

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-28/15

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 мая 2015 года  
Тамбов

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы, представленные отделом регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля, о распространении рекламы медицинских услуг, оказываемых в студии красоты «МОНЕ», без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе

установлено, что на внешней стене здания по адресу: г. Тамбов, ул. Советская/Пионерская, д. 20/7 размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Студия красоты «МОНЕ». ТУРБОСОЛЯРИЙ. АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. Все виды парикмахерских услуг. Все виды массажа. Маникюр. Педикюр. Пирсинг всех видов. Прокол ушей. Наращивание ногтей. Депиляция воском и т.д. 2 этаж. Запись по телефону: 8 (910)854-93-60».

Рекламируемые услуги, оказываемые в студии красоты «МОНЕ», а именно: массаж (тип медицинской услуги класса «А», раздел – 21) - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента, депиляция (А14.01.012) и пирсинг (А21.01.009) согласно Номенклатуре медицинских услуг, утв. Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», являются медицинскими.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») **реклама** лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий **должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов**. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждениями о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Лицом, в чьих интересах распространялась рассматриваемая реклама, является ИП <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных

постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-28/15 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующими в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>.
3. Назначить дело № Р-28/15 к рассмотрению на 18 июня 2015 года в 14.00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
4. **ИП <...> в срок до 10 июня 2015 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копии документов и материалов, связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);
  - копию лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Советская/Пионерская, д. 20/7 (со всеми приложениями);
  - письменные объяснения о причинах распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов;
  - иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ИП <...>** или его представителя (с оригиналом доверенности на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

