

РЕШЕНИЕ

05мая 2016 г.

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

1. <...>
 - заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;
2. <...>
 - начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. <...>
 - старший государственный инспектор отдела контроля обязательных процедур, член Комиссии,

рассмотрев дело № 4-16р по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденного в отношении ООО «Спортмастер» по заявлению гр. <...>. (вх. № 65 от 14.01.2016), переданному ФАС России, о получении им на номер + 7 911 284 41 12 СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

"ЦЕНЫ ПОПОЛАМ! Еще больше товаров со скидкой до 50%! Успеете до 31.01.", которое поступило 14.01.2016 в 11:18,

УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление гр. <...>. (вх. № 65 от 14.01.2016), переданное ФАС России, о получении им на номер + 7 911 284 41 12 СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

"ЦЕНЫ ПОПОЛАМ! Еще больше товаров со скидкой до 50%! Успеете до 31.01.", которое поступило 14.01.2016 в 11:18.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 35-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из заявления гр. <...>., данное рекламное СМС-сообщение было получено без предварительного согласия абонента, что содержит признаки

нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе".

Саратовским УФАС России был направлен запрос оператору мобильной связи абонента + 7 911 284 41 12 ПАО "МТС" (исх. № 03/2-762 от 19.02.2016).

Согласно представленному ответу ПАО "МТС" (вх. № 515 от 19.02.2016) между ПАО "МТС" и ООО "Спортмастер" был заключен Договор об оказании услуг связи №177384639326 от 01.12.2014. При этом п. 4.2.2 указанного договора ООО "Спортмастер" обязуется осуществлять отправку СМС-сообщений пользователям при наличии предварительного и надлежащего согласия на получение от ООО "Спортмастер" рекламы по сетям электросвязи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ " О рекламе".

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела ООО «Спортмастер» представило пояснения (исх. б/н от 06.04.2016), из которых следует, что абонент телефонного номера + 7 911 284 41 12 является клиентом компании и участником Клубной программы «СПОРТМАСТЕР», имеет Клубную карту «СПОРТМАСТЕР» № 2030013146974. Правила участия в Клубной программе «СПОРТМАСТЕР» (далее - Правила) размещены на официальном сайте компании www.sportmaster.ru.

27.01.2015 в соответствии с п. 1.2.3 Правил, при получении Клубной карты клиент (абонент телефонного номера + 7 911 284 41 12) в заполняемой анкете дал согласие на получение информации о специальных предложениях, новых товарах и рекламных акциях по сетям электросвязи, включая СМС-рассылку.

До настоящего времени согласие участника Клубной программы (абонентский номер <...>) на получение указанной информации от ООО «Спортмастер» не отозвано.

В период с 21.12.2015 по 31.01.2016 в магазинах торговой сети ООО «Спортмастер» проводилась рекламная кампания «Цены пополам». СМС-информирование в рамках кампании осуществлялось в адрес участников Клубной программы «СПОРТМАСТЕР» (от отправителя SPORTMASTER), давшим согласие на получение СМС и исполнено соответствующим оператором мобильной связи.

Приведенные выше доводы ООО «Спотрмастер» не могут быть приняты Комиссией в виду следующего.

Из представленной ООО «Спортмастер» копии Анкеты для получения клубной карты следует, что анкета заполнена клиентом компании <...>с указанием телефонного номера 911 248 42 12.

Вместе с тем, в материалах дела имеется представленная ПАО «МТС» (исх. № 03-01/0058и от 01.03.2016) копия Договора о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи МТС № RPM5 561 307, заключенного с абонентом <...>, телефон: + 7 911 284 41 12.

Таким образом, ООО «Спортмастер», распространив СМС-сообщение рекламного характера следующего содержания: "ЦЕНЫ ПОПОЛАМ! Еще больше товаров со скидкой до 50%! Успейте до 31.01.", которое поступило 14.01.2016 в 11:18, без предварительного согласия абонента телефонного номера + 7 911 284 41 12 Бородина П.В., нарушило ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона о рекламе в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: "ЦЕНЫ ПОПОЛАМ! Еще больше товаров со скидкой до 50%! Успейте до 31.01.", поступившую 14.01.2016 в 11:18 на телефонный номер <...>, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Спортмастер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 [ст. 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _5_ мая 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>