

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «СЕРВЕР МОЛЛ»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №077/05/5-15184/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«01» декабря 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» (ИНН: 7806239326) пункта 1 части 2, пункта 1

части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица относительно распространения в системе «Яндекс.Директ» 27.04.2023 рекламного

объявления:

«SERVERMALL Поставщик Серверов №1

Консультация Эксперта.

В наличии на Большом Складе РФ. Гарантия 5 лет. КП за 1 час!», с

признаками нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5
Федерального

закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о
рекламе).

2023-57406

2

Распространение указанной рекламы подтверждается фотографиями,
представленными заявителем.

Рассматриваемая реклама содержит следующие утверждения:
«Поставщик

Серверов №1».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной
признается реклама, которая содержит некорректные сравнения
рекламируемого

товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены
другими

изготовителями или реализуются другими продавцами.

В спорной рекламе используется, в том числе, утверждения *«Поставщик
Серверов №1».*

По мнению Московского УФАС России, в данном случае имеет место
быть

некорректное сравнение, так как данные словосочетания создают у
потенциального

потребителя впечатление о превосходстве ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» перед
другими

организациями, при этом не указаны конкретные характеристики или
параметры

сравнения, имеющие объективное подтверждение.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе
недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися

в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

другими продавцами.

Использование в спорной рекламе утверждения «Поставщик Серверов №1» в

отсутствии конкретных критериев напрямую противоречит вышеприведенной

норме. Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, то есть

стимулирует интерес потребителей к товарам и услугам, поддерживает

заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на

рынке.

Следовательно, использование в рекламе недостоверных сведений ставит

рекламодателя в более выгодное положение и дает необоснованные преимущества

перед конкурентами, действующими на том же рынке.

Включение подобных высказываний без достаточных доказательств их

истинности расценивается как недостоверная реклама.

Реклама, которая не сопровождается таким подтверждением, должна

считаться недостоверной, так как она содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» перед

другими организациями в данной сфере.

Московским УФАС России установлено, что в спорной рекламе отсутствует

подтверждение утверждения «Поставщик Серверов №1»,
следовательно,

рассматриваемая реклама не сопровождается указанием конкретных
характеристик

или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Таким образом, отсутствие какого-либо обоснования относительно
предлагаемой ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» рекламы может искажать
представление об

объекте рекламирования без возможности объективно оценить его
свойства, в том

числе с использованием утверждения «Поставщик Серверов №1»,
усматриваются

признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о
рекламе,

выразившегося в распространении недобросовестной рекламы,
которая содержит

2023-57406

3

некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в
обороте

товарами, которые произведены другими изготовителями или
реализуются другими

продавцами; а также в распространении недостоверной рекламы,
которая содержит

не соответствующие действительности сведения о преимуществах
рекламируемого

товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены
другими

изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность
за

нарушение пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе

несет

рекламодатель. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе
рекламодатель

— изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект
рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным сведениям рекламодателем спорной
рекламы

является ООО «СЕРВЕР МОЛЛ».

Данное обстоятельство Обществом не оспаривается.

Таким образом, в действиях ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» усматриваются
признаки

нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил
рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее —
Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/5-15184/2023 по
признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а
именно пункта 1

части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения
законодательства

Российской Федерации о рекламе, — ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» (ИНН:

7806239326);

заинтересованные лица — ООО «Яндекс» (ИНН:7736207543).

3. Назначить дело №077/05/5-15184/2023 к рассмотрению на **14 часов 50 минут «20» декабря 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится

14 часов 50 минут «20» декабря 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/5519786221> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены

и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «СЕРВЕР МОЛЛ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

2023-57406

4

со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>

с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего

лица;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием

реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя,

отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и

контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе,

платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ,

товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся

сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий,

совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; •

документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы

(рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на

предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; •

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

2023-57406

5

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «СЕРВЕР МОЛЛ», ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в

течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела

на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи; доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО,

фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при

дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных

документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его

отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно

представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном

виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой

административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по

делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности

обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

2023-57406

6

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя <...>