

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/21-4/2020

20 февраля 2020 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20.02.2020 по делу № 08/05/21-4/2020 о признании рекламы бурбона под торговой маркой «Jim Beam», распространявшейся на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com, нарушающей пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Денвью Лимитэд» (адрес: 119021, г.Москва, ул.Тимура Фрунзе, д.11, стр.1, этаж 4, пом. 1, ком. 8, ОГРН 1027739265058, ИНН: 7719000884, КПП: 770401001, дата регистрации: 26.09.2002) 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в рекламировании алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. АО «Денвью Лимитэд» представить в ФАС России письменные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» марта 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>