

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрела дело № 4-05/89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы компании «Отрис».

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение гр. К. на ненадлежащую рекламу компании «Отрис». На телеканалах «СТС», «Первый», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2» «Первое краевое телевидение» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года распространялась реклама компании «Отрис» следующего содержания:

Звуковая информация: «Вот эта бомба. Впервые в компании «Отрис» рассрочка на 2 года без первоначального взноса и без переплаты. Окна в рассрочку. 2 года и точка. Телефон 7 - 999 - 03. Кредит предоставлен ОАО «ОТП Банк» на сумму от двух до ста пятидесяти тысяч рублей».

Визуальная информация:

«Отрис. 2 года. Без первоначального взноса. Без переплаты. Телефон 7 - 999 – 03. www.otris-okna.ru.

Кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк». Сумма кредита от двух до ста пятидесяти тысяч рублей. Срок кредита 24 месяца. Без первоначального взноса. Переплату по кредиту 8,3 % ООО «Отрис» возмещает предоставлением дополнительной скидки на товар».

В эфире радио «Европа плюс Хабаровск», «Ретро ФМ Хабаровск», «Русское радио Хабаровск» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года распространялась реклама следующего содержания:

«Вот эта бомба. Впервые в компании «Отрис» рассрочка на 2 года без первоначального взноса и без переплаты. Окна в рассрочку. 2 года и точка. Телефон 7 - 999 - 03. Кредит предоставлен ОАО «ОТП Банк» на сумму от двух до ста пятидесяти тысяч рублей».

Основываясь на указанном рекламном предложении (окно без переплаты) гр. К. в период действия акции обратилась в компанию «Отрис». Однако от заказа окна отказалась в связи с тем, что окно предоставлялось в кредит с переплатой.

Изучив представленные по запросу антимонопольного управления договоры на оказание услуг, заключенные ООО «Отрис» с потребителями, установлено следующее.

1. Цена договора на оказание услуг складывается из стоимости услуг по монтажу (замене) изделия с учетом стоимости материалов и стоимости конструкции и аксессуаров.

2. К договору на оказание услуг прилагается бланк заказа. В бланке заказа прописывается стоимость каждого заказанного изделия, работы по замене изделия. В итоге в бланке определена стоимость заказа, которая соответствует сумме, указанной в договоре.

3. К договору на оказание услуг прилагается график платежей, из которого

усматривается, что потребитель выплачивает основной долг по кредиту и процентную ставку. Основной долг по кредиту и процентная ставка в совокупности составляют сумму, превышающую сумму, указанную в договоре.

4. Сумма кредита, выдаваемая потребителю, перечисляется банком платежным поручением ООО «Отрис» (за минусом комиссии банка).

На основании изложенного следует, что фактически стоимость работ и изделия по договору оказания услуг составляет сумму, которую банк перечисляет ООО «Отрис» (без комиссии банка). Однако при заключении договора на оказание услуг в цену договора включены комиссия банка и годовая процентная ставка. Из указанной рекламы следует, что при приобретении товара с помощью данной услуги Банка потребители не уплачивают сумм, превышающих непосредственно стоимость товара (не производят переплаты за товар). Принимая во внимание, что реклама, распространяемая в СМИ, обещает пластиковые окна без переплаты и, учитывая действительную стоимость окна, оплачиваемую потребителем, следует, что реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Отрис», что подтверждается договором № 1 от 01.03.2011 г. на размещение рекламы продукции (товаров, услуг), заключенным между ООО «Искра медиа Групп» и ООО «Отрис», платежным поручением № 233, актом № 00000038 от 30 апреля 2011 года, договором от 01.02.2011 года, заключенным между ООО «ФМ радио» и ООО «Отрис», актом № 000065 от 30 апреля 2011 года. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вот эта бомба. Впервые в компании «Отрис» рассрочка на 2 года без первоначального взноса и без переплаты. Окна в рассрочку. 2 года и точка. Телефон 7 - 999 - 03. Кредит предоставлен ОАО «ОТП Банк» на сумму от двух до ста пятидесяти тысяч рублей Отрис. 2 года. Без первоначального взноса. Без переплаты. Телефон 7 - 999 – 03. www.otris-okna.ru. Кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк». Сумма кредита от двух до ста пятидесяти тысяч рублей. Срок кредита 24 месяца. Без первоначального взноса. Переплату по кредиту 8,3% ООО «Отрис» возмещает предоставлением дополнительной скидки на товар», распространяемую на телеканалах: «СТС», «Первый», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2» «Первое краевое телевидение» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года, поскольку она нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Вот эта бомба. Впервые в компании «Отрис» рассрочка на 2 года без первоначального взноса и без переплаты. Окна в

рассрочку. 2 года и точка. Телефон 7 - 999 - 03. Кредит предоставлен ОАО «ОТП Банк» на сумму от двух до ста пятидесяти тысяч рублей», распространяемую в эфире радио «Европа плюс Хабаровск», «Ретро ФМ Хабаровск», «Русское радио Хабаровск» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года, поскольку она нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Отрис» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 22 июня 2011 года по делу № 4-05/89 о признании ненадлежащей рекламы «Вот эта бомба. Впервые в компании «Отрис» рассрочка на 2 года без первоначального взноса и без переплаты. Окна в рассрочку. 2 года и точка. Телефон 7 - 999 - 03. Кредит предоставлен ОАО «ОТП Банк» на сумму от двух до ста пятидесяти тысяч рублей Отрис. 2 года. Без первоначального взноса. Без переплаты. Телефон 7 - 999 - 03. www.otris-okna.ru. Кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк». Сумма кредита от двух до ста пятидесяти тысяч рублей. Срок кредита 24 месяца. Без первоначального взноса. Переплату по кредиту 8,3 % ООО «Отрис» возмещает предоставлением дополнительной скидки на товар», распространяемую на телеканалах: «СТС», «Первый», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2» «Первое краевое телевидение» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года, в эфире радио «Европа плюс Хабаровск», «Ретро ФМ Хабаровск», «Русское радио Хабаровск» с 01.04.2011 года по 30.04.2011 года, противоречащей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «Отрис» в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы компании «Отрис» с информацией о стоимости товара (услуги) без переплаты при наличии переплаты.
2. ООО «Отрис» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июля 2011

года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.