

РЕШЕНИЕ

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Резолютивная часть решения оглашена 23.10.2012.

В полном объеме решение изготовлено 07.11.2012.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

<...>

<...>

<...>;

в присутствии представителей от ответчика:

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан – <...>, заместитель директора муниципального унитарного предприятия «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (доверенность от 26.09.2012 №1/3285-13); <...>, ведущий юрисконсульт муниципального унитарного предприятия «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (доверенность от 30.01.2012 №1/211-13);

от заинтересованного лица:

Муниципальное унитарное предприятие «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан – <...> (доверенность от 21.08.2012 №6-16/505);

рассмотрев дело №А-164/15-12 в отношении Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450098, РБ, г. Уфа, пр.Октября, 120) по признакам нарушения части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении открытого конкурса на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров о размещении социальной рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан 26.04.2012 (вх.№5320) поступило обращение индивидуального предпринимателя Ахметгареевой Н.Н. о нарушениях антимонопольного законодательства при проведении конкурса на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места, допускаемых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Администрация городского округа город Уфа).

По результатам рассмотрения данного обращения возбуждено дело №А-122/15-12 о нарушении антимонопольного законодательства, в ходе рассмотрения которого установлено, что в действиях Администрации городского округа город Уфа при проведении открытого конкурса на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа

Республики Башкортостан содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Определением от 19.07.2012 выделено в отдельное производство дело в отношении Администрации городского округа город Уфа по признакам нарушения части 3 статьи 15 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» в части наделения хозяйствующего субъекта функциями и правами органов местного самоуправления.

Приказом Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан от 30.07.2012 №317 в отношении Администрации городского округа город Уфа возбуждено дело №А-164/15-12 по признакам нарушения части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» в своих письменных и устных пояснениях, в том числе указало, что при заключении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, директор МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» действует на основании доверенности (доверенность на поверенного, статья 975 Гражданского кодекса Российской Федерации), специально выданной Администрацией городского округа город Уфа (доверенность от 30.12.2011 №1/4602-13), а также контракта от 10.02.2012 №4/УД, заключенного между Администрацией городского округа город Уфа и МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» по результатам конкурса (на основании протокола от 30.01.2012 №0101300018711000071-2), в соответствии с которым МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» оказывает услуги поверенного по представлению интересов городского округа город Уфа Республики Башкортостан городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа. Пунктом 1.2 муниципального контракта от 10.02.2012 №4/УД предусмотрено, что поверенный берет на себя обязательства по заключению, изменению, дополнению расторжению договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Администрацией городского округа город Уфа, изложенная в письменных и устных пояснениях по вменяемому нарушению, в том числе, указывалось, следующее.

По результатам конкурса «Оказание услуг по организации проведения торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», проведенного Администрацией городского округа город Уфа, на основании протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе от 30.01.2012 №0101300018711000072-2, между Администрацией городского округа город Уфа и МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» заключен муниципальный контракт от 10.02.2012 №5/УД. Предметом указанного контракта является оказание услуг по организации проведения торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Функции специализированной организации – МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» определены в приложении №1 к муниципальному контракту от 10.02.2012 №5/УД.

23.03.2012 Администрацией городского округа город Уфа объявлен открытый конкурс на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места. Организатором конкурса является Администрация городского округа город Уфа. Проведение торгов, в соответствии с пунктами 2.5 и 3.4 Положения, возложено на

конкурсную комиссию – постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места, состав которой утверждается постановлением главы Администрации городского округа город Уфа. Конкурсная комиссия по наружной рекламе создана на основании постановления главы Администрации городского округа город Уфа от 08.06.2009 №2782. Изменения в состав комиссии внесены постановлением главы Администрации городского округа город Уфа от 25.11.2011 №6930.

Для организации проведения указанного конкурса была привлечена специализированная организация – МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» на основании муниципального контракта от 10.02.2012 №5/УД.

Договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан подписывается Администрацией городского округа город Уфа, в лице директора МУП «Управление дизайна и наружной рекламы».

В связи с отсутствием в структуре органов местного самоуправления городского округа город Уфа специализированного подразделения, представляющего муниципальное образование в гражданско-правовых отношениях, связанных с использованием муниципального имущества для размещения наружной рекламы, соответствующие функции передано на исполнение сторонней организации - МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» на конкурсной основе по договору на оказание услуг поверенного лица.

Выбор поверенного лица осуществляется заказчиком путем размещения заказа на оказание услуги для нужд заказчиков в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Изучив все представленные документы и материалы, заслушав и исследовав доказательства, возражения и пояснения лиц, участвующих в деле, проведя анализ и оценку обстоятельств дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу статьи 2, пункта 3 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.20.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Закон об общих принципах организации местного самоуправления) владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа, относятся к вопросам местного значения городского округа, решение которых осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация

рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В силу части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

В соответствии со статьей 215 Гражданского кодекса Российской Федерации имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью. От имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления и лица, указанные в статье 125 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой от имени муниципальных образований своими действиями могут приобретать и осуществлять права и обязанности органы местного самоуправления в рамках их компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов. В силу пункта 1 статьи 125 Гражданского кодекса Российской Федерации по специальному поручению муниципальных образований и от их имени могут выступать государственные органы, органы местного самоуправления, а также юридические лица и граждане, в случаях и в порядке, предусмотренных федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Согласно части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещается совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иных органов власти, органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, установленных федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями и правами органов государственного контроля и надзора, если иное не установлено Федеральным законом от 01.12.2007 №317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и Федеральным законом от 30.10.2007 №238-ФЗ «О Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта».

Согласно пунктам 2.4 и 3.1 Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденного решением

Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года №39/5, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с победителем торгов заключает Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Исходя из указанных норм, владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа путем заключения, изменения, дополнения, расторжения договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа, договоров об использовании муниципального имущества городского округа для размещения средств информационного оформления, договоров о размещении социальной рекламы, являются вопросами местного значения и осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно.

Как установлено из материалов дела в ноябре 2011 года Администраций городского округа город Уфа Республики Башкортостан проведен открытый конкурс на оказание услуг по организации проведения торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, по результатам которого заключен муниципальный контракт от 10.02.2012 №3/УД с Муниципальным унитарным предприятием «Управление дизайна и наружной рекламы» (далее - МУП «Управление дизайна и наружной рекламы») городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» является поверенным Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан по результатам проведенного в ноябре 2011 года открытого конкурса на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ведению реестра средств наружной рекламы, средств информационного оформления, информационных дорожных указателей, размещенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предоставлению оперативной информации о средствах наружной рекламы, средствах информационного оформления, информационных дорожных указателях, размещенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Конкурс на оказание услуг поверенного). По результатам данного конкурса Администрацией ГО г.Уфа заключен муниципальный контракт №4/УД от 10.02.2012 года на сумму 12 000 000 руб., согласно которому в обязанности поверенного - МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» входит, в том числе, заключение, изменение, дополнение, расторжение договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан для размещения средств информационного оформления, договоров о размещении социальной рекламы, а также контроль исполнения условий указанных договоров рекламораспространителями, владельцами средств информационного оформления, размещающими средства наружной рекламы и информационного оформления на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также взыскание задолженности по указанным договорам, в том числе в судебном порядке (включая исполнительное производство) и т.п.

В газете «Вечерняя Уфа» от 21.03.2012 №53 опубликовано информационное сообщение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Организатором конкурса выступает Администрация городского округа город Уфа, торги проводит специализированная организация – МУП «Управление дизайна и наружной рекламы». По результатам проведения данного конкурса договоры с победителями торгов на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключены Администрацией городского округа город Уфа, в лице директора МУП «Управление дизайна и наружной рекламы» Амирова П.Р., действующего по доверенности от 30.12.2011 №1/4602-13 и муниципального контракта от 10.02.2012 №4/УД.

Из изложенного выше следует, что Администрация городского округа город Уфа наделила МУП «Управление дизайна и архитектуры» своими функциями и правами по заключению, изменению, дополнению, расторжению договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа, договоров об использовании муниципального имущества городского округа для размещения средств информационного оформления, договоров о размещении социальной рекламы, которые являются вопросами местного значения.

Статья 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» представляет собой формальный состав правонарушения, который не требует обязательного наступления негативных последствий. Для определения в действиях субъектов квалифицирующих признаки состава данного нарушения, достаточно выявить факт наличия действий органа местного самоуправления, которые могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, что и было сделано Комиссией при рассмотрении дела.

Из данного положения следует, что достаточным основанием для вывода о нарушении части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» является создание условий, возможности для наступления последствий в виде недопущения, ограничения либо устранения конкуренции, в рассматриваемом случае – наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов местного самоуправления.

Таким образом, Администрация городского округа город Уфа, наделив МУП «Управление дизайна и архитектуры» своими функциями и правами по заключению, изменению, дополнению и расторжению договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа, договоров об использовании муниципального имущества городского округа для размещения средств информационного оформления, договоров о размещении социальной рекламы, которые являются вопросами местного значения, нарушила часть 3 статьи 15 Федерального от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Кроме того, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено следующее. Согласно пункту 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» наряду с установленными частями 1 и 2 статьи 17 данного закона запретами при проведении торгов запроса котировок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов запроса котировок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов запроса котировок.

Согласно конкурсной документации (информационной карты) Конкурса на

оказание услуг поверенного предметом данного конкурса является оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров о размещении социальной рекламы.

Вместе с тем, согласно конкурсной документации (приложение № 1 к техническому заданию, проект контракта) в объем услуг, оказываемых поверенным лицом, входят, в том числе, следующие услуги:

- обеспечение своевременного перечисления Доверителю средств, собранных Поверенным за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и за использование муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан для размещения средств информационного оформления;

- исполнение функций налогового агента Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в части представления налоговой отчетности и уплаты налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством при оказании услуг по представлению рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан для размещения средств информационного оформления;

- разработка эскизов социальных, праздничных информационных материалов, ведение учета и организация размещения изготовленных социальных, праздничных и информационных материалов на средствах наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан по поручению и за счет Администрации городского округа город Уфа в соответствии с договорами о размещении социальной рекламы;

- организация работ по разработке, изготовлению, поставке и монтажу элементов (полотен, баннеров, флагов) праздничного оформления на праздничные конструкции, размещенные на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан по поручению Администрации городского округа город Уфа.

Указанные работы (услуги) функционально и технологически не связаны с предметом Конкурса на оказание услуг поверенного и фактически могут осуществляться независимо от услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест, договоров об использовании муниципального имущества, договоров о размещении социальной рекламы.

Включение в конкурсную документацию данных работ (услуг) могло привести к отказу хозяйствующих субъектов, выполняющих работы, оказывающих услуги по представлению налоговой отчетности, по разработке эскизов социальных, праздничных информационных материалов, и размещению изготовленных социальных, праздничных и информационных материалов на средствах наружной рекламы, осуществляющих разработку, изготовление, поставку и монтаж элементов (полотен, баннеров, флагов) праздничного оформления на праздничные конструкции и т.п., но не оказывающих услуги, которые являются предметом Конкурса на оказание услуг поверенного, от участия в данном конкурсе. Кроме того, наличие данных требований в конкурсной документации могло привести к тому, что хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги, которые являются

предметом конкурса, но не оказывающие услуги (не выполняющих работы) по представлению налоговой отчетности, по разработке эскизов социальных, праздничных информационных материалов, по изготовлению, поставке и монтажу элементов (полотен, баннеров, флагов) и т.п. не имели возможности участвовать в Конкурсе на оказание услуг поверенного.

Наличие данных положений в конкурсной документации привело к ограничению участников конкурса. Так, согласно представленным документам (журнал регистрации участников размещения заказа, протоколу вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе) в Конкурсе на оказание услуг поверенного принимал участие только один хозяйствующий субъект – МУП «Управление дизайна и архитектуры».

Данными действиями Администрация городского округа город Уфа создала необоснованные преимущественные условия для МУП «Управление дизайна и наружной рекламы», а также создала необоснованное препятствование для участия в Конкурсе на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан иных хозяйствующих субъектов, что нарушает интересы возможных участников на право заключения муниципального контракта на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа, приводит к ограничению конкуренции, ограничению доступа на товарные рынки другим хозяйствующим субъектам.

При таких обстоятельствах Комиссия признает, что включение в предмет конкурса на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан различных по своему содержанию услуг приводит к нарушению интересов потенциальных претендентов на участие в данном конкурсе, лишает их возможности реализовать свое право на оказание услуг поверенного на равных условиях с другими лицами, что в свою очередь приводит к ограничению, устранению, недопущению конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что в действиях Администрации городского округа город Уфа при проведении открытого конкурса на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа также выявлены нарушения части 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Основания для прекращения рассмотрения дела в отношении Администрации городского округа город Уфа по факту нарушения части 3 статьи 15 и части 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» отсутствуют.

На основании изложенного, а также учитывая, что нормы Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» носят упреждающий характер, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями. 1 – 4 статьи 41, статьей 48, части 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Башкортостанского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Администрацию городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450098, РБ, г. Уфа, пр. Октября, 120), нарушившей часть 3 статьи 15 и часть 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении открытого конкурса на оказание услуг поверенного

по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров о размещении социальной рекламы.

2. Выдать Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан предписание о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела должностному лицу, уполномоченному составлять протоколы по делам об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ПРЕДПИСАНИЕ №198-А-164/15-12

07.11.2012

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

<...>;

<...>;

<...>;

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего Решения от 23.10.2012 (в полном объеме решение изготовлено 07.11.2012) по делу №А-164/15-11 в отношении Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450098, РБ, г. Уфа, пр.Октября, 120) по признакам нарушения части 3 статьи 15 и части 3 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450098, РБ, г. Уфа, пр.Октября, 120) прекратить нарушение части 3 статьи 15 и части 3

статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» путем:

1. Прекращения наделения муниципального унитарного предприятия «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан функциями и правами органов местного самоуправления – Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан – при заключении и исполнении договоров на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, договоров об использовании муниципального имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ведению реестра средств наружной рекламы, средств информационного оформления, информационных дорожных указателей, размещенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предоставлению оперативной информации о средствах наружной рекламы, средствах информационного оформления, информационных дорожных указателях, размещенных на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2. Уведомления Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан о проведении открытого конкурса на оказание услуг поверенного по представлению интересов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в сфере эксплуатации средств рекламы.

Срок исполнения предписания – до 31.12.2012.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республики Башкортостан не позднее пяти дней со дня его выполнения.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республики Башкортостан не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.