

РЕШЕНИЕ

19.05.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления,
члены комиссии - главный специалист-эксперт,
- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 6379/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Ломбардъ», размещенной на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Карат-ломбард» (далее - ООО «Карат-ломбард»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д.12, – XXXXXX (приказ от 18.01.2010 № 5, решение участника от 18.01.2010 № 1),

УСТАНОВИЛА:

На рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, размещена реклама «Ломбардъ», в которой содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 169 от 22.04.2010).

Ульяновское УФАС России определением от 28.04.2010 возбудило дело № 6379/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Карат-ломбард». Рассмотрение дела назначено на 19.05.2010.

На рассмотрении дела 19.05.2010 представитель ООО «Карат-ломбард» пояснил, что за счет средств единственного учредителя и генерального директора ООО «Карат-ломбард» XXXXX рекламная конструкция «Ломбардъ» была изготовлена и установлена в августе 2008 года. На данном плакате была наклеена надпись с указанием времени работы, но со временем, под воздействием погодных условий потеряла внешний вид и была снята для замены. Плакат был обновлен. Так как XXXXX вступил в должность генерального директора 18.01.2010, а вывеска была изготовлена ранее, документов на изготовление не нашел. Сам XXXXX в рекламном законодательстве специальных познаний не имеет, юриста в ООО «Карат-ломбард» не имеется. Исследовав материалы дела № 6379/05-2010, заслушав пояснение представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Ломбардъ», размещенную на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России обнаружен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, рекламы следующего содержания.

На желтом фоне размещена надпись, выполненная шрифтом красного цвета: «Ломбардъ. Краткосрочные денежные займы под залог».

Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на рекламной конструкции, установленной на стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, является рекламой, объектом рекламирования в которой выступают услуги ломбарда.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Реклама «Ломбардъ», размещенная на рекламной конструкции, установленной на стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услуги

по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность рекламируемого ломбарда осуществляет ООО «Карат-ломбард». Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Карат-ломбард».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ломбардъ», размещенную на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

2. Выдать ООО «Карат-ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.05.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 19
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19.05.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления,

члены комиссии - главный специалист-эксперт,

- ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 17 мая 2010 года по делу № 6379/05-2010 о признании рекламы «Ломбардъ», размещенной на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Карат-ломбард», расположенному по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, дом 12, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Ломбардъ», размещенную на рекламной конструкции, установленной на наружной стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Академика Филатова, 12а, в соответствие с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Карат-ломбард», расположенному по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, дом 12, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии