ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 362-05-1/2015

«03» ноября 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <…>;

рассмотрев дело № 362-05-1/2015 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе),

в отсутствии представителя ответчика – ООО «МО-сервис», не уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

в отсутствии представителя заинтересованного лица – УФНС России по Рязанской области, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России из УФНС России по Рязанской области 08.07.2015г. (вх. № 2669э) поступили материалы, указывающие на признаки нарушения рекламного законодательства.

Из письма УФНС России по Рязанской области следует, что до 10 июня 2015 года на территории Рязанской области осуществлялась деятельность по распространению лотерейных билетов всероссийской государственной лотереи «Победа» (далее – Лотерея «Победа»), в том числе с использованием торгового оборудования. Лотерея проводилась на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р. Организатором Лотереи «Победа» являлось Федеральное агентство специального строительства (Спецстрой России). Оператором Лотереи «Победа», на основании Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», выступало ООО «Государственные лотереи «Победа». Деятельность по распространению лотерейных билетов указанной лотереи на территории Рязанской области, на основании заключенных с оператором договоров осуществляло, в том числе ООО «МО-сервис» (ИНН 5001092483).

В соответствии с пунктом 2.5 Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», заключенного Спецстрой России с ООО «Государственные лотереи «Победа», срок проведения лотереи «Победа» составляет пять лет с даты принятия распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р.

Из вышеизложенного следует, что срок реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» был ограничен действием Государственного контракта № 12.28ЛТ/ФУ и истек 10 июня 2015 года.

Из письма налогового органа следует, что случаев реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» в ходе проведения налоговыми органами контрольных

мероприятий по выявлению фактов проведения лотереи без решения Правительства Российской Федерации установлено не было.

Вместе с тем, УФНС России по Рязанской области отмечает наличие на зданиях рекламы, указывающей на продажу лотерейных билетов Лотереи «Победа» следующего содержания: «*Победа Всероссийские государственные Лотереи… Здесь продаются билеты государственных лотерей…*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «МО-сервис» (ИНН 5001092483, 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Белякова, д. 2, строение Б).

Определением о возбуждении дела № 362-05-1/2015 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» у ООО «МО-сервис» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В указанный в определении срок, а также на дату рассмотрения дела в Комиссию не поступило необходимой информации от ответчика. Почтовое отправление, направленное по юридическому адресу общества с указанным выше определением вручено 21.08.2015г.

В связи с неявкой на рассмотрение дела представителя ответчика,

непредставлением Комиссии необходимых документов и сведений, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела УФНС России по Рязанской области Комиссией 10.09.2015г. было принято решение об отложении данного дела до 08.10.2015г. Определение об отложении рассмотрения дела № 362-05-1/2015 было направлено по юридическому адресу ООО «МО-сервис».

В указанный в определении срок, а также на дату рассмотрения дела в Комиссию не поступило необходимой информации от ответчика.

По сведениям официального сайта «Почта России» www.russianpost.ru почтовое отправление № 39097188836974 с определением об отложении рассмотрения дела не вручено адресату.

В связи с невозможностью рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате и времени его рассмотрения. Определением от 08.10.2015г. рассмотрение дела № 362-05-1/2015 было отложено и назначено к рассмотрению на 03.11.2015г.

Определение об отложении рассмотрения дела № 362-05-1/2015 (исх. № 3748 от 12.10.2015г.) было направлено по юридическому адресу ООО «МО-сервис» заказным письмом с простым уведомлением.

Почтовое отправление № 39000091125936, направленное в адрес ответчика, по сведениям официального сайта «Почта России» www.russianpost.ru не вручено адресату, указана операция – «Неудачная попытка вручения».

ООО «МО-сервис» не представило в материалы дела документы и сведения, затребованные определением об отложении данного дела.

В соответствии с пунктом 26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На дату рассмотрения дела – 03.11.2015г. ООО «МО-сервис» не извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия рассматривает дело в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен Комиссией, но не более чем на два месяца. Крайний срок рассмотрения данного дела – 10.11.2015г.

Кроме того, заинтересованным лицом – УФНС России по Рязанской области не представлено доказательств распространения рекламы ООО «МО-сервис». К

протоколу осмотра не приложены фото-снимки объектов, на которых общество распространяло информацию о продаже лотерейных билетов.

Поскольку ООО «МО-сервис» зарегистрировано по адресу, который находится на территории Московской области, у Комиссии Рязанского УФАС России отсутствует возможность направить процессуальные документы повторно в адрес лица, участвующего в деле, для получения необходимых объяснений по факту нарушения рекламного законодательства и своевременного извещения о новой дате рассмотрения дела в связи с приближением крайнего срока рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 362-05-1/2015 прекратить.