

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 08-15-38/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"22" сентября 2015 г.

г. Элиста

Председатель Комиссии Калмыцкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) Гахаев Д.В., рассмотрев по собственной инициативе материалы по признакам нарушения [пункта 8 статьи 7, статьи 8](#), части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Калмыцким УФАС России в ходе государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было выявлено распространение в июле текущего года, в том числе 17 июля 2015 года, на территории г. Элисты в подъездах многоквартирных домов рекламного буклета службы доставки кафе «Хан».

На лицевой стороне рекламного буклета распространялось сообщение: «*название кафе изъято*» кафе доставки [www.***.ru](#). БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА. 8-905-484-****, 8-937-460-****, 8-988-681-****. Закажи онлайн [www.***.ru](#) с 12 до 6 утра ежедневно. От 700 р. PEPSI в подарок. Закажи своего супергероя».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»): реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, [пункт 3 этой же статьи](#) определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – кафе «***», и к товару - услугам по доставке товаров на дом.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления

потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Таким образом, рекламное сообщение содержит информацию о дистанционном способе продажи товаров.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанной нормы в вышеуказанной рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, а именно наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям [статьи 8](#) ФЗ «О рекламе».

На листах рекламного буклета (за исключением лицевой стороны) представлен ассортимент товаров кафе «***», реализуемых дистанционным способом.

На развороте по центру рекламного буклета содержится рекламное сообщение: «Аренда кальяна. Кальян. В услугу входит: Доставка кальяна, готовая к курению глиняная чаша. Кальянщик собирает кальян – разогревает угли – раскуривает кальян – передает кальян клиенту и инструктирует клиента как правильно обращаться с кальяном – через 3 часа мы забираем кальян. 700». Также рядом с рекламным сообщением расположено графическое изображение кальяна. Изображение кальяна имеет достаточно четкий характер, который позволяет идентифицировать изображаемый предмет в качестве кальяна. Справа и слева от кальяна изображены аксессуары для кальяна, а именно глиняная чаша с веществом, схожим с табаком, угли для кальяна, корзина для переноски угля.

Данное рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товару, которым в данном случае является кальян, а также услуги по доставке кальяна, подготовке к курению и инструктажу по обращению с кальяном.

В соответствии с [пунктом 8 статьи 7](#) ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В связи с этим спорная реклама противоречит требованиям [пункта 8 статьи 7](#) ФЗ «О рекламе».

На заключительной странице рекламного буклета содержится следующее рекламное сообщение: «Живое пиво. Цена за 1 литр. Светлый Эль – 100. Антон груби – 100. Баварское – 100. Чешское – 100». Текст рекламы пивного ассортимента

расположен на графическом изображении 4 бокалов с пенящейся жидкостью, напоминающей пиво.

Рассматриваемое рекламное сообщение является рекламой. Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товару, в данном случае является живое пиво марок «Светлый Эль», «Антон груби», «Баварское», «Чешское», а также услуга по доставке живого пива указанных марок.

Согласно [статье 2](#) Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

[Статья 21](#) ФЗ «О рекламе» не содержит исключений из требований к содержанию рекламы алкогольной продукции для алкогольной продукции отдельных категорий. Требования статьи 21 ФЗ «О рекламе» распространяются на рекламу любой алкогольной продукции, в том числе на рекламу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта 0,5 и более процентов объема готовой продукции.

Согласно [части 3 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы в рекламе живого пива марок «Светлый Эль», «Антон груби», «Баварское», «Чешское», размещенной в спорном рекламном буклете, отсутствует предупреждение о вреде его чрезмерного потребления.

Таким образом, рекламный буклет службы доставки кафе «***» противоречит требованиям пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-15-38/2015 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Хан»: Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Ленина, д. 315 (ИНН 0816021397, ОГРН 1120816008213);

3. Назначить дело № 08-15-38/2015, к рассмотрению на **«01» октября 2015 года на «11» часов «00» минут** по адресу: г. Элиста, ул. Лермонтова, д. 4, 3 этаж, каб. 40;

4. ООО «Хан» представить **в срок до «30» сентября 2015 года** следующие документы и материалы, заверенные печатью:

- письменные объяснения по факту послужившему основанием для возбуждения дела;

- копии документов, которыми оформлялись отношения по изготовлению, размещению рекламного буклета (счет-фактура, макет заказа);

Явка ответчика по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Д.В. Гахаев