

ПРЕДПИСАНИЕ № 77
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-18550/2019 о признании ООО «Интернет решения» нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на адрес электронной почты <...> рекламы: «Удобный быт — дело техники! Бесплатная доставка крупной бытовой техники. Покупайте выгодно и удобно с Ozon!», поступившей 12.09.2019 в 4:25 от отправителя «Ozon.ru» (адрес электронной почты: news@news.ozon.ru), в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Интернет решения» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение в сети Интернет, в том числе на адрес электронной почты <...>, и любыми иными способами рекламы «Удобный быт — дело техники! Бесплатная доставка крупной бытовой техники. Покупайте выгодно и удобно с Ozon!» и иной аналогичной, с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Интернет решения» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о Идентификатор

2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>

Идентификатор