

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-16/00-08-18

об административном правонарушении

«18» января 2018 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-16/00-08-18 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

По результатам проверки выявлено, что реклама лекарственного препарата «Иберогаст» распространялась:

1) в январе 2017 года на телеканалах «Первый», «Россия1», «НТВ», «СТС», «5канал», «Рен ТВ», «Домашний», «Ю», «ТВ Центр», «Звезда», «Россия 24», «СТС Лав», «Муз ТВ», «ТНТ», «Цифровой рекламный канал» посредством рекламных роликов»;

2) в период январь-июнь 2017 г. в сети Интернет посредством рекламного динамического баннера из четырех сменяющихся визуальных рядов;

3) в период февраль-октябрь 2017 г. в специализированных печатных изданиях.

В рекламном ролике сообщается следующее:

«Быстро устранить спазмы и боль, тяжесть и тошноту мне помогает Иберогаст. Благодаря действию натуральных компонентов в жидкой форме капли Иберогаст с первых минут начинает бороться с проблемами пищеварения. Иберогаст — скорая помощь пищеварению».

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», представляющей собой динамический баннер из четырёх сменяющихся визуальных рядов, сообщалось следующее.

Первый визуальный ряд - «Иберогаст. Помогает избавиться: боль\*, тошнота, метеоризм, спазмы, тяжесть».

Второй визуальный ряд - «Иберогаст. Всего за 15 минут\*».

Третий визуальный ряд - «Иберогаст. Сила растений в действии!».

Четвёртый визуальный ряд — изображение логотипа «Bayer».

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», распространявшейся в предназначенных для фармацевтических и медицинских работников печатных

изданиях, сообщается, что «Иберогаст» «начинает действовать с первых минут\*».

Данное утверждение поясняется в сноске: «\*По данным исследования 272 пациентов самое раннее значимое улучшение симптомов определялось через 5 минут, а клинически значимое улучшение симптомов происходит в среднем через 15-30 минут».

В соответствии с регистрационным удостоверением ЛП-000094 от 21.12.2010 препарат «Иберогаст» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст» внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстро устранить спазмы и боль, тяжесть и тошноту мне помогает Иберогаст», «Иберогаст с первых минут начинает бороться с проблемами пищеварения», «Иберогаст. Всего за 15 минут\*», «Начинает действовать с первых минут\*». Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственного препарата «Иберогаст» и его эффективность в облегчении проблем с пищеварением.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат устранит проблемы с пищеварением.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе «Иберогаст» АО «Байер» заверяет и ручается, что лекарственный препарат «Иберогаст» устранит проблемы с пищеварением, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», распространявшейся на телеканалах «Первый», «Россия 1», «НТВ», «СТС», «5канал», «Рен ТВ», «Домашний», «Ю», «ТВ Центр», «Звезда», «Россия 24», «СТС Лав», «Муз ТВ», «ТНТ», «Цифровой рекламный канал» в январе 2017 года, в сети «Интернет» в период с января по июнь 2017 года, а также в специализированных печатных изданиях в период с февраля по ноябрь нарушен пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Байер» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Байер» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного препарата «Иберогаст» в январе-октябре 2017 года на телевидении, в сети «Интернет» и в специализированных печатных изданиях.

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) м е р ы административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [serebryakov@fas.gov.ru](mailto:serebryakov@fas.gov.ru), [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров