9 августа 2018 года ***г. Тула***

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/29-2018 по признакам нарушения индивидуальн предпринимателем Анищенко (ИНН 710405502220, ОГРНИП 309715419800053) Федеральн закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуальн предпринимателя Анищенко О.А. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького 27, слева от входа в студию красоты «Шоколад» размещен баннер с реклам следующего содержания:

«ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УХОД

Все виды **эпиляции**

Уход за бровями и ресницами

парафинотерапия».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержа интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Анищенко О.А. осуществляет по адре г. Тула, ул. М. Горького, д. 27 на основании договора аренды муниципального имущес муниципального образования город Тула № З-13029 от 29.07.2013г., заключенного комитетом имущественных и земельных отношений администрации города Туль действующего в настоящее время согласно представленным платежным поручениям № от 11.05.2018г., № 60 от 08.06.2018г., № 64 от 05.07.2018г.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» рекла лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилакти диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий дол сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применени использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава Росси 13.10.2017 № 804н, проведение эпиляции (А14.01.013) является медицинской услу представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитаци имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги - эпиляция должно сопровожда предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использован необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консульта специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считат

ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимат Анищенко отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к ее применени использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению получения консультации специалистов.

Согласно письменным пояснениям индивидуального предпринимателя Анищенко. 04.07.2018г. (вх. № 3021), не следует рассматривать в качестве рекламы размеще наименование (коммерческого обозначения организации в месте ее нахождения, а та иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации това оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом тово Федеральный закон «О рекламе» не распространяется на информацию, раскрытие распространение, либо доведение до потребителя которой является обязательны соответствии с федеральным законодательством, а также на вывески и указатели, содержащие сведений рекламного характера. Баннеры, расположенные рядом входом в студию «Шоколад», не являются рекламой и к ним не могут применят требования, предъявляемые к рекламе Федеральным законом «О рекламе».

Комиссия Тульского УФАС отмечает, что Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в сво постановлении от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики примене арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 1 указал, информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использовани любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержа интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна отвеч требованиям, предъявляемым законодательством о рекламе.

Согласно пункту 2 письма ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 "О разграниче понятий вывеска и реклама" под объектом рекламирования понимается товар, средс индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец това результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортив соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - это продукт деятельно (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введени оборот.

Системный анализ гражданского законодательства Российской Федера свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот тов предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который мо индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответствен реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, котор можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

На размещенном рекламном баннере можно выделить конкретную услугу – **эпиля** среди группы однородных услуг (медицинских услуг), следовательно размещенная на информация является рекламой.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона рекламе», несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае индивидуальный предприниматель Анищенко.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствую

требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Документы (фотография), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комис представлены не были.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Пра рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительс РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «…Все виды эпиляции…», размещенную на фас многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. слева от входа в студию красоты «Шоколад», с нарушением части 7 статьи Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Анищенко нарушившей часть 7 ста 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Анищенко предписание о прекраще нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальн предпринимателя Анищенко к административной ответственности по части 5 ста 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "21" августа 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

9 августа 2018 года г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 9 августа 2018 года по делу № 02-03/29-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Анищенко (ИНН 710405502220, ОГРНИП 309715419800053); на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 27, слева от входа в студию красоты «Шоколад», с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального

закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Анищенко в десятидневный срок со дн получения настоящего предписания** привести в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу, размещенну на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул М. Горького, д. 27, слева от входа в студию красоты «Шоколад».
2. **Индивидуальному предпринимателю Анищенко** представить в Тульское УФА России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящег предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.