выделить из дела № ТГ04-03/2015-225Р в отдельное производство дело по признакам нарушения части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе» в отношении гражданина <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 33, 36-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.57, 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия



РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «10 ОКТЯБРЯ НАЧАЛО В 22:00 CRYSTALL HALL Night club ГЛАВНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕЧЕРИНКА ГОРОДА FUSКУЛЬТЕТ PARTY ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ УНИВЕР ГОРОДА ГОЛОСОВАНИЕ В ГРУППЕ VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB КОНКУРСЫ И ПРИЗЫ РЕЗИДЕНТЫ КЛУБА GO-GO ФОТОГРАФ ВХОД ПО СТУДЕНЧЕСКИМ БЕСПЛАТНО УЛ. СВОБОДЫ, 173, ТЕЛ. 475-777 VK.COM/CRYSTALLHALLCLUB 18+», распространенную 20.11.2015 г. на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Свободы, 173, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5, части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать гражданина <...> (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Труда, д. 2, кв. 250) рекламодателем, нарушившим требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-225Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении гражданина <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Производство по делу № ТГ 04-03/2015-225Р, возбужденному в отношении общества с ограниченной ответственностью «БИС» (адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 34, ИНН 1840019070, ОГРН 1131840005330) прекратить в связи с не подтверждением в действиях данного лица признаков нарушения требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Производство по делу № ТГ 04-03/2015-225Р, возбужденному в отношении индивидуального предпринимателя <...> прекратить в связи с не подтверждением в действиях данного лица признаков нарушения требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
7. Выделить из дела № ТГ04-03/2015-225Р в отдельное производство дело № ТГ04-03/2016-60Р в отношении гражданина <...> по признакам нарушения требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>