

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 6 по признакам нарушения законодательства о рекламе

24 марта 2016 г.

г. Черкесск.

Я, председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Бабаев Каир Абуталибович – заместитель руководителя Управления, рассмотрев по собственной инициативе рекламу, распространяемую Обществом с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» (369000, г. Черкесск, ул. Международная, 109 ИНН0917000354, КПП091701001, ОГРН 1050900918991) (далее ООО «МРЦ»),

### УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено распространение рекламы на оборотной стороне платежных документов клиентов Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» (369000, г. Черкесск, ул. Международная, 109 ИНН0917000354, КПП091701001, ОГРН 1050900918991).

Реклама имеет следующее содержание: «ЕВРО ОКНА И ДВЕРИ; фирма «Головка»; деревянные; металлопластиковые; скидки до 50%; тел: 8 (8782) ...-...; 8-928-...-...-..., 8-964-...-...-...»; г. ..., ул. ...., ....

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация, указанная на оборотной стороне квитанции является **стимулирующим мероприятием** по причине того, что указанная рекламная информация побуждает потребителей рекламы воспользоваться услугами фирмы «Головка» и приобрести окна и двери по сниженным ценам в соответствии с указанной скидкой, таким образом, стимулируя продажу указанных услуг.

В данной рекламе **отсутствует** обязательная по закону для указания информация о сроках проведения указанной скидки.

Согласно статье 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – *стимулирующее мероприятие*), должны быть указаны:

1. *сроки проведения такого мероприятия;*
2. *источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.*

В соответствии с частью 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2 статьи 9 несет *рекламораспространитель*.

В данном случае ООО «МРЦ» выступает рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр».

3. Назначить дело № 6 к рассмотрению на **22 апреля 2016 года в 10:30 ч.** по адресу: КЧР, г. Черкесск, проспект Ленина, 38, 1 этаж, каб. № 7.
4. Обществу с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» на основании ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе» необходимо в течение трех рабочих дней, с момента получения настоящего письма представить в антимонопольный орган – УФАС по КЧР надлежащим копии договора на оказание услуг по распространению рекламы.

Непредставление в установленный срок информации, запрашиваемой антимонопольным органом, влечет ответственность, предусмотренную ч.6 ст.19.8 КоАП РФ.

Явка законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Многофункциональный Расчетный Центр» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или

его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью,  
обязательна.

**Председатель Комиссии**

**К.А. Бабаев**

Татаршаова Л.М.

(8782)266902