

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ**

29 июня 2017 года г.Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: рассмотрев дело №211-17-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Рекламные Технологии» по заявлению <>., в отсутствие заявителя и представителя ООО «Рекламные Технологии»,

**УСТАНОВИЛА:**

ФАС России на основании Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, передано для рассмотрения по существу заявление абонента<> +7916-192-49-83 о распространении рекламы по сетям электросвязи в нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В своем заявлении абонент +7 916 192 49 83 указывает о получении на мобильный телефон 30.03.2017 в 11:02 с номера «Krost.ru» (SMS-центр: +79168960390) нежелательного СМС-сообщения следующего содержания: ЖК «Новая Звезда». Квартиры в Новой Москве 2,6 млн.руб. +7 495 255 46 07»

В качестве доказательства распространения указанной рекламы, заявителем представлена фотография (скриншот) с экрана телефона. Заявитель сообщает, что согласие на получение указанной рекламы не давал.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, полученная <> на номер <...> , является рекламой, так как она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно сведениям, содержащимся в обращении < > свое согласие на получение рекламы он не давал.

На запрос Белгородского УФАС России ПАО «МТС» представило информацию о том, что рассылка SMS-сообщений на номер <...> , согласно показаниям биллинговой системы ПАО «МТС», 30.03.2017 в 11:02 от отправителя «Krost.ru», происходила через sms-центр ПАО «МТС». Абонентский номер «Krost.ru», согласно данным ПАО «МТС», используется юридическим лицом - ООО «Рекламные Технологии» (ИНН 7722369921, адрес местонахождения: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д.41, стр.26) на основании Договора на оказание услуг связи от 17.01. 2017 № 178353673053

В соответствии с ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, учитывая отсутствие предварительного согласия <> на получение рассматриваемой рекламы, имеются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. ООО «Рекламные Технологии» (ИНН 7722369921, адрес местонахождения: 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д.41, стр.26)

Согласно ответу ООО «Рекламные Технологии», рассылка указанного сообщения осуществлялась ИП Левчук в рамках договора, по которому предоставлен сервис для отправки смс-сообщений для клиентов ООО «Рекламные Технологии».

В качестве документа, подтверждающего согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы, ООО «Рекламные Технологии» была предоставлена копия анкеты <> согласно которой абонент с номером телефона +79161924983 дал свое согласие ИП Левчук на получение рекламной информации, в том числе и смс-сообщений.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поступившее 30.03.2017 в 11:02 заявителю <> на мобильный телефон (+7916-192-49-83) СМС-сообщение с номера «Krost.ru» (SMS-Центр +79168960390) ЖК «Новая Звезда». Квартиры в Новой Москве 2,6 млн.руб. +74952554607», адресовано определенному лицу- <>., который дал свое согласие на получение им информации.

Как установлено комиссией Белгородского УФАС России, доводы заявителя о наличии признаков нарушений ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» со стороны рекламодателя материалами дела не подтверждаются.

Заявитель <>. на рассмотрение дела не явился. Письменных пояснений и иных доводов, основанных на доказательственной базе, опровергающих позицию иных лиц, участвующих в деле не представил.

При таких обстоятельствах Комиссия приходит к мнению об отсутствии в действиях ООО «Рекламные Технологии» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 211-17-РЗ прекратить.

Председатель комиссии

Члены комиссии