

РЕШЕНИЕ по делу № 050-12-р

12 марта 2012 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 02 марта 2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 12 марта 2012 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев материалы дела № 050-12-р в отношении ИП Швецов Е.М. по факту распространения рекламы препарата «Пантогематоген» (далее – препарат «Пантогематоген»), размещенной в газетах «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года, стр. 2) и «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г, стр. 3), с признаками нарушений п. 6 ч. 5 ст.5 и пп. 1,2,3 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденного по заявлению гр. Хасяновой С.Ш., направленному по подведомственности УФАС по Нижегородской области с материалами проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 17918-11 от 16.12.2011г),

- в отсутствие ИП Швецов Е.М. (определение о возбуждении производства по делу № 050-12-р посредством почтовой связи направлялось по месту жительства индивидуального предпринимателя. В материалах дела имеется неврученное ИП Швецов Е.М. письмо с почтовыми отметками «отсутствие адресата по указанному адресу». Таким образом, Управлением приняты все возможные меры по надлежащему извещению лица о месте и времени рассмотрения дела. Применяя аналогию п.3 ч.3, ч.5 ст.123 Арбитражного процессуального кодекса РФ, Пермское УФАС России считает ИП Швецову Е.М. извещенной о времени и месте рассмотрения данного дела надлежащим образом),

- в отсутствие представителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (в материалах дела имеется документальное доказательство надлежащего извещения Ростовского УФАС России о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило заявление УФАС по Нижегородской области с материалами проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с обращением гр. Хасяновой С.Ш. (вх. № 17918-11 от 16.12.2011г).

На странице 2 газеты «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года) размещена реклама под заголовком «Алтайский лекарь» следующего содержания:

«Алтайский лекарь. Здоровье бесценно. <...> В горном Алтае всегда ценились целительные свойства рогов (пантов) марала. В наше время ... установлено: панты повышают тонус и улучшают обмен веществ, устраняют расстройства пищеварительного аппарата, корректируют мочеполовые функции, снимают напряжение нервной системы. <...> Полезны при болезнях кожи, повышают иммунитет, сопротивляемость к различным заболеваниям. ООО «Пантопроект» ... создало самый современный препарат из пантов алтайского марала «Пантогематоген» в капсулах. В состав препарата входят только естественные составляющие. ... Рекоменуется при болезнях нервной системы: нервозах, депрессиях, параличе конечностей, эпилепсии, инсультах. Заболеваниях головного мозга Для воздействия на проблемы слуха, зрения Отступают аллергия и простудные заболевания, воспаления легких, бронхиты. Наблюдается

эффект при туберкулезе и астме. «Пантогематоген» эффективен при сердечно-сосудистых болезнях, аритмии, стенокардии, инфарктах, грудной жабе, отдышке, гипертонии, перепадах в давлении. Новый препарат корректирует работу кишечника и желудка Эффективен «Пантогематоген» для недугов суставов и позвоночника Усиливает половую функцию при женских заболеваниях ... Список болезней можно продолжать, но главное, что теперь с нами настоящая природная аптека. <...> Для профилактики курс – 3 упаковки, при хронических заболеваниях – 5-6 упаковок. <...> Заказы и справки: 614000, г. Пермь, а/я 262, Швецовой Е.М. Перед применением проконсультируйтесь со специалистом и внимательно прочитайте инструкцию». Кроме этого, указанная реклама содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения препарата «Пантогематоген», а также выражение благодарности физическими лицами в связи с применением такого препарата в лечении заболеваний вплоть до полного излечения, например, отзывы Новикова А.А., г. Ростов-на-Дону; Пачуковых И. и К., г. Салехард; Щепиной Л.С., г. Орск (полный текст рекламы имеется в материалах дела).

Кроме того, информация аналогичного содержания размещена на странице 3 газеты «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г).

Указанная информация в силу п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламной.

Согласно пп.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В целях установления относимости рекламируемого препарата «Пантогематоген» к биологически активным добавкам, особенности рекламирования которых закреплены в ст.25 Федерального закона «О рекламе», Пермским УФАС России у ИП Швецовой Е.М. запрошена необходимая информация.

ИП Швецовой Е.М. запрошенная информация не представлена, следовательно, в материалах дела № 050-12-р отсутствуют доказательства того, что препарат «Пантогематоген» является биологически активной добавкой.

Таким образом, Комиссией установлено, что в рекламе, размещенной ИП Швецовой Е.М. в указанных газетах, отсутствуют нарушения пп.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе».

Пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» запрещает указывать на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В связи с тем, что препарат «Пантогематоген», не являясь лекарственным средством, рекламируется как препарат, применяемый для лечения различных заболеваний, в результате приема которого достигается положительный лечебный эффект, Комиссией выявлены нарушения требований п. 6 ч. 5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.5 ст.5, ст.25 указанного Закона, несёт рекламодаделец.

В соответствии с п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы, размещенной на странице 2 газеты «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года), на основании договора № 10 о сотрудничестве в области рекламы и информации от 15.01.2011г, заключенного между ООО «Рекламно-Издательский центр «Три слона» (Исполнитель) и ИП Швецов Е.М. (Заказчик), является ИП Швецов Е.М..

Рекламодателем рекламы, размещенной на странице 3 газеты «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г), на основании договора № 110 о сотрудничестве в области рекламы и информации от 24.10.2011г, заключенного между ИП Надеждиной Т.А. (Рекламораспространитель) и ИП Швецов Е.М. (Заказчик), является ИП Швецов Е.М.

Таким образом, с учетом положений ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем рекламы препарата «Пантогематоген», размещенной в газетах «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года, стр. 2) и «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г, стр. 3), с нарушением п. 6 ч. 5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», распространенной на территории Нижегородской области, является – ИП Швецов Е.М.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу препарата «Пантогематоген», размещенную в газетах «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года, стр. 2) и «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г, стр. 3), распространенных на территории Нижегородской области, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Швецов Е.М. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Швецов Е.М. административного дела по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 050-12-р о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 марта 2012 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в

составе <...>, на основании своего решения от 12.03.2012г по делу № 050-12-р о признании ненадлежащей рекламы препарата «Пантогематоген», размещенной в газетах «Деловой Дзержинск» (№ 42 (466) за октябрь 2011 года, стр. 2) и «Новое время Дзержинска» (№ 42 (113) от 28.10.2011г, стр. 3), распространенных на территории Нижегородской области, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Швецовой Е.М. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пунктов п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- не допускать в рекламе препаратов, не являющихся лекарственными средствами, указаний на лечебные свойства объекта рекламирования, т.е. исключить из текста рекламы таких препаратов, следующие фразы: «Лечит...», «Вылечивает...», «Излечивает...» и им подобных.

2. ИП Швецовой Е.М. в срок до 12 апреля 2012 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания. В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.