

РЕШЕНИЕ

20 июля 2017 год

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

рассмотрев дело № 02-27-007/2017, возбужденное в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ГАЛАКСИ СТАР» выразившихся в размещении рекламы с текстом «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в отсутствии Заявителя, уведомленного надлежащим образом, о чем свидетельствуют материалы дела,

в отсутствии лица в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ГАЛАКСИ СТАР» уведомленных надлежащим образом, о чем свидетельствуют материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре поступило обращение гражданки <...> (вх. от 08.06.2017 № 934-о) перенаправленное территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в г. Нижневартовске, Нижневартовском районе и г. Мегионе.

Заявитель утверждает, что при попытке приобрести билет по пенсионному удостоверению для сестры-инвалида, согласно рекламному объявлению вывешенному на кассе кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР», с текстом: «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.», получила отказ в продаже билета на условиях, указанных в рекламе. Кассир аргументировала это тем, что только предъявитель может получить скидку, тогда как в спорном рекламном объявлении данная информация отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктами 1, 2, 4, 8 статьи 3 Закона о рекламе,

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием **любых** средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Таким образом, объявление ООО «ГАЛАКСИ СТАР» является рекламным,

объектом рекламирования являются сеансы в кинотеатр по 150 р. для многодетных семей, инвалидов и пенсионеров.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона о рекламе, установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение, в том числе требований, установленных частями 2-8 статьи 5 данного закона.

В соответствии с [пунктами 5, 7 статьи 3](#) Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, [рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями](#) законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании статьи 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в адрес кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» антимонопольным органом направлен запрос информации о необходимости предоставления пояснений и необходимых для полного и всестороннего рассмотрения дела документов.

23.06.2016 в адрес антимонопольного органа поступили пояснения ООО «ГАЛАКСИ СТАР» (вх. от 23.06.2017 № 02-4696), в которых сообщается, что кинотеатр не давал ни какой рекламы, что данная информация размещенная на кассе кинотеатра, является информационной и направлена на определенный круг лиц (многодетные семьи, инвалиды, пенсионеры), для других посетителей данное объявление носит ознакомительный характер. Права Заявителя <...> не нарушены, жалоб от Заявителя в администрацию кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» не поступало.

Ханты-Мансийским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламодателем рекламы, размещенной на кассе кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» в г. Нижневартовске с текстом: «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.», является ООО «ГАЛАКСИ СТАР».

В рекламе ООО «ГАЛАКСИ СТАР», размещенной на кассе кинотеатра

«Галакси Стар» в г. Нижневартовске с текстом: «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, таким образом данная реклама является недобросовестной, ненадлежащей.

Таким образом, Заявитель из-за отсутствия информации о том, что скидку может получить только непосредственно лицо, указанное в пенсионном или инвалидном удостоверении, была введена в заблуждение, так как ранее приобретала билеты таким способом, для своей сестры-инвалида.

Указанная реклама распространялась в многолюдных местах и была общедоступна различным категориям граждан. Кроме того, из-за выбранного способа размещения рекламы у ее потребителей не было возможности ее игнорировать.

Следовательно действия ООО «ГАЛАКСИ СТАР» [содержат признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»](#).

Определением о возбуждении дела № 02-27-007/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение назначено на 20.07.2017.

В назначенную дату состоялось рассмотрение дела.

ООО «ГАЛАКСИ СТАР» с антимонопольным органом не согласен, считает, что законодательство о рекламе не содержит норм, императивно закрепляющих перечень существенной информации, обязательный для указания в рекламе конкретных услуг. Следовательно, что относится к существенной информации при рекламировании конкретных товаров, услуг, работ, нужно определять исходя из содержания рекламного сообщения.

Кроме изложенного ООО «ГАЛАКСИ СТАР» считает, что объявление, являющееся предметом рассмотрения данного дела на соответствие части 7 статьи 5 Закона о рекламе, можно отнести к социальной рекламе, так как при всей своей рекламной нагрузке оно направлено на предоставление льгот социально незащищенным слоям населения: многодетным семьям, инвалидам, пенсионерам.

В настоящее время в целях устранения недоразумений и для удобства

потребителей спорное рекламное объявление на каске кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» распространяется в следующей редакции: «Пенсионерам, многодетным семьям, инвалидам при предъявлении ими удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс — 150 рублей».

Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России рассмотрев материалы дела, доводы лиц участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Информация, размещенная на каске кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» г. Нижневартовска, является рекламной, так как ее цель доведение до потребителей сведений о деятельности и услугах организации, с целью привлечения внимания и получения выгоды от оказываемых услуг.

В смысле Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 часть 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Размещенное обществом объявление на каске кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» размещено среди неопределенного круга лиц и информация, содержащаяся в нем, по форме изложения направлена на привлечение внимания к деятельности общества на соответствующем рынке, являются рекламой, а общество - рекламодателем.

Таким образом, довод общества, о том, что информация, содержащаяся в объявлении распространена среди определенного круга лиц, а именно незащищенным слоям населения: многодетным семьям, инвалидам, пенсионерам отклоняется, поскольку основан на неправильном толковании норм материального права.

При этом распространение такой информации о товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

На основании изложенного, размещенное ООО «ГАЛАКСИ СТАР» объявление не является социальной рекламой, так как оно не направлено на достижение благотворительных целей либо обеспечение интересов государства.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Аналогичные выводы содержит Постановление ФАС Уральского округа от 30.05.2011 N Ф09-2746/11-С1 по делу N А50-26562/2010.

На основании вышеизложенного, следует, что ООО «ГАЛАКСИ СТАР» нарушило части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу размещенную на каске кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» в городе Нижневартовске с текстом: «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

2. Признать в действиях ООО «ГАЛАКСИ СТАР» (628605, г. Нижневартовск, ул. Чапаева, 27, МФК «Европа Сити», 7-й этаж, каб.701 ИНН 8603214399), выразившихся в размещении рекламы на кассе кинотеатра «ГАЛАКСИ СТАР» в городе Нижневартовске с текстом: «При предъявлении удостоверения многодетной семьи, инвалидного или пенсионного удостоверения стоимость билета на любой сеанс 150 р.», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

3. Обязательное для исполнения предписание не выдавать, в связи с устранением ООО «ГАЛАКСИ СТАР» нарушения;

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ханты-Мансийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ГАЛАКСИ СТАР».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на ведущего специалиста - эксперта отдела Управления <...>

Решение изготовлено в полном объеме 24 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.