

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 16-03-5/28-02/594

02 декабря 2016 г.

г. Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления – Никуйко Ирина Борисовна,
Члены Комиссии	- главный специалист-эксперт – Козубова Елизавета Михайловна,  - ведущий специалист-эксперт Власова Екатерина Александровна,,

рассмотрев дело № 16-03-5/28-02/594, по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5; п. 20 ч. 3 ст. 5; ч. 7 ст. 5; ч. 11 ст. 5; ч. 14 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО Микрофинансовая организация «Финансовая группа «Лайф» и ООО «Финансовая группа Лайф»,

с участием представителей: Никифорова Н.А., представитель Центрального Банка Российской Федерации по доверенности от 27.11.2014 № 34АА1113897, представитель ФГУП «ВГТРК» по доверенности от 26.10.2015 № 01-13/304/1225; ООО Микрофинансовая организация «Финансовая группа «Лайф», ООО «Финансовая группа Лайф» явку представителей не обеспечили,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Определением от 08 ноября 2016 рассмотрение дела № 16-03-5/28-02/594 было отложено. Копия определения направлена ООО Микрофинансовая организация «Финансовая группа «Лайф» (ОГРН 1157627023762), ООО «Финансовая группа Лайф» (ОГРН 1167746156093) по адресам, указанным в едином государственном реестре юридических лиц. Однако на момент заседания Комиссии Волгоградского УФАС России 02.12.2016 в материалы дела № 16-03-5/28-02/594 указанными лицами не представлены запрошенные документы и сведения .

Комиссия Волгоградского УФАС России, рассмотрев имеющиеся материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения антимонопольным органом дополнительных материалов.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган

примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 16-03-5/28-02/594 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 16-03-5/28-02/594 к рассмотрению на **22 декабря 2016 г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

3. ООО Микрофинансовая организация «Финансовая группа «Лайф» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

3.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основаниями для возбуждения дела.

3.2. Сведения о территории, на которой распространялась рассматриваемая в деле реклама.

3.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

4. ООО «Финансовая группа Лайф» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основаниями для возбуждения дела.

4.2. Сведения о территории, на которой распространялась рассматриваемая в деле реклама.

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать

уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка представителей лиц**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (при себе необходимо иметь доверенность и документы, удостоверяющие личность).