

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании поступившей информации, свидетельствующей о наличии признаков нарушения ООО «МС-1» законодательства Российской Федерации о рекламе провести внеплановую документальную проверку соблюдения ООО «МС-1» (адрес: 426072, г. Ижевск, ул. 40 лет Победы, д. 142Б, ИНН 1835077453, ОГРН 1071841003167), требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Сформировать инспекцию для проведения проверки в составе:

Руководитель инспекции:

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение.

Члены инспекции: <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение.

2. Не привлекать к проведению проверки в качестве экспертов (специалистов) представителей экспертных организаций.

3. Установить, что целью и задачей настоящей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе, в связи с поступлением в Удмуртское УФАС России обращения Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении рекламы в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г. с признаками нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Предметом настоящей проверки является соблюдение ООО «МС-1» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г. рекламной информации.

5. Проверку провести в период с 07 ноября 2016 года по 02 декабря 2016 года включительно.

6. Правовыми основаниями проведения проверки являются: [пункт 11 части 2](#) статьи 33, [статьи 34, 35, 35.1](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7. В процессе проверки провести следующие мероприятия по контролю, необходимые для достижения целей и задач проведения проверки:

7.1. Анализ и оценка рекламы, распространенной в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г.

7.2. Анализ и оценка договоров, заключенных на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, а также иных документов, связанных с распространением данной рекламы.

7.3. Анализ и оценка согласованных макетов указанной рекламы.

7.4. Анализ и оценка медиаплана вещания радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г.

8. Перечень административных регламентов проведения мероприятий по контролю, необходимых для проведения проверки:

8.1. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС России от 04.06.2012 № 360;

8.2. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12.

9. Перечень представляемых документов и материалов:

9.1. Копии учредительных документов ООО «МС-1», в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя общества;

9.2. Информацию о рекламодателях, рекламопроизводителях и рекламораспространителях рекламы, распространяемой в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г.;

9.3. Информацию о периоде времени распространения рекламы в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г. (с приложением подтверждающих документов);

9.4. Копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г. (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

9.5. Копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

9.6. Копию согласованных с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или)

рекламораспространителем аудиороликов рекламы в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г.;

9.7. Медиаплан вещания аудиороликов в составе радиоканала (радиопрограммы) «Ретро FM Ижевск» на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске в период времени с 00 часов 00 минут 26.09.2016 г. по 24 часа 00 минут 02.10.2016 г., отражающий время выхода и продолжительность рекламных блоков;

9.8. Иные документы и сведения, относящиеся к рассматриваемой рекламе.

10. Контроль исполнения данного распоряжения оставляю за собой.

Руководитель

<...>