

ОГАУ «АИК»

ул. Стратилатовская, д. 27

Великий Новгород, 173001

ул. Большая Московская, д. 106,

Великий Новгород, 173020

Исходящий № 2896/03 от 15.06.2017

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2017 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Захарова О.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Михайлов С.О. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 15.06.2017 по делу № Р-2/17 от 13.03.2017 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Областным государственным автономным учреждением «Агентство информационных коммуникаций» (173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 27) путем прерывания вещания в телевизионном эфире на телеканале «НОТ» (Новгородское областное телевидение) телепередачи «Выход в свет» (выпуски от 03.06.2016, 10.06.2016, 17.06.2016 и 24.06.2016), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – Областному государственному автономному учреждению «Агентство информационных коммуникаций» – в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы при вещании в телевизионном эфире телепередачи «Выход в свет», продолжительность которой составляет менее чем пятнадцать минут.

2. Рекламораспространителю – Областному государственному автономному учреждению «Агентство информационных коммуникаций» – в 7-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

О.А. Захарова

С.О. Михайлов