

1. ИП Гмырин Иван Александрович

<...>

2. Прокуратура г. Архангельска

163069, г. Архангельск,

ул. Садовая, д. 11

bragina.kv@arhoblprok.ru

3. Северо-Западное главное управление  
Центрального банка Российской  
Федерации

191038, г. Санкт-Петербург,

наб. реки Фонтанки, д. 68

**РЕШЕНИЕ**

по делу № 029/05/28-697/2019

Резолютивная часть оглашена «28» ноября 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено «10» декабря 2019 года

«10» декабря 2019 года  
Архангельск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Управления - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
	- Ипатова Т.В.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев дело № 029/05/28-697/2019, возбужденное 28.10.2019 в отношении Индивидуального предпринимателя Гмырина Ивана Александровича (далее — ИП Гмырин И.А.) по материалам, направленными Северо-Западным главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее — Главное управление), по признакам нарушения ч. 1, 13, 14 ст. 28, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### **В отсуствие:**

- ИП Гмырина И.А. - надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, представителей для участия в рассмотрении дела № 029/05/28-697/2019 не направил;
- Главного управления и Прокуратуры г. Архангельска - надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, представителей для участия в рассмотрении дела № 029/05/28-697/2019 не направили,

#### **УСТАНОВИЛА:**

26.08.2019 (входящий № 6109) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление Банка России Северо-Западное главное управление по факту распространения в г. Архангельске, ул. Воскресенская, д. 103 информации следующего содержания:

- «ZALOG СКУПКА ПРОДАЖА ТЕХНИКА ЗОЛОТО ПЕРЕХВАТИТЬ ДЕНЬГАМИ [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com) 47-16-05»;
- «ZALOG С нами выгодно! С нами надежно!»; «ZALOG» техника золото Когда время дороже денег 8(8182) 47-16-05 [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com)»;
- «ZALOG С нами выгодно! С нами надежно! СКУПКА, ПРОДАЖА Ювелирных изделий

Золота Цифровой техники С возможностью выкупа режим работы 10.00 -19.00 перерыв 13.00-14.00 47-16-05 ул. Воскресенская, 103».

с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

12.09.2019 (входящий № 6606) в Архангельское УФАС России из Прокуратуры г. Архангельска поступила информация о результатах проведенной Прокуратурой г. Архангельска проверки исполнения законодательства в сфере предоставления займов на основании поступившей от Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации информации в отношении ИП Гмырина И.А. (ИНН 291701111708).

Так, по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103 размещена информация следующего содержания: «ZALOG. СКУПКА ПРОДАЖА ТЕХНИКА ЗОЛОТО ПЕРЕХВАТИТЬ ДЕНЬГАМИ».

По мнению Прокуратуры города Архангельска, данная информация является рекламой и не соответствует ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

УМВД России по Архангельской области письмом от 26.09.2019 № 31/1702 (входящий № 7022 от 30.09.2019) на запрос Архангельского УФАС России от 13.09.2019 № 03-12Ш/4613 сообщило, что не располагает информацией, кем зарегистрирован сайт [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com). Согласно информации, полученной из общедоступного источника [whois.domaintools.com](http://whois.domaintools.com), регистратором сайта [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com) является компания «Network Solutions», находящаяся на территории Соединенных Штатов Америки по адресу: [5335, Gate Parkway, Jacksonville, FL 32256](http://5335, Gate Parkway, Jacksonville, FL 32256). Услуги хостинга для указанного ресурса предоставляются также на территории Соединенных Штатов Америки.

[ООО «Т2 Мобайл»](http://ООО «Т2 Мобайл») письмом от 25.09.2019 № Исх/2290.00/427-19 (входящий № 6979 от 27.09.2019) на запрос Архангельского УФАС России от 13.09.2019 № 03-12Ш/4604 сообщило следующее.

[Абонентский номер <...> \(8182\) 47-16-05](http://Абонентский номер <...> (8182) 47-16-05) принадлежит физическому лицу — Гмырину Ивану Александровичу, адрес регистрации: г. Архангельск, ул. Галушина, д. 3, кв. 109.

[Абонентский номер <...> \(8182\) 47-16-05](http://Абонентский номер <...> (8182) 47-16-05) выделен Гмырину И.А. в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызов на федеральный номер <...> - 902-701-97-84.

[Гмырин И.А.](http://Гмырин И.А.) письмом от 22.10.2019 (входящий № 7759 от 23.10.2019) на запрос Архангельского УФАС России от 01.10.2019 № 03-12Ш/4995 с электронной почты [gmyrin1989@gmail.com](mailto:gmyrin1989@gmail.com) сообщил, что не может пояснить, каким образом номер телефона 47-16-05 появился в спорной рекламе, рассматриваемую рекламу не изготавливал и не распространял.

[По адресу: 163051, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103](http://По адресу: 163051, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103) осуществляет

деятельность ИП Гмырин И.А. (ОГРНИП 318290100015130, ИНН 291701111708).

Сотрудницей магазина «Zalog» по адресу: 163051, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103 было отказано в регистрации запроса Архангельского УФАС России от 13.09.2019 № 03-12Ш/4608.

Данный запрос был направлен по электронной почте **zalog\_money@mail.ru** (указан на сайте [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com)), в том числе, заказным письмом с уведомлением о вручении.

Запрашиваемая информация в адрес Архангельского УФАС России не поступила.

ИФНС России по г. Архангельску письмом от 16.10.2019 № 2.9-22/06038дсп (входящий № 7848 от 25.10.2019) на запрос Архангельского УФАС России № 03-12Ш/5072 представила Выписку из ЕГРИП об ИП Гмырине И.А. (ОГРНИП 318290100015130, ИНН 291701111708), согласно которой основной вид деятельности ИП Гмырина И.А. - торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (код вида деятельности — 47.79).

Адрес места жительства (пребывания) в РФ ИП Гмырина И.А. - 163009, г. Архангельск, ул. П. Галушина, д. 3, кв. 109.

Адрес электронной почты — **gmyrin1989@gmail.com**.

28.10.2019 в отношении ИП Гмырина И.А. возбуждено дело № 029/05/28-697/2019 по признакам нарушения ч. 1, 13, 14 ст. 28, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 28.11.2019 в 09:00.

На определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 28.10.2019 по делу № 029/05/28-697/2019 ИП Гмырин И.А. заявлением от 21.11.2019 (вх. № 8758 от 25.11.2019) сообщил.

ИП Гмырин И.А. действительно осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103, однако, указание на то, что по данному адресу располагается магазин «Zalog» является ошибочным, поскольку магазин с таким названием отсутствует.

ИП Гмырин И.А. не располагает информацией о деятельности магазина «Zalog», не имеет никакого отношения к данному магазину и не распространяет информации о данном магазине, рекламную конструкцию со спорной рекламой на стене жилого дома по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103 не размещал и разрешения не имеет.

ИП Гмырин И.А. так же не имеет никакого отношения к рекламе с содержанием «ZALOG СКУПКА ПРОДАЖА ТЕХНИКИ ЗОЛОТА ПЕРЕХВАТИТЬ ДЕНЬГАМИ [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com) 47-16-05», «ZALOG С нами выгодно! с нами надежно!», «ZALOG» техника золото Когда время дороже денег 8(8182)74-16-05 [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com); «ZALOG С нами выгодно! С нами надежно! СКУПКА, ПРОДАЖА Ювелирных изделий Золота Цифровой техники с возможностью выкупа, режим работы 10.00-19.00 перерыв 13-00-14.00», указанную рекламу не разрабатывал, не изготавливал и не распространял и предоставить информации об этой рекламе не имеет возможности, не использует указанный сайт в рекламных целях.

Указанная в рекламе информация никак не связана с деятельностью ИП Гмырина И.А., что подтверждается предоставленным типичным договором комиссии, который указывает на отсутствие связи между рекламой и комиссионной деятельностью ИП Гмырина И.А.

Указанная реклама распространялась без согласия и уведомления ИП Гмырина ИА неустановленными третьими лицами, адреса и телефоны указаны без его согласия либо указаны ошибочно, на что ИП Гмырин И.А. направил соответствующее заявление о нарушении тайны персональных данных. При этом, в настоящее время указанная реклама отсутствует, нарушения устранены.

В штате ИП Гмырина И.А. отсутствует сотрудница, ввиду чего является неверным указание на то, что сотрудницей магазина «Zalog» было отказано в регистрации запроса Архангельского УФАС России от 13.09.2019 № 03-12Ш/4608, указанная ситуация не имеет никакого отношения к ИП Гмырину И.А.

Сведений о количестве заключенных договоров ИП Гмырин И.А. не располагает по причине отсутствия сведений, возможности сохранения указанных договоров ИП Гмырин И.А. не имеет.

Фактически и юридически ИП Гмырин И.А. осуществляет комиссионную деятельность - торговля розничными бывшими в употреблении товарами в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, продажа товара определяется согласно гл. 51 ГК РФ, а стоимость определяется в договоре по соглашению сторон.

Данная деятельность не предполагает включение в государственный реестр субъектов микрофинансирования. Деятельность ИП Гмырина И.А. никаким образом не связана с залогом или скупкой золота, ювелирных украшений, и связана только с получением бытовой техники и товаров домашнего потребления.

Из вышеизложенного следует, что в силу ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ отсутствуют основания для привлечения ИП Гмырина И.А. к административной ответственности.

В силу части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо привлекается к ответственности за совершение административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ИП Гмырин И.А. никогда не получал предписаний об устранении нарушений или предупреждений относительно нарушений законодательства о рекламе, ранее не привлекался к административной ответственности, не причинял вред и не создавал угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинял имущественный ущерб, что позволяет исключить применение мер административной ответственности.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы ИП Гмырин И.А. является микропредприятием. При таких обстоятельствах, если будет установлено наличие правонарушения необходимо применить статью 2.9 КоАП РФ либо ст. 4.1.1 КоАП РФ.

На основании всего вышеизложенного ИП Гмырин И.А. просит прекратить производство по делу и не привлекать к административной ответственности, приобщить к

материалам административного дела приложенные документы, которое ИП Гмырин И.А. имеет возможность предоставить по запросу для правильного разрешения данного административного дела.

В приложении к заявлению ИП Гмыриным представлены: копии договора субаренды нежилого помещения от 01.04.2019, договора комиссии ИП Гмырина И.А., справка о тяжелом финансовом положении ИП Гмырина И.А., копия налоговой декларации, сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 21.11.2019.

Рассмотрение дела состоялось 28.11.2019 в 09 часов 00 минут в отсутствие ИП Гмырина И.А.

Комиссия Архангельского УФАС России всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав представленные в материалы дела № 029/05/28-697/2019 доказательства, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения рекламных конструкций на углу жилого дома по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103, в том числе, посредством штендера и светового короба, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — магазину «ZALOG» и к оказываемым данным магазином таких услуг, как: скупка, выкуп, продажа цифровой техники, золота, ювелирных изделий, формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и их продвижению на рынке, т. е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Утверждение ИП Гмырина И.А. о том, что он не располагает информацией о деятельности магазина «Zalog», не имеет никакого отношения к данному магазину, не распространяет информации о его деятельности, рекламную конструкцию со спорной рекламой на стене жилого дома по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103 не размещал, а указанная реклама распространялась без согласия и уведомления ИП Гмырина И.А. неустановленными третьими лицами, адреса и телефоны указаны без его согласия либо указаны ошибочно — Архангельское УФАС ставит под сомнение ввиду следующего.

Как сообщило в Управление ООО «Т2 Мобайл» на запрос Архангельского УФАС России от 13.09.2019 № 03-12Ш/4604, абонентский номер <...> (8182) 47-16-05, указанный на конструкциях, размещенных непосредственно при входе в помещение, в котором осуществляет свою деятельность ИП Гмырин И.А., на выносном штендере и световом коробе в непосредственной близости от входа в это помещение, принадлежит физическому лицу — Гмырину Ивану Александровичу. номер <...> (8182) 47-16-05 выделен Гмырину И.А. в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызов на федеральный номер <...> -902-701-97-84.

Изложенное свидетельствует о том, что телефонный номер <...> -16-05, обозначенный в рекламных конструкциях, как и коммерческое обозначение «ZALOG», имеют непосредственное отношение к деятельности ИП Гмырина И.А., а об их использовании не могло быть ИП Гмырину не известно.

В соответствии с <https://2gis.ru/arkhangelsk> в жилом доме № 103 по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская осуществляют деятельность 15 организаций («Вита Норд» - сеть аптек, «Шик» - сеть магазинов парфюмерии и бытовой химии, «Магия цветов» - сеть оптово-розничных магазинов, «Сокомбанк» - Архангельский филиал, мини-офис № 216, Zalog- комиссионный магазин, Имидж - парикмахерская, ВетЗooРай - оптово-розничная компания, Петровский- торговая сеть, Амбар — кафе-бар, Авангард — банкомат, торговая сеть Петровский, Участковый пункт полиции, Управление МВД России по г. Архангельску №3, Qiwi — терминал, Регион Сервис - торговая компания, Деньги России - микрокредитная компания.

Представленные организации не осуществляют деятельности, аналогичной деятельности, осуществляемой ИП Гмыриным И.А. - торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах, что свидетельствует о том, что ИП Гмырин («ZALOG») единственный субъект, осуществляющий рекламируемую деятельность (скупка, продажа цифровой техники, золота, ювелирных изделий) по адресу г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103. Следует отметить, на рекламных конструкция кроме фотоснимков бытовой техники присутствует изображение наручных часов, не относящихся к бытовым принадлежностям. Кроме того, в тексте рекламных конструкций присутствуют фразы «скупка, продажа ювелирных изделий, золота», «с возможностью выкупа», что указывает на осуществление ИП Гмыриным И.А. завуалированной деятельности ломбарда.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для

юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Визуальный осмотр рассматриваемых конструкций позволяет выделить субъектом, осуществляющим деятельность по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103, организацию «ZALOG», в то время, как в действительности деятельность осуществляется ИП Гмыриным И.А. Таким образом, реклама, размещенная на конструкциях не содержит достоверную информацию о том, кем оказываются предлагаемые финансовые услуги (осуществляется деятельность), что является нарушением требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае требование ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» корреспондируется с нормой ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Отсутствие информации о том, кто в действительности оказывает рекламируемые услуги, нарушает требование ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Сведений, подтверждающих наличие/отсутствие у ИП Гмырина И.А. лицензии, иного специального разрешения, необходимого для осуществления финансовой деятельности, в материалах, представленных в Архангельское УФАС России, отсутствуют, что свидетельствует о нарушении п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. В законодательстве наряду с кредитными организациями названы лица, могущие осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а именно: микрофинансовые организации,



ломбарды, кредитные и сельскохозяйственные кооперативы.

Из представленных ИП Шумиловым И.А. документов следует, что в офисе «ZALOG» по адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская д.103, ИП Шумилов И.А. осуществляет деятельность по заключению с гражданами договоров комиссии, но фактически им осуществляется завуалированная деятельность ломбарда, то есть выдача займов гражданам под залог имущества.

При заключении договоров в офисе ИП Гмырина И.А. («ZALOG») передавалось имущество. Сотрудник салона, действующий от лица ИП Гмырина И.А., который принимал имущество, оценивал его, одновременно с этим передавал лицам денежные средства за указанное имущество. Договором предусмотрено, что при возвращении полученной суммы денежных средств в течение определенного времени, уплате вознаграждения, имущество подлежит передаче его владельцу. Договор содержит условия о передаче денежных средств гражданам до реализации имущества. В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) — заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи. Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со ст. 5 указанного закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа. Характерным признаком деятельности ломбарда является обязательное заключение договора хранения имущества одновременно с договором займа и установление срока, в течение которого имущество может быть выкуплено. Согласно ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», по условиям договора хранения гражданин (физическое лицо) — поклажедатель сдает ломбарду на хранение принадлежащую ему вещь, а ломбард обязуется осуществить на возмездной основе хранение принятой вещи. Действия предпринимателя по передаче денежных средств в момент заключения договора до реализации имущества, хранение имущества в течение определенного в договоре срока, возможность выкупа имущества в течение этого срока до его реализации свидетельствуют о том, что между сторонами договора фактически возникали правоотношения по выдаче денежного займа (потребительского кредита) под залог имущества.

Комиссией Архангельского УФАС России установлено, что ИП Гмырин И.А. кредитной организацией или не кредитной финансовой организацией, в том числе ломбардом, не является, в связи с чем, не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Осуществление им названной деятельности нарушает требования ч. 13 и 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 ст. 19 ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление

подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции (ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе»).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция (ч. 10 ст. 19 ФЗ «О рекламе»).

Из заявления ИП Гмырина И.А. от 21.11.2019 следует, что им не размещались рассматриваемые рекламные конструкции, разрешения на их эксплуатацию и монтаж не имеет.

Учитывая приведенные выше доказательства очевидной принадлежности рассматриваемых рекламных конструкций к деятельности Индивидуального предпринимателя Гмырина Ивана Александровича, Управление усматривает в его действиях нарушение требований ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией Архангельского УФАС России установлен факт нарушения Гмыриным И.А. [ч. 1, 13, 14 ст. 28, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 9 ст. 19](#) Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении рассматриваемой рекламы.

Вместе с тем Комиссией установлено, что на дату вынесения настоящего решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, соответственно, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемом случае нецелесообразна.

В соответствии с [ч. 6 и ч. 8 ст. 38](#) ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований [ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 1, ч. 13 и ч. 14 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» несут рекламодатель (*изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо — п. 5 ст. 3* ФЗ «О рекламе») и рекламопроизводитель (*в соответствии с п. 6 ст. 3* ФЗ «О рекламе» - *лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму*), в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространитель (*лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств — п. 7 ст. 3* ФЗ «О рекламе») в силу [ч. 7 ст. 38](#) ФЗ «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований [п. 7 ст. 7, ч. 9 ст. 19, ч. 1 и 13 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе».

В данном случае

рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем выступает ИП Гмырин И.А. Доказательств обратному не представлено.

В силу ч. 1 и 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемые нарушения требований ФЗ «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

**1.** Признать рекламу «ZALOG СКУПКА ПРОДАЖА ТЕХНИКА ЗОЛОТО ПЕРЕХВАТИТЬСЯ ДЕНЬГАМИ [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com) 47-16-05», «ZALOG С нами выгодно! С нами надежно!», «ZALOG» техника золото Когда время дороже денег 8(8182) 47-16-05 [www.zalog29.com](http://www.zalog29.com)», «ZALOG С нами выгодно! С нами надежно! СКУПКА, ПРОДАЖА Ювелирных изделий Золота Цифровой техники С возможностью выкупа режим работы 10.00 -19.00 перерыв 13.00-14.00 47-16-05 ул. Воскресенская, 103», ненадлежащей, поскольку нарушены требования [ч. 1, 13, 14 ст. 28, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 9 ст. 19](#) ФЗ «О рекламе».

**2.** Признать ИП Гмырина И.А. рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем, нарушившим требования [ч. 1, 13, 14 ст. 28, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 9 ст. 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**3.** Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Гмырину И.А. не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

**4.** Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**5.** Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по городу Архангельску для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.37 КоАП РФ.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель  
Комиссии:**

**Ю.Г. Цакулов**

**Члены Комиссии:**

**Н.М. Шестакова**

**Т.В. Ипатова**