

Исх. №04-08/1691 от 06.02.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-245/2018 в отношении ООО «Циркус» (214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 34, кв. 79, ОГРН 1176733023246, ИНН 6732155518) по факту распространения листовок в магазине Бахетле по адресу: г. Казань, ул. Мира, д. 29а, с рекламой «Уникального циркового события 21-го века», неповторимого шоу «Империя львиц», проводимого в Казанском государственном цирке, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

- в отсутствии представителя ООО «Циркус»,

УСТАНОВИЛА:

Определением о продлении и отложении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №08-245/2018 в отношении ООО «Циркус» было назначено на 16 января 2018г. в 15 часов 30 минут.

На заседании Комиссии отсутствовали представители ООО «Циркус» (извещены надлежащим образом).

Управлением был отправлен запрос на предоставлении информации о рекламодателе листовок с рекламой следующего содержания: «Уникальное цирковое событие 21-го века, неповторимое шоу «Империя львиц», в ответ на который ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» приложил договор №3 от 12 июля 2018 года, в котором обязательства по организации рекламной компании цирковой программы «Империя львиц» были возложены на прокатчика данной программы – ООО «Циркус».

Согласно договору №3 от 12 июля 2018 года Прокатчик (ООО «Циркус») и Цирк (ГАУК РТ «Казанский государственный цирк») совместно проводят гастроли цирковой программы «Империя львиц» на манеже Казанского цирка в период с 15.09.2018 года по 14.10.2018 года.

Комиссией был сделан вывод об отложении и продлении рассмотрения дела №08-245/2018 в связи с отсутствием достаточных доказательств для рассмотрения дела №08-245/2018 в отношении ООО «Циркус» в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела №08-245/2018.

Продлить срок рассмотрения дела №08-245/2018 до 30 февраля 2019 года.

Назначить дело №08-245/2018 к рассмотрению на 20 февраля 2019 года в 16 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55 (2 этаж), зал заседаний.

ООО «Циркус» в срок до 15 февраля 2019 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес tol6-mustafin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

информация о сферах деятельности ООО «Циркус» с приложением подтверждающих документов;

Договоры на распространение рекламной листовки в магазинах «Бахетле» и в других магазинах с текстом: «Уникальное цирковое события 21-го века», неповторимое шоу «Империя львиц», проводимого в Казанском государственном цирке (при наличии).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчика в лице ООО «Циркус», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)